

目录

一、市场动态

1. 环保部：多项措施推动环保产业发展
2. 房地产调控下的集中空调如何突围
3. 房地产调控和建筑节能列入住建部明年重点工作范畴
4. 国家拟对绿色建筑进行专项补贴
5. 制冷剂更新替代方案引起各方市场的争议
6. 德班气候大会决定继续京都议定书第二承诺期
7. 可再生能源附加征收标准翻倍 企业谨慎乐观
8. 2012年1月起我国进出口关税将进行部分调整
9. 上海将进一步推进浅层地热能开发利用
10. 冰蓄冷空调一年市场份额仅有15亿元
11. 商用制冷设备市场需求将高速增长
12. 商用中央空调使用率占用空调行业45%
13. 中国空调产业未形成整个行业资源整合
14. 三四级城市的中央空调市场前景可观
15. 国内空调市场份额占比持平 销量微增
16. 低温制冷设备破技术瓶颈创“双高”新时代
17. 未来2至3年内中国冷链市场将超一千元!
18. 空压机成为钢铁行业被关注的节能对象
19. 变频压缩机2011年行业发展趋势仍未改
20. 氟化工行业“十二五”规划发布
21. 2011中国光伏市场建设论坛在南京隆重召开

怀婵娟(投资者关系管理代表)

emily_huai@hanbell.cn

ir@hanbell.cn

021-51365368

22. 北京加大既有建筑供热计量、节能改造和太阳能利用力度
23. 四大光伏企业三季度亏 2.9 亿美元 行业盼政策"甘露"
24. 全球 TFT-LCD 玻璃投片面积连续回升
25. 全球半导体市场增长下滑 泰国洪灾蝴蝶效应发效

二、行业情况

1. 我国制冷压缩机单厂规模普遍偏小
2. 2011 年制冷空调设备未来发展态势调查分析
3. 中央空调市场面临节能控制新挑战
4. 冷冻与冷藏食品产业的现状与发展趋势
5. 农产品冷藏展示柜冷链物流项目获中央财政补助
6. 我国速冻食品新国标今日起正式实施
7. 未来五年山东将重点支持冷链物流发展
8. 2012 年空调压缩机的市场行情预测
9. 2012 年中央空调市场潜力与发展方向分析
10. 2012 年制冷压缩机或面临行业发展短板
11. 容积式空气压缩机能效等级有了国家标准
12. 空压机系统节能存在 30% 的潜力
13. 空气压缩机发展前景广阔
14. 推动太阳能光热与建筑一体化需“四方合力”
15. 中国真空设备行业的发展环境
16. 无油真空泵行业贯彻“十二五”新发展

三、企业资讯

1. 开利中国宣布与上海电气合作成立新合资企业
2. 大金投资 120 亿元在华新建空调工厂
3. 格力变频离心机组获国际领先认定
4. 开利增股粤安合资企业 加强中国楼宇自控服务
5. 荏原在电制冷方面的发展

6. 麦克维尔引领中国医疗专用空调行业发展
7. 特灵空调加入拜耳中国生态商务建筑计划
8. 美芝投资 30 亿在芜湖建压缩机生产基地
9. 沈鼓离心压缩机得到国际石油化工行业认可
10. 陕鼓科技创新独居全国风机市场高地
11. 阿特拉斯·科普柯在华开建压缩机新工厂
12. 空气化工 8000 万美元投资新乡气体项目
13. 阿特拉斯·科普柯收购德国校准业专家级企业
14. 云箭集团首次参与起草的压缩机行业标准
15. 信然空压机宣布完成收购安徽源泉能源公司
16. 宁波鲍斯获螺杆压缩机行业 10 强企业殊荣
17. 阿特拉斯·科普柯收购中国压缩机企业
18. 开山推出高风压螺杆空压机系列产品
19. 阿特拉斯 科普柯正式进入中国螺杆真空泵市场
20. 丹佛斯“能源屋”面市
21. Edwards 强调为中国提供“绿色”技术的承诺
22. 欧瑞康莱宝真空在中国扩建新生产厂房投入使用
23. 行业遇寒冬 裕华光伏业绩不俗勇闯 IPO
24. 安捷伦宣布已收购真空泵制造商 P. V. R

四、关于汉钟

1. 汉钟精机：做“改变空气”的生意
2. 汉钟精机：空压机销量下降影响公司业绩
3. 汉钟精机新产品推广会——太原站
4. 汉钟精机：国内领先的螺杆压缩机主机生产商
5. 机械行业：中期仍坚持防御策略
6. 11 月 4 日容城私募投资内参
7. 11 月 7 日大盘神秘指数预测
8. 3 家以上券商齐推荐 10 股涨超 50%

9. 强强联合 社保险资亿元增仓 17 股
10. 5 只股票持续 18 年不间断分红
11. 机械业 2012 策略：等待大板块机会 挖掘小板块宝藏
12. 社保三季度新进股八成“被套” 掘金 22 只业绩预增股
13. 市场赢家—2011 行业最受市场欢迎品牌
14. 国金证券：机械板块 2012 年投资策略(荐股)
15. 2011 年跌幅超过 50%个股一览
16. 第十届海峡两岸冷冻空调学术暨技术交流会
17. 券商最新评级 27 只价值股送新年红包
18. 贵州百灵：明年重点关注 Y101 研发进展
19. 汉钟精机：国内领先的螺杆压缩机主机生产商
20. 汉钟精机：受益多领域驱动的专业螺杆压缩机企业
21. 汉钟精机：受益专业螺杆压缩机 给予增持评级

一、 市场动态

1. 环保部：多项措施推动环保产业发展

环境保护部副部长周建 11 月 25 日在中国(南京)国际环保产业博览会开幕式上表示，“十二五”期间环保部将通过多种措施推动环保产业发展。

周建说，环保基础设施建设、环境污染治理、资源综合利用以及环境服务业将迅速发展，并产生巨大的技术、设备和资金需求，我国将成为世界最大的环保产业市场之一。

近年来，中国环保产业年均增长速度一直保持在 15%-20%，未来将继续保持高速发展态势。2010 年，中国环保产业收入总额已达 9000 多亿元，从业人员约 300 万人。

周建表示，“十二五”期间，环境保护部将在以下方面推动环保产业的发展：一是规划引导。发布国家环境保护“十二五”规划、重点区域流域污染防治规划以及环境保护专项规划，明确目标任务，加大环保投入，拓展有效需求。二是政策推进。充分应用经济工具和市场手段，积极推进环境税费改革和绿色金融、信贷等经济政策，开展环境污染强制责任保险试点和探索生产者责任延伸制度。不断完善法规标准体系，规范市场行为，建立社会诚信体系，引导环保产业健康发展。三是加强监管。有效提高我国环保技术设备、工程和服务质量水平。四是创新模式。探索环境服务业发展的模式，开展试点示范，推动环境服务业发展。五是技术保障。不断提升环保产业技术装备水平，促进环保技术创新、示范和推广。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1129/74948.html> Top↑

2. 房地产调控下的集中空调如何突围

目前，全国各地的房地产调控正在如火如荼地进行，房地产市场也正经历着新的变化。调控政策的不确定性让消费者持观望态度，楼市的成交量面临停滞和下滑的局面。保障房、廉价房在国家政策的推动下，解决了部分人口的需求问题。无论是哪一种状况，房地产在政策调控之下面临的动荡局面是无可避免的。从去年开始，受到国家多重调控政策的影响，房地产市场出现了停滞、转型等转变，进入低迷状态。

房地产市场是中央空调最大的用户群体。商用中央空调在商业楼盘、大型楼宇等建筑中的广泛运用，使中央空调越来越为人们认识。同时，随着节能环保理念的推行，加上人们对于舒适家居环境的追求，家用中央空调也开始被越来越多的消费者所追求。在高档商品房和精装修房大行其道的形势下，可以预见中央空调已不仅仅是唱商用独角戏，家用市场前景也越来越光明。

然而，在房地产受到国家多次调控的高压下，消费者对楼市的起伏和动荡有顾虑，进一步影响了楼房的成交量。作为一个上下游密集的产业，房地产面临的低迷局面也影响了下游产业中央空调的业绩。中央空调如何在目前状况下突围，成为中央空调企业需要考虑的难题。

纵观房地产市场与中央空调产业的现状，不难发现，一线空调企业是现在房地产市场的大赢家。今年六月，美的中央空调中标供货额高达一千多万宁波黄金海岸项目，其所有主力户型均采用美的 M-Home 系列家庭中央空调。此后，美的在此中标千万工程项目——杭州灯塔社区商用房，其代表性产品螺杆机组、全直流变频多联机组将会运用在该项目中。

从一线中央空调企业连连中标房地产项目可以看出，中央空调企业的集成化、系统化决定了其市场地位。对于开发商来说，选择中央空调系统，除了要与特定楼盘匹配之外，在节能、舒适、售后、节约成本等方面也是不容忽视的。能让开发商满意，中央空调企业能否提供链式服务，决定企业的命运。从针对性的产品设计开始，到方案设计、工程安装、质量监督及售后维护，以及在楼宇施工过程中，产品设备只送工地达到的成本节省效果，不具备一定雄厚实力的企业是难以实现的。这也就说明了现在中央空调市场一线品牌占据大半壁江山的原因。

所以，中央空调企业想要在现在的房地产市场站稳脚跟，提升整体实力，形成自身的产业链才是重点。节约型社会讲究成本、能源、空间、时效等的最有效利用，过去你负责末端、我负责主机、他负责售后的模式与节约理念背道而驰，只有发展成为一体化的生产制造服务商，才能最终赢得突围的契机。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1117/74634.html> Top↑

3. 房地产调控和建筑节能列入住建部明年重点工作范畴

12月23日，全国住房城乡建设工作会议在京召开。住房城乡建设部党组书记、部长姜伟新在会上作了报告，全面总结了2011年工作，并对2012年的重点工作进行了部署。部党组成员、副部长仇保兴、陈大卫，部党组成员、中央纪委驻部纪检组组长杜鹃，部党组成员、副部长齐骥、郭允冲出席会议。

会议认为，住房城乡建设系统坚决贯彻落实中央的决策部署，各方面工作都取得了较好进展，为“十二五”时期住房城乡建设事业科学发展打下了良好基础。

姜伟新指出，2011年保障性安居工程建设规模之大、任务之重，是史无前例的。在党中央、国务院的坚强领导下，在各地方、各部门的共同努力下，今年提前、超额完成了开工建设保障性住房和棚户区改造住房1000万套的任务。今年以来，各地区、各部门加大了落实中央房地产市场调控政策的力度，多数地区涨幅回落，房地产市场总体运行平稳，调控成效已经显现。

姜伟新指出，今年城乡规划和建设管理工作进一步推进。城乡规划督察员派驻城市总数达到89个，督察员总数达到102名。全国各地积极采取措施加强城市管理。预计今年全国城市生活垃圾无害化处理率超过78%，全国城市污水处理率有望达到80%，均比去年增加。农村危房改造265万户。住房公积金管理工作得到加强，资金总体安全。

姜伟新介绍，今年进一步加强了建筑市场监管，全系统组织开展了建设工程质量安全、建筑市场和轨道交通工程执法检查。启动北方采暖地区既有居住建筑供热计量及节能改造1.7亿平方米，相当于“十一五”期间的改造任务总量。严寒、寒冷地区已全面执行新的节能设计标准。

会议强调，做好明年的工作，既有许多有利条件，也面临着一些矛盾和问题，要全面正确判断形势，增强工作的主动性和前瞻性。根据中央经济工作会议精神，明年重点要抓好8个方面工作：

一是继续推进保障性安居工程建设，强化管理工作。明年新开工建设保障性住房和棚户区改造住房700万套以上，基本建成500万套以上，竣工量要高于今年。采取有效措施，确

保资金和土地落实。严把规划设计、建材供应、施工和竣工验收关，确保工程质量。完善准入分配机制，加强使用退出管理。认真抓好保障性住房小区的水、电、路、气及公共交通等基础设施的配套建设。深入研究住房保障政策和机制，逐步完善住房制度顶层设计。

二是继续坚持房地产调控不动摇，促进房地产市场健康发展。要继续落实地方政府对房价调控的责任。严格实施差别化住房信贷、税收政策，支持居民的合理购房需求，优先保证首次购房家庭的贷款需求。着力加快中低价位、中小套型普通商品住房建设。加快推进个人住房信息系统建设。注重房地产市场长效机制建设，促进房价合理回归。全面启动住房发展规划编制工作。

三是推进城市规划、建设和管理工作。着力提高城市总体规划、省域城镇体系规划等编制质量，增强规划科学性。继续扩大部派城乡规划督察员派驻城市范围，基本实现国务院审批总体规划城市的全覆盖。要加强城市综合管理，进一步加强城市地下管线综合管理。明年，各地要开展城市地下管线普查。各城市要积极探索创新地下管线管理方式，创造和积累管理经验。强化城市地下管线工程等城建档案管理，推动数字化城市管理平台功能向地下管线、城市安全等领域拓展和延伸。继续加强供水、供热、供气、城市桥梁等市政公用设施的安全监管，采取有效措施防治城市内涝。加快城市污水垃圾处理设施建设，强化市政公用设施安全监管，改善城市人居环境。编制和实施好城市综合交通体系规划，加快城市轨道交通建设和步行、自行车交通系统建设，大力提倡采用绿色交通方式出行，缓解城市交通拥堵。

四是更加突出地抓好建筑节能工作。要提高认识，把建筑节能工作摆在更加突出的位置抓实抓好。明年启动北方采暖地区既有居住建筑供热计量及节能改造 1.9 亿平方米。进一步强化新建建筑节能监管。大力发展绿色建筑。推进住宅产业化，推广商品住房全装修。

五是加快完善住房公积金制度。配合有关部门，加快修订《住房公积金管理条例》。进一步推进住房公积金运行监管系统建设，力争 2012 年末覆盖到全国 100 个城市。加强和改进服务，确保住房公积金资金安全和有效使用。

六是加大村镇建设力度。加快推进农村危房改造，明年中央将提高补助标准。加强村镇规划编制实施工作，扩大绿色低碳重点小城镇试点范围，强化传统村落保护。

七是进一步强化建筑市场和工程质量安全监管。重点推进有形建筑市场建设。全面落实各方主体的质量安全责任。强化资质资格动态监管，严格市场准入和清出管理。

八是认真抓好住房城乡建设领域立法执法工作。加快完善住房城乡建设法律法规和工程建设标准，继续落实好《国有土地上房屋征收与补偿条例》。规范城乡规划等领域行政处罚裁量权，继续强化稽查执法，加大案件查处力度。

会议同时强调，住房城乡建设系统必须不断深入开展党风廉政、精神文明和作风建设，增强干部队伍的战斗力、凝聚力，为顺利完成各项任务打下坚实基础。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1230/75802.html> Top↑

4. 国家拟对绿色建筑进行专项补贴

在 11 月 8 日召开的“中国大型公共建筑绿色节能减排高峰论坛”（以下简称论坛）上，住建部副部长仇保兴表示，中国的三星级绿色建筑标准一旦执行，一是可以享受地方政府的优惠；二是可以享受中央财政补贴；三是将来如果开征物业税，对三星级绿色建筑可以考虑减免。“从现在开始，大型公共建筑就应该走上这条道路。”他说。

据仇保兴透露，国家正在考虑对绿色建筑进行专项补贴，其中对三星级绿色建筑，每平方米给予 75 元补助；对新建绿色建筑达到 30% 以上的小城镇命名为“绿色小城镇”并一次性给予 1000 万元-2000 万元补助。

在此次论坛上，仇保兴还介绍，地方政府对绿色建筑的优惠政策日益明确，凡是绿色建筑一星容积率返还 1%，二星返还 2%，三星返还 3%。

目前生态城的建设将大大推动绿色建筑的发展。“生态城最重要的标志就是 100% 的建筑都应该达到绿色建筑的标准，中国近几年要建 50 个生态城市，远期上百个，它们作为绿色建筑的摇篮和基地将会发挥巨大的地区性示范作用，从质和量上保证绿色建筑整体实现飞跃性发展。”仇保兴表示。

在新建建筑之外，已有建筑的节能改造也值得关注。“在我国，大型公共建筑面积约占全国建筑面积 4%，而其消耗的能源却高达 20% 以上，且存在能耗猛增的势头、节能改造迟缓

等问题。”方兴地产中国有限公司总裁何操在当日论坛上表示。据他介绍，方兴地产在上海金茂大厦、上海航运中心等项目开发中均应用了绿色节能减排技术。

公开资料显示，北方地区建筑单位面积采暖能耗比气候条件相近的发达国家高 2-3 倍，既有建筑改建为绿色建筑潜力巨大。

而我国绿色建筑的整体水平与其他国家相比，还存在不少差距。

新加坡建设局国际开发署署长许麟济在论坛上介绍，新加坡在 2009 年拟定了一些绿色建筑指标，在 2005 年的基础上节能 35%，废物回收达到 70%并实现零填埋，水资源使用减少 10%即达到 140 公升/人·天，绿化覆盖率 47%，“我们希望在 2030 年达到 55%，也就是说每个人都有 0.8 公顷的绿地。”

“尽管存在不少差距，但鉴于住建部未来可能对绿色建筑出台一揽子的“以奖代补”的经济激励政策，我国绿色建筑在未来五年将从起步进入快速发展阶段。”一位节能建筑专家表示。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1111/74530.html> Top↑

5. 制冷剂更新替代方案引起各方市场的争议

在低温设备上，R404A 正在成为新一代的制冷剂。可能是由于价格过高的原因，R507C（共沸制冷剂）的应用只局限在较小的范围内。而过去一直用于工业领域的氨水，现在也引起了厂家的兴趣。

尽管氨水属于天然制冷剂，但由于其有毒性和易燃性一直未被广泛采用。可是最近，复叠式系统将二氧化碳与氨水制冷剂相结合，已应用于工业领域。由于二氧化碳制冷剂的工作压力比 R410A 大，因此不能在空调系统中使用常规的压缩机、压力舱、热交换器。

而目前，美国的单元空调设备中，只有约 10%左右使用了新的冷媒，但是主要厂家比如开利、约克、特灵和雷洛克斯等都已经开发出使用 R410A 做冷媒的单元式机型，不过在销售上还是不见起色，而且其在家用空调市场中占主要地位的窗机中，几乎全部产品都使用 R22 传统冷媒。对于这一点，已经开始引起国际社会的谴责。同时，据“美国新闻报”报道称：

二氧化碳制冷剂的支持者在会上十分积极地宣传其产品。可是，目前可取代 R22 的最迅捷的方案是 HFC 而不是二氧化碳。

据了解，在日本，房间空调器的制冷剂从 20 世纪 90 年代末开始逐步向新冷媒过渡，这其中出现了 R410A 和 R407C 两种流派，使用 R22 的房间空调器在市场上的比例开始减少。尽管组合式空调的制冷剂也从 20 世纪 90 年代末起向 R407C 转型，但东芝开利和三洋都采用了 R410A，更为关键的是，据了解，从 2003 年开始，行业的领头人——大金宣布在所有产品中使用 R410A，包括商用 VRF 一拖多系统（业内称为 VRV 系统）。大金甚至在国际市场上也推出了第二代 VRV II 系统，引起日本主要空调厂家纷纷效仿，于是，日本的制冷剂替代方面 R410A 成为了主流。

显然的是，R410A 对于现有的设备和零部件的改造要比 R407C 大，但是如今，除了大型工业用组合空调和冷水机外，所有新型的小型商用空调和 VRF 系统都采用了 R410A。

欧盟对 R134A 制冷剂的应用做出的限定正引起多方面的争议。欧洲委员会正在制定一个草案，目的是减少氟化温室气体的排放，最终达到《京都协议》的要求。草案中规定：从 2008 年开始，汽车的空调系统中使用制冷剂的“环境制暖系数”（GWP）最高不得超过 150，否则汽车不得销售使用。规定中还制定了 R134A 的淘汰期限。

据调查了解，目前汽车行业中普遍采用的制冷剂正是 R134A，而它的 GWP 高达 1300。所以，目前汽车空调中环保型制冷

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1129/74939.html> Top↑

6. 德班气候大会决定继续京都议定书第二承诺期

在南非德班举行的联合国气候变化大会 12 月 11 日闭幕，会议批准了包括《京都议定书》第二承诺期在内的一揽子决议。

综合媒体 12 月 12 日报道，德班气候大会宣布，继续《京都议定书》第二承诺期，2013 年开始实施。《议定书》1997 年签署，是气候谈判进程中关于减排唯一一个有法律约束力的国际文件，第一承诺期将于 2012 年年末到期。但是，决议没有明确说明第二承诺期是 5 年

或 8 年。

据悉，会议还决定正式启动“绿色气候基金”，成立基金管理框架。这一绿色基金承诺到 2020 年发达国家每年向发展中国家提供至少 1000 亿美元，帮助后者适应气候变化。但是会议并未说明关于此项基金的资金来源和管理机制。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1215/75417.html> Top↑

7. 可再生能源附加征收标准翻倍 企业谨慎乐观

11 月 30 日，国家发改委发布一揽子电价调整方案，其中可再生能源电费附加提高由现行每千瓦时 0.4 分钱提高至 0.8 分钱。

发改委表示，随着可再生能源发电迅猛发展，可再生能源电价附加资金已入不敷出，因此本次电价调整将可再生能源电价附加标准进行了上调。

分析人士指出，补贴标准的提高意味着政府将有足够的资金对新能源发电企业提供补助，将促进新能源产业的整体发展。新能源发电企业，如风电企业、光伏企业以及生物质能发电企业，都可以从中受益。

为了促进可再生能源发展，自 2006 年开始，国家在销售电价中开征了可再生能源电价附加。依据《可再生能源法》规定，可再生能源发电价格高出常规能源发电价格部分，在全国范围内进行分摊。

发改委表示，目前我国可再生能源电价附加征收标准为每千瓦时 4 厘钱，每年征收金额 100 亿元左右。

尽管如此，2011 年可再生能源电价附加资金缺口仍达 100 亿元左右。根据国家可再生能源发展规划，可再生能源电价附加资金需求还会进一步增加。因此，本次电价调整将可再生能源电价附加标准由现行每千瓦时 0.4 分钱提高至 0.8 分钱。

“为了弥补资金缺口，推动可再生能源的持续发展”，中投顾问新能源行业研究员萧函指出，“我国可再生能源发电取得了迅猛发展，补贴资金不断增加，但资金缺口也不断拉大。发改委此举表明国家对新能源产业的支持从未发生变化，推动新能源产业发展的思路也未发

生变化。”

萧函分析认为，这次提高可再生能源电价附加标准，主要目的是为了填补补贴资金不足的困境。政府积极筹资补贴新能源产业，表明政府对于发展新能源产业是不遗余力的。

萧函同时也表示，随着可再生能源发电的进一步发展，补贴资金可能再度面临捉襟见肘的情形。

分析人士指出，发改委此举不光是对新能源发电企业，对于整个新能源产业也都有着积极的影响。Frost&Sullivan 能源电力部门咨询经理曹寅分析表示，可再生能源电价附加每度由 4 厘提高至 8 厘，翻了一倍，虽然是由国家电网代收，但半年之后会将这些钱划归给新能源发电企业。

曹寅分析预计，“依据 2010 年底风电的发电量与销售量来计算，上调之后的补贴不仅能满足全部风电，还可以多出约 90 亿元给太阳能，对于新能源产业是绝大利好，尤其是太阳能产业。”

曹寅认为，发改委提高可再生能源附加征收标准提高之后，尤其是对光伏产业的影响非常巨大。他表示，有了政府更多的扶持，中国光伏产业将致力于本土市场的发展，可以降低国际经济形势不景气的影响。

不过，补贴上调真正带来多大利好，新能源相关的企业依然保持比较谨慎的态度。

大唐新能源(01798, HK)相关人士昨日对《每日经济新闻》记者透露，虽然这一消息对公司总体来说是个利好，但目前补贴提高之后，能够落实到多少，与之前幅度相比有多大，还有待进一步确认。

“可再生能源电价附加标准上调直接受益者是发电企业”，金风科技(002202, SZ)公共事务部总监姚雨称，“从某种意义上讲，发电设备供应商也会间接受益。但目前我们尚无法判断受益的程度有多大，因为还有很多其他市场因素也会作用于风电设备制造企业的发展。”

无锡尚德电力相关人士也表示，这只是一个收上来的钱，但如何分配是个问题。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1205/75150.html> Top↑

8. 2012年1月起我国进出口关税将进行部分调整

为深入贯彻落实科学发展观，进一步加强和改善宏观调控，增强关税政策的针对性、灵活性和前瞻性，促进经济结构调整和经济发展方式转变，经国务院关税税则委员会审议，并报国务院批准，自2012年1月1日起，我国进出口关税将进行部分调整。

为积极扩大进口，满足国内经济社会发展及消费需求，2012年我国将对730多种商品实施较低的进口暂定税率，平均税率为4.4%，比最惠国税率低50%以上。

这些商品主要分为五大类，一是能源资源性产品，包括煤炭、焦炭、成品油、大理石、花岗岩、天然橡胶、稀土、铜、铝、镍等；二是发展高端装备制造、新一代信息技术、新能源汽车等战略性新兴产业所需的关键设备和零部件，包括喷气织机、涡轮轴航空发动机、高压输电线、手机用摄像组件、高清摄像头、小轿车车身冲压件用关键模具等；三是农业生产资料，包括大马力拖拉机、大型收割机、乳品加工机、种用鲸、农药原料、化肥、动物饲料等；四是用于促进消费和改善民生的日用品，包括冷冻海鱼、特殊配方婴幼儿奶粉、婴儿食品、护肤品、烫发剂、餐具、厨房用具等；五是与公共卫生相关的产品，包括疫苗、血清、人工耳蜗、X光片等。

为扩大多边、双边经贸合作，推动区域经济一体化更好更快发展，依据与有关国家或地区签署的自由贸易协定或关税优惠协定，2012年我国继续对原产于东盟各国、智利、巴基斯坦、新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、韩国、印度、斯里兰卡、孟加拉等国家的部分进口产品实施协定税率，其中产品范围将进一步扩大，税率水平进一步降低。在内地与香港、澳门更紧密经贸关系安排框架下，对原产于港澳地区且已制定原产地优惠标准的产品实施零关税。根据海峡两岸经济合作框架协议，对原产于台湾地区的部分产品实施包括零关税在内的协定税率。继续对原产于老挝、苏丹、也门等40个最不发达国家的部分产品实施特惠税率。

此外，为推动社会主义文化事业大繁荣大发展，满足人民群众精神文化需求，2012年新增对数字电影放映机、各类画作原件以及雕塑品原件实施进口暂定税率。

2012年进出口税则税目根据世界海关组织的统一规定进行修订，同时，为适应经济社

会发展、科学技术进步、加强进出口管理及应对国际贸易争端的需要，增列了柔性印刷版、堆取料机械、血管支架、无线耳机等税目。调整后，我国 2012 年进出口税目总数将由 2011 年的 7977 个增至 8194 个。

为促进经济可持续发展，推动资源节约型、环境友好型社会建设，2012 年我国继续以暂定税率的形式对煤炭、原油、化肥、铁合金等“两高一资”产品征收出口关税。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1228/75754.html> Top↑

9. 上海将进一步推进浅层地热能开发利用

上海市浅层地热能开发利用研讨会上，上海市规划和国土资源管理局有关人士透露：上海将进一步推进全市浅层地热能开发利用，促进上海经济社会的可持续发展。

上海陆域多属软土地地区，导热性能较好，热容量较大，具备开发利用浅层地热能的条件。据初步统计，自 1989 年闵行开发区办公楼开发利用浅层地热能并投入运行以来，至 2009 年底浅层地热能开发利用项目增加到 500 多个，示范项目从 2008 年的 2 个增加到 2009 年的 18 个，占当年利用可再生能源建筑节能示范性项目的 68%。其中，既有 100~300 平方米的别墅，也有 22 万平方米的世博轴；既有单体建筑，也有大型社区；既有工业建筑，也有商业建筑；既有单一土壤源地源热泵，也有土壤源热泵、地表水源热泵或冷却塔等相结合的复合系统。从使用效果看，以浅层地热能作为冷热源的热泵空调节能效果较为明显。

近年来，上海非常重视浅层地热能开发利用工作，按照国土资源部的部署要求，结合上海市实际，制定了《推进上海市浅层地热能开发利用的实施方案》，提出“摸清家底，统一规划；大力推进，强化监管；合理开发，永续利用”的总体思路，明确了 2009-2011 年的工作目标和任务。

目前，上海已完成全市浅层地热能调查评价 83 个钻孔的野外地质钻探和地温测试，其中包括钻探进尺 11619.8 米，室内常规测试 2248 个（组）、热物参数 1995 个（组）以及 45 个恒热流法、8 个恒温法热响应试验孔的测试工作；并在此基础上，完成了《上海市浅层地热能调查评价报告（初稿）》，基本查明上海地区浅层地热能资源的赋存条件、地下温度场变

化规律和岩土体热物特征；评价了浅层地热能资源量和开发利用潜力，通过计算显示上海地区蕴藏有十分丰富的浅层地热能资源；对浅层地热能开发利用进行了适宜性分区，初步圈定了上海地区浅层地热能开发利用的适宜区域；建立了上海市浅层地热能数据库以及地温长期监测和典型工程跟踪监测网；完成了规范全市浅层地热能开发利用的施工技术要求和标准，包括勘查、设计、施工、检测和验收等内容的《上海市地源热泵系统工程技术规程》初稿；基本完成《上海市浅层地热能管理暂行办法》，以进一步明确管理职责，健全管理机制，加大政策扶持，促进行业监管，待条件成熟后，拟上升至政府规章或地方性法规。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1213/75351.html> Top↑

10. 冰蓄冷空调一年市场份额仅有 15 亿元

慧聪暖通空调制冷网 数据统计显示，我国国内中央空调市场大概有 3000 亿—5000 亿元的市场份额，而目前冰蓄冷空调一年的市场份额仅有 15 亿元左右。也就是说，200 万个使用中央空调的建筑物中，蓄冷项目总计只有 6000 多个。

目前在发达国家，60%以上的建筑物都已使用冰蓄冷技术。据著名制冷空调专家、中国城市建设研究院许文发教授介绍，他早期曾考查过美国芝加哥一个城市区域供冷系统，600 多万平方米的建筑共有 4 个冷站，城市集中供冷。其中芝加哥城市供冷三号冷站蓄冰量是 12.5 万冷吨时，电力负荷 438 兆瓦，每日制冰 4700 吨。“从芝加哥的案例我们看到了冰蓄冷技术的应用前景，建议立即在国内推广使用这一技术。”

2011 年年初由国家发改委、工信部、财政部、国资委、电监会、国家能源局等六部门共同制定的《电力需求侧管理办法》正式执行，为冰蓄冷市场注入了一支有力的强心针。随着国家逐步重视建设能源节约型社会、强调突出抓好节能用电，电力及相关政府部门将进一步运用价格工具和市场杠杆，鼓励用户采用蓄冷设备。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/010820412044.shtml> Top↑

11. 商用制冷设备市场需求将高速增长

人们生活方式的改变，对消费品需求的提升以及城市化的进程加快，商用制冷设备市场需求将迎来发展的春天。

冷藏/冷冻陈列柜(RDCs)主要适用于各类超级市场和便利店，用以保存、储存、运输和展示冷冻/冷冻食品。一目了然地看到食品，更有利于食品的销售，因此冷藏/冷冻陈列柜在食品销售过程中是不可或缺的设备。目前，随着酒店、餐馆、外卖以及自动售货机和加油站等数量的增加，对制冷设备的需求也不断增长，包括冰箱和饮料冷藏设备。

另外，零售店和便利店也逐渐推出了食品的供应，这就需要利用设备来延长食品的保存时间。基于上述原因，全球对于制冷设备的新产品和新技术的需求也不断增长，以达到提高食品安全和品质，节能以及环保的目标。陈列柜的新技术将提高产品的可视性，减少能源开支，提高食品保鲜率和减少脱水。另外，制冷设备核心技术也在不断发展，例如 LED 照明系统在陈列柜中的使用以及芯片在压缩机中的使用都受到了极大关注。

根据不同的应用范围，全球商用制冷行业也分成多种产品系列。食品和饮料零售用冷藏设备仍将是终端市场的主要盈利点，也包括冷冻食品。冷藏/冷冻陈列柜和活动冷库占全球商用制冷设备市场的 45%，但新设备的安装规模将缩减，主要是由于替代设备的产生。制冷设备的自然损耗和新产品推出将重点放在了能效方面，这将推动行业向更现代化的方向发展。

为在如此艰难和动荡的经济环境下生存，避免价格战争和产生更大的利润，制造商们不断寻找更高效的解决方案。对于压缩机、盘管和空气流动等方面的改进已经建立了行业新标准。同时，相应的环境法规如禁止 CFC 等使用促使行业向更环保、更节能和减排的方向发展。一系列低 GWP 值的碳氢制冷剂如 R600a, R290 以及 CO2 和氨已经在最近 10 年得到了广泛使用。这种趋势迫使设备制造商重新进行设备设计以满足天然制冷剂的性能要求。客户使用碳氢制冷剂的冷冻/冷藏陈列柜的需求不断增加，预计增幅将达 30%。

根据最新的冷藏/冷冻陈列柜的报告，欧洲和美国等发达国家仍是最大的市场，占据着全球市场的主要份额。北美、西欧、新西兰、日本、新加坡、香港和韩国是主要的商用制冷设备的市场。随着生活水平的提高，中产阶级阵营的扩大以及经济增长，拉美国家和亚洲如

中国和印度将快速成为制冷设备的消费大国。到 2017 年，在美国，多层陈列柜仍是主要产品，但小型陈列柜也显示了巨大的发展潜力。预计到 2017 年，冷藏柜产值将达到 70 亿美元！

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1107/74428.html> Top↑

12. 商用中央空调使用率占用空调行业 45%

慧聪暖通空调制冷网 据有关数据显示，国内现有正规中央空调生产企业几百家，市场容量近 200 亿；预计 2011 年前后的中央空调市场总容量将达到 600 亿元。专家分析，随着国产品牌核心技术垄断的突围以及国家相关规范标准的出台，国内市场正在逐步走向规范成熟化，进入了从盲目崇洋迈向理智消费的转型期。

海尔 1996 年开始涉足中央空调领域。这也是国内第一家进军中央空调领域的企业，不仅在 2004 年奥运会主办地雅典的空调招标会上中标入驻奥运村，而且在全国的楼市销售中也获得大丰收，北京、广州、大连、上海等一些楼区均使用海尔商用空调。格力二三期空调基地，将重点用于中央空调项目；并且在机构设置上已经将商用空调的营销和研发与家用空调业务分开，并兴建总投资超过 5 亿元，建筑面积近 10 万平方米，国内规模最大中央空调生产基地，显示出进军中央空调市场决心。美的中央空调一直致力于空调技术的研发和创新。多年来，从引进世界先进技术，到与国际化公司合作，在技术和产品创新领域，取得很多新的突破，多项世界领先、国内首创的技术在美的诞生。美的中央空调产品自推出市场以来，屡获市场好评，深受广大用户的喜爱和信赖。九年多来，美的中央空调的在大江南北的各类办公、营业等场所，以及别墅、高档住宅等家居场所，都建立了一批批数一数二的样板工程，美的中央空调销售额从 2000 年的两千万，到 2001 年的三亿，2002 年的六亿，不断呈跳跃性增长趋势，形势喜人。2007 年，美的中央空调国内和海外销售达到 45 亿元人民币，继续在中央空调设备供应商方面保持领先地位。

凭借国际领先的核心技术，成熟的产品、稳定的性能，以及优质全面的售后服务，格力中央空调在市场中不断创造佳绩，2010 年更是以 9.6% 的市场占有率位居行业第一。格力电器总裁董明珠表示，“格力能够为全球客户制定最节能、健康和舒适的中央空调系统解决方

案，并一次性提供系统解决所需的全部机型，从而避免因不同品牌混用而造成的管理困难、能源浪费等问题。真正做到系统解决，一步到位！”

纵观市场，中央空调的市场格局还是商用为主，全国目前有近5亿平米的大型公共建筑采用大型商用空调。随着中小型商用空调在高端住宅领域的迅速普及，未来商用空调的技术必定达到一个新高点。目前中国商用中央空调的使用率占用空调行业的45%，由此可见，我国商用空调依然保持着强劲势头，市场前景广阔，也是暖通市场中很有潜力的市场之一。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/010820412040.shtml> Top↑

13. 中国空调产业未形成整个行业资源整合

慧聪暖通空调制冷网 在当前国内企业尚未实现对压缩机等产业关键资源垂直整合的背景下，产业发展的曲折性与不确定性很难避免，脱离产业链控制能力而空谈中国空调产业发展的想法也是相对片面的。从这个意义上讲，尚未完成对全球产业链整合的中国空调产业要达到产业峰值还很遥远。

从产业属性上讲，空调产业属于明显的原材料驱动型产业，技术更新速度相对比较缓慢，成本控制力在某种程度上左右着企业的竞争力。在美元这一基础“原材料”决定了全球大宗商品价格走向的前提下，对压缩机、塑料等原材料的掌控程度成为决定全球空调企业竞争力的重要来源。但就目前行业发展生态看，国内空调产业仍处于产业发展的初级阶段，缺乏全球产业链的掌控能力，在很大程度上只是作为关键原材料的变现基地存在。

虽然目前中国已经成为全球产能最大的空调制造板块，但这种表面的产业繁荣背后却隐藏着巨大的危机。一方面，中国空调业尚未构建起覆盖原材料、原器件等关键部件的完整产业链体系，这一产业现状使中国空调产业在相当长时间内一直充当着外资企业的代工厂，这为空调产业发展注入了诸多不确定因素。一旦全球产业要素低成本区出现转移，这势必对中国空调业庞大的产能造成巨大威胁。另一方面，在房地产增量空间受限、节能补贴政策取消等诸多因素影响下，国内空调市场进入低速增长周期，一旦规模经济带来的经济性优势丧失，中国空调企业的发展前景将堪忧。

更为严重的是，长期以来，我国大部分空调企业一直处在“淡季生产产品，旺季销售库存”的发展逻辑下，每年都会出现巨量的行业库存，这导致近年来我国空调行业一直是高风险运营，伴随着市场规模的增大，整个行业的风险系数也在一路走高。数据显示，今年前三季度我国空调企业的总体库存同比增长 31%，这对空调产业的发展将带来巨大压力。从市场规律来看，企业的经营是受市场需求指导的，而一旦形成巨量库存，就脱离了需求目标而被库存挟持了，这相当于把市场决定权交给了未知的环境，这种模式显然是风险巨高的。

公允地讲，目前国内空调产业呈现出的产量繁荣是在外资企业制定规则下的一种利润加减法，在更大程度上是依靠中国人口红利以及相对优势的成本结构。这种产业的繁荣是一种机会型的繁荣，而非能力型的繁荣。因此只有调整产业发展模式，打造类日韩彩电企业式的产业链垂直整合发展模式才是中国空调企业实现可持续发展的关键所在。

抛却产业链控制能力而空谈产业峰值的做法无异于纸上谈兵，对我国空调业来讲，通过完成集压缩机、塑料等于一体的产业链整合实现产业自驱动而非其他产业板块驱动，是推动中国空调产业转型升级、增强抗风险能力的必经之路，也是打造全球化竞争力的最佳路径。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/070909413355.shtml> Top↑

14. 三四级城市的中央空调市场前景可观

慧聪暖通空调制冷网 今年以来，三四级市场已经成为中央空调企业重兵驻扎的新阵地，其中美的中央空调以工程、零售双渠道并进，并辅以强大的服务网络成功开拓各地市场，成为最有影响力的品牌。奥克斯空调也不甘示弱，旗下的中央空调产业扩张全面加速。

进入 21 世纪之后，国内中央空调行业经过了十年的黄金发展期，这期间，一二线城市大动土木，商业大楼、住宅区、交通基础设施等大量建设带动了中央空调需求的增长。国内外品牌都纷纷在建立销售公司或办事处，开拓自己的经销商与售后服务商，形成一套完整的营销体系。然而随着大城市的发展到一个阶段，土地资源开始紧缺，建设项目数量也跟着减少，中央空调的市场发展也触及了天花板。

近年来，国家经济产业转型，三四级城市的开发力度逐渐加大。由于土地资源丰富，大

量的商业与工业纷纷从一二城市转入三四级城市，城市建设量非常庞大，同时开辟了中央空调市场的新天地。以美的为首的国内中央空调陆续举旗进驻三四级市场，力求先人一步占据较大的市场阵地。

据了解，美的中央空调在去年营销整合以后，在全国各地建设销售分公司，今年已经把销售分公司进驻到三四级城市。由于专业性的原因，美的中央空调以工程渠道为主，把经销商发展到 2000 多家，覆盖全国大小城市。因为轻商空调与空气能热水机的存在着巨大的零售空间，美的中央空调在专卖场方面大展拳脚，不仅新建 M-Home 专场店，还把产品进驻到美的制冷集团的家用空调、冰箱、洗衣机的卖场中。美的制冷集团目前拥有 1.3 万家专卖店，是美的中央空调可利用的巨大资源。

在销售网络全面铺开的同时，美的中央空调还加强了服务网络的建设，把服务网点扩充到 3000 多家，全面配合工程经销商与专卖店的销售工作。

一位行业观察家表示，三四级市场即将进入爆发式增长阶段，美的中央空调提前部署，有利于其抢占市场高地，相信不久激烈的竞争将从一二级市场转移到三四级市场。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/080830413634.shtml> Top↑

15. 国内空调市场份额占比持平 销量微增

慧聪暖通空调制冷网 对比 2010 年，2011 年中国家用空调市场的明显特征为：零售量持续增长，但增速明显放缓。出现这种现象主要有两方面原因，一是 2011 年政府节能补贴等政策的退出，房地产市场不景气等都为今年空调市场带来了不小的压力，加之今年夏天天气较往年短暂而“凉爽”，导致空调旺季提前结束，诸多因素都给今年空调市场带来了一定程度的抑制作用；另一方面，2010 年经济复苏，家用空调市场需求增长较为迅速，消费需求提前透支及释放，加之夏季较为炎热却高温持续较久，都为 2010 年空调零售量迅猛增长提供了有利的条件。但 2011 年变频空调表现抢眼。

捷孚凯(GfK 中国)全国零售推算数据显示，2011 年前三季度，我国家用空调市场零售量约达 2500 万台，由 2010 年的 25%降至 7%，同比增幅明显回落，前三季度市场零售额约达

800 亿元，同比增长 22%。其中第三季度零售量约达 856 万台，同比增长 9%，零售额约达 291 亿元，同比增长 18%。GfK65 城市零售监测数据显示，第三季度家用空调零售量约为 255 万台，同比下降 9% 左右，市场零售额约为 87 亿元，同比增长约达 5%。城市市场零售量相对于上半年的高速增长，从第三季度开始出现了明显的回落。

GfK 数据显示：前三季度变频空调零售总量超过了 1000 万台，同比增长 52%，占家用空调比重约达 40%；零售额约为 350 亿元，同比去年同期增长接近 70%。GfK65 城市零售监测数据显示，前三季度变频空调零售量达 386 万台，对比去年同期超过了 70% 的增长，变频空调零售量比重已接近 50%，市场份额同比上升了 20 个百分点。同时前三季度变频空调零售额约为 151 亿元，对比去年同期增长接近 90%，约占家用空调零售额的 65%。由此可见，在一些重点城市市场，变频空调势头强劲，对家用空调市场贡献较大。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/241010416576.shtml> Top↑

16. 低温制冷设备破技术瓶颈创“双高”新时代

慧聪暖通空调制冷网 当前低温制冷技术广泛应用于食品及生物材料低温冷冻储存、气体低温液化分离（如空分行业、航天应用）、低温气体能源、超导应用、红外探测器件冷却、半导体工业、低温生物医疗等领域，该技术当前的研究方向主要是“双高”：即高效率和高稳定性。而低温工程学是指研究物质在低温下的客观规律以及如何获知和应用低温的一门学科，其中包括低温计量、低温物性、低温材料、低温物理四个方面。

低温制冷的基本方法是指低温的获取，而低温的获取有两种方式：流体制冷和固体制冷。低温制冷机的基本原理是由稳定流动回热制冷循环即节流、膨胀+回热的循环构成。目前国内研究较多的低温制冷技术主要包括三种：深冷混合工质节流制冷技术、热声制冷技术、高频脉冲管制冷技术。

一、混合工质节流制冷技术成就高效制冷提高制冷机系统可靠性及效率

从制冷学会年会技术讲座上了解到，中国科学院公教授表示，当前这种混合工质制冷技术的应用可以获得极为缺乏的热物性，传热的数据及其规律，对于制冷机的精确设计具有直

接的帮助，也加深了行业对制冷机理的认识，对于提高系统可靠及效率意义重大，而由此技术所获得的基础数据也丰富了对于相关学科的内容，公教授表示：不同循环的最优混合工质配比不同，在各自优化的情况下，一次节流循环具有最高的热力学效率。而实际应用系统中的循环流程则需要考虑更多的因素。

实际打造一种高效制冷技术流程结构还需要考虑众多因素，使用混合工质节流制冷技术针对不同需求已经发展了相应的高效可靠的制冷流程，公教授在报告上表示：在综合考虑效率和可靠性的基础上提出的一种带分凝分离结构的回热制冷流程结构，可以完美的实现系统高效和高可靠的结合。目前混合工质核心制冷技术主要结合普冷和低温技术的各自特点，以普冷制冷系统的硬件，高效、可靠和低成本的实现深冷温区制冷，另一方面这样的技术也易于规模推广。

据公教授介绍，当前混合工质节流制冷技术可应用于混合工质低温冰箱，采用此技术实际上是高效回热式混合工质节流制冷和完全环保工质技术，从而实现从—86至—186摄氏度全温区覆盖。在顺应节能低碳环保的时代主流下，该项技术目前已成功实现产业化，并获得了良好的社会和经济效益；显著提升了我国低温冰箱行业的发展水平。

二、热声制冷技术创无机械运动部件热驱动热声制冷机

纵观热声制冷机的发展历程，2004年采用聚能谐振管行波热声发动机驱动的一种新型的低温热声制冷机面世，其在平均压力为2.1MPa，工作频率为91Hz时可达到75K，首次突破液氮温度；2005年中科院理化所提出的“声学压力波放大器”，实验获得证实；2005年研发的双行波热声制冷流程及效率最高、冷量最大的室温热声制冷机，实现了以氦气为工质在平均压力为3MPa，工作频率为67.5Hz、2.2KW的输入功率情况下，在—22摄氏度时有250W的制冷量，其实现的双行波流程结构为世界首台；2006年研究出的“二介质耦合声学放大器”实现了不仅可降低工作频率，且可同时提高压比，用于聚能型发动机驱动的二次二级脉冲管制冷机，获得18.3K的最低温度，首次突破液氢温度，率先在国际上取得了中等频率热声制冷的突破，目前已达到63K；2008年—2009年，新结构行波热声制冷可实现最低温度—80摄氏度，在340W@—20摄氏度的制冷量，加热量降低到2.2KW以下，效率有30%以上的

提高。

热声效应包括热致声效应和声制冷效应。利用热致声效应可制作热声发动机(即热声压缩机),利用声制冷效应可制造热声制冷机,将二者结合可形成完全没有机械运动部件的热驱动热声制冷机。据介绍,当前热声压缩机主要有两种形式:一是驻波型,此波型压力波和速度波相位接近 90 度,主要为驻波场,热声转换,需要固有的不可逆换热;一是行波型,此波型压力波和速度波接近 0 度,主要为行波声场,热力转换,追求可逆热力过程。而热声制冷机的主要形式有三种:驻波热声制冷机、脉冲管制冷机、热声斯特林热声制冷机。

对于热声制冷技术,存在以下五个方面的特点:第一,高度的可靠性,没有机械运动部件;第二,高度的环保性,因其技术运用中采用的是 He、N₂ 等惰性气体;第三,高度的适应性,其运行中使用的热能驱动可以是余热、太阳能等;第四,宽广的制冷温区,该技术可实现室温低至低温 4K;第五,潜在的高效率,行波热声循环的本征效率与卡诺循环相同。目前在低温制冷方面使用的机械式低温制冷技术可靠性低,在室温制冷方面使用的氟利昂制冷技术因环保问题需要替代,相比较之下,热声制冷技术的优势已逐渐显现出来,其应用发展空间不言而喻。

三、高频脉冲管制冷技术独具紧凑和高效的发展潜力

高频脉冲管制冷在低温下没有运动部件,可靠性得到大幅度的提高。高频脉冲管由高频直线压缩机驱动,具有紧凑和高效的发展潜力,近年来成为脉冲管制冷研究的重点和前沿方向,高频脉冲管制冷技术又分为单级高频脉冲管制冷和多级高频脉冲管制冷技术。

当前单级高频脉冲管制冷技术相关单位已经提出弱非线性理论模型,并开发出性能设计和优化软件,研制出当前国际效率最高的低温脉冲管热声制冷系统,20W@77K 整机效率 22.2%,而多级高频脉冲管制冷技术的研究相关单位提出采用 SAGE 软件设计和优化由两台直线压缩机驱动的三级高频脉冲管制冷系统,实验中成功获得 5K 以下的无负荷温度,这是目前三级高频脉冲管制冷获得的最低温度。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/030951412753-2.shtml> Top↑

17. 未来 2 至 3 年内中国冷链市场将超一万亿元!

2011 中国冷链物流供应链管理高峰论坛日前在天津中心渔港召开，会议上专家们对当前中国的冷链物流业发展现、未来市场前景及面临的问题进行了深入的交流和探讨。

“日本及欧美等发达国家很早就重视冷链物流建设及管理，现在已形成完整的冷链体系，美国的蔬菜、水果等农产品的采摘和运输，其损耗率仅为 2%至 3%，而我国每年在这一环节的损耗率高达 20%至 30%。”中国工信部信息化推进司产业信息化处处长王建伟表示。

中国食品工业协会、食品物流专业委员会副秘书长刘京强调，目前中国冷链物流尚处在起步阶段，但中国社会大众消费水平及消费节奏正逐年提高，对食品营养价值附加值比较高的农副产品要求也比较高，中国冷链物流市场前景广阔。

“目前中国每年易腐食品总消费量高达 10 亿吨，需要冷链物流提供服务的占一半左右，但目前国内真正使用冷链服务的不到 1 亿吨。此外，在美国，农超对接比例达 90%，而中国则低于 15%，至 2012 年，国内农超对接比例力争达到 50%，将面临很大挑战。未来 2 至 3 年内，中国冷链市场将超 1 千亿元。”罗兰贝格管理咨询公司执行总监兼首席运营官杨珊娜强调。

杨珊娜表示，中国冷链物流产业，从生产企业到加工业再到批发市场，每一个环节都分布散乱，且大都是区域性的，没有国家的整体布局。中国冷链物流应吸收国外发展经验，同时占据地理优势的天津中心渔港经济区则更应该探索合适的冷链发展模式。

据介绍，目前天津中心渔港已有冷冻食品加工、储存项目 3 个，5000 吨级泊位 6 个以及 24 万平米堆场和万吨级示范冷库，集生产加工、储存、集散等功能于一身的中心渔港已具备发展冷链物流产业链的要求。

“相信未来水产品交易量在天津中心渔港最小将达 500 亿元，目前天津中心渔港经济区已累计完成投资 120 亿元，预计到 2015 年，累计投资将达到 500 亿元。”天津中心渔港经济区管委会副主任张诗学在“第一届中国(天津)北方水产品订货洽谈会暨中心渔港渔业与冷链产业发展研讨会”上介绍。

天津名成水产市场有限公司总经理叶贤庆表示，名成集团在天津中心渔港预计将总投资

20 亿元，建设占地 35 万平方米的“天津水产城”，其中冷链物流水产交易区将建设 3 座总容量达 20 万吨的巨型冷库、3 栋世界首创的大型立体活鱼库等。

“新加坡第一家预计总投资超过 16 亿元人民币，在天津中心渔港投资食品工业园和城市综合体项目，作为新加坡第一家集团在中国大陆的冷冻食品加工基地，预计将于明年底逐步建成投产，两年内将为社会提供 3000 个就业岗位，年产值达 10 亿元人民币。”新加坡第一家企业集团董事长助理杨敏表示。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1104/74347.html> Top↑

18. 空压机成为钢铁行业被关注的节能对象

近日，工信部公布指导钢铁行业未来五年发展的《钢铁工业“十二五”发展规划》（以下简称“规划”）。规划中对钢铁工业 2010 年节能减排工作进行统计，统计中指出钢铁企业各项节能减排指标得到全面改善，吨钢综合能耗降至 605 千克标准煤、耗新水量 4.1 立方米、二氧化硫排放量 1.63 千克，与 2005 年相比分别下降 12.8%、52.3%和 42.4%。固体废弃物综合利用率由 90%提高到 94%。规划中提出“十二五”节能减排重点技术包括：铁前节能减排技术；炼钢、轧钢节能减排技术；综合节能减排技术。

在规划出台之际，11 月 15 日，第五届中国钢铁工业设备节能减排技术改造研讨会即将在上海召开，会议将对中国钢铁企业节能降耗形势进行分析；钢铁企业节能减排经验进行交流；钢铁工业节能减排科技成果介绍；钢铁工业节能减排新技术、新产品和新装备推介。

本次会议还会带来许多新技术的推广，钢铁企业在生产过程中压缩空气被广泛使用，空压机节能在钢铁行业很少应用，而空压机用电占整个钢铁行业用电量的 30%以上，空压机浪费率最高可达到 40%，节能空间巨大，企业需要重新认识空压机的能耗，空压机也开始成为被关注的节能对象。

北京爱社时代科技发展有限公司出席本次研讨会，爱社科技作为空压机节能改造领航者，针对目前钢铁行业空压机节能提出全新的节能理念——系统节能，系统节能包括两个内容：一是减少需求，称之为“节能”；另一是按需供给，称之为“省能”；合为“节和省”。

目前我们常用的变频改造都是省能手段,而减少末端需求的节能要更为高明,是直接减用量,从使用根源上削减能耗。爱社科技为钢铁行业的压缩空气系统提供全新节能技术和解决方案,包括末端用气设备的气体泄漏检测,空压机运行控制优化,压缩空气管网优化等。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1117/61102.html> Top↑

19. 变频压缩机 2011 年行业发展趋势仍未改

[中国压缩机网]变频压缩机在 2012 冷年遭遇了很多曲折,最大的原因就是成本结构的改变。变频压缩机的快速发展使得性能更好的新型稀土钕铁硼磁性材料取代了铁氧体材料的使用。但是国家对战略资源的控制导致钕铁硼的价格在 2011 年上半年疯涨了数十倍。

根据产业在线了解到的情况,压缩机企业对钕铁硼磁性材料价格上涨所带来的成本上涨情况反应不一,每台压缩机的成本少则上涨 60~80 元,多则上涨一两百元。

巨大的成本压力将整个行业又推回了铁氧体时代,变频压缩机的供应在年中呈现出这样的情况,压缩机企业觉得亏本,空调企业又认为太贵。屈服于成本压力,各大压缩机企业开始了铁氧体技术的回归,生产线、磨具、供应商都需要重新理顺关系。2011 年年底,各家企业的铁氧体产能将恢复到旺季的供应水平。

同时,市场需求的急剧下滑也影响了变频压缩机的产销。产业在线了解到,目前压缩机企业对于铁氧体的改造速度正在放缓,压缩机供应量也较旺季下降了两到三成。

行业形势不景气,变频压缩机行业受其影响也是必然。但我们也注意到,虽然供应量有所下降,但变频压缩机在压缩机总量中所占的份额却在悄然提升。尤其是 9~10 月,其份额已经超过三分之一。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1226/61492.html> Top↑

20. 氟化工行业“十二五”规划发布

在近日召开的中国氟硅有机材料工业协会 2011 年年会上,《中国氟化工行业“十二五”发展规划》正式对外发布,其中提出了无机氟化物、氢氟酸的产能、产量控制目标,并提出

要抓好结构调整，提高行业准入标准，推动产业转型升级。

《规划》提出，到 2015 年，无机氟化物、氢氟酸的总产能控制在 160 万吨，产量 110 万吨左右。氟化盐总产能控制在 120 万吨，产量 90 万吨左右。氟化烷烃及 ODS 替代品，总产能控制在 100 万吨。含氟聚合物，总产能将达到 13.4 万吨，产量达到 9.4 万吨。

《规划》同时提出，到“十二五”末，我国各类氟化工产品总产能将达到 450 万吨，中高端产品比例提高到 20%，总产值预计将达 1500 亿元。

氟化工因高技术、高性能、高附加值而被业界称为“黄金产业”，但记者了解到，当前氟化工行业低水平重复建设，产能无限扩大，导致无序竞争，萤石资源消耗过快，已严重影响行业的可持续发展。

中国氟硅有机材料工业协会名誉理事长岳润栋表示，针对目前行业内存在的主要问题，需要通过调整结构，进行资源优化配置，来提升氟产品、氟材料的附加值，实现有限资源合理利用。为此，《规划》提出以提升产业技术创新能力和产业核心竞争力为目标，抓好结构调整：产业结构调整要提高行业准入标准，淘汰工艺落后、设备陈旧、污染严重的装置，推动产业转型升级。

另据中国氟硅有机材料工业协会副秘书长梅胜放透露，今年 3 月，工信部发布了《氟化氢行业准入条件》。为使该《准入条件》更有可操作性，氟硅协会正在抓紧制定《氟化氢行业准入条件实施细则》，不久将会对外征求意见。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1115/74588.html> Top↑

21. 2011 中国光伏市场建设论坛在南京隆重召开

[中国压缩机网]近日，2011 加强应用中国光伏市场建设论坛暨光伏产业链建设商务对接会在南京国际展览馆中心(新庄)隆重召开。此次论坛由江苏省可再生能源行业协会、中国西部研究和促进发展促进会新能源中心、晶澳太阳能控股有限公司承办。

建设中国特色的光伏市场，需要用智慧和汗水创造，群策群力，直至一个成熟的中国光伏市场建成。此次活动的举办，为建设中国光伏市场搭建了交流沟通的平台，共谋中国光伏

市场发展的宏图大业。

论坛由中国西部促进会新能源中心主任韩方湧先生主持，江苏省可再生能源行业协会秘书长操更生先生在论坛发表致辞，全国政协委员、九届全国工商联副主席、中国西部促进会理事长程路先生和第十一届全国政协委员、全国政协教科文卫委员会委员、国务院国资委国有重点大型企业监事会主席解思忠先生为论坛做了主题演讲，经济学界“进京三杰”、著名经济学家、中国人民大学经济学教授李义平先生、中电电气太阳能研究院院长贾艳刚先生等领导 and 企业家发表演讲。

操秘书长在致辞中说，最近中美新能源贸易战硝烟四起，中国的光伏企业，再次遭到大洋彼岸的一场劫难，这场贸易战将美国“反倾销、反补贴”的大棒砸向中国光伏企业。此举不仅可能引发欧盟连锁反应，给中国光伏市场带来毁灭性打击，而且可能引发全球新一轮针对中国新能源的贸易保护风暴。因此，不管中美贸易战结果如何，我们都应该考虑中国光伏市场的建设问题，不能走完全依靠国外市场来发展中国的光伏产业之路，应该要建设中国的光伏市场。

全国政协委员、九届全国工商联副主席、中国西部促进会理事长程路先生为此次论坛发表了主题演讲。程理事长强调了国家发改委[2011]1594号文件对于我国太阳能光伏电站建设的长远意义和实质影响。他认为，文件规范了太阳能光伏发电上网的电价，是可以解决光伏产业“两头在外”、比例失调的转折性文件。同时，该政策符合国家宏观调控政策的宗旨：调结构、促内销、促发展。如果能够领会文件，贯彻实施，可能会引领光伏市场走出寒冬。他还提到了当前热议的“反倾销、反补贴”问题。他认为，如果“反倾销、反补贴”成功，美国将对中国征收100%的税收。更严重的是，如果欧洲效仿美国，中国的光伏产业将全军覆没。因此，我们要促进光伏产业健康可持续发展，转型发展，转变经济发展方式，这样才有可能走出寒冬。

第十一届全国政协委员、全国政协教科文卫委员会委员、国务院国资委国有重点大型企业监事会主席解思忠先生发表了主题演讲。解主席表示，各企业家应该提高人文素养，这对于营销、研发各项工作都有很大帮助，将有助于光伏产业做大做强，走向世界。中国可再生

能源学会副理事长孟宪淦先生也就光伏产业、市场和政策谈了自己的看法。他认为，现在的寒冬时期是一个调整产业、市场和政策之间关系的时期。孟理事长表示，目前光伏发电规模小、价格高，需要社会和政府政策推动。他还表示，中国的光伏产业处于非常尴尬的地位，应该走科技创新之路，有自己的核心技术，统筹规划，合理布局，扶优扶强，让企业做大做强。

经济学界“进京三杰”、著名经济学家、中国人民大学经济学教授李义平先生，从经济学的角度看光伏产业的发展。他说，光伏产业的发展需要市场的认同，除了政府支持外，要有价格优势，以及使用的便捷性，并且坚持循环经济、绿色经济。中电电气太阳能研究院院长贾艳刚先生表示，能源转变会带来生活方式的转变，生活方式的转变会带来无限的商机，也会带来一定的问题，需要我们在解决问题中不断发展。酒泉市能源局局长吴京生也就酒泉市光电产业发展现状及未来作了演讲。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1116/61084.html> Top↑

22. 北京加大既有建筑供热计量、节能改造和太阳能利用力度

10月17日，《北京市既有非节能居住建筑供热计量及节能改造项目管理办法（征求意见稿）》和《北京市太阳能热水系统建筑应用管理办法（征求意见稿）》公开征求意见。根据两个《办法》，北京将实行多元化资金筹措和以奖代补、定额补助的方式推动既有建筑供热计...

为进一步推动既有建筑节能改造、加快太阳能热水系统在民用建筑中的应用，10月17日，北京市住房和城乡建设委员会拟定了《北京市既有非节能居住建筑供热计量及节能改造项目管理办法（征求意见稿）》和《北京市太阳能热水系统建筑应用管理办法（征求意见稿）》两个办法，并向社会公开征求意见。

根据两个《办法》，北京将实行多元化资金筹措和以奖代补、定额补助的方式推动既有建筑供热计量及节能改造；通过申请中央财政支持，市政府、区县政府、产权单位、住户和供热单位等多渠道筹措改造资金。既有非节能居住建筑改造的范围包括建筑围护结构节能改

造、室内供热系统计量及温控改造、热源及管网热平衡改造，鼓励具备条件的项目安装太阳能生活热水、遮阳和被动式新风系统。

同时，北京将采取强制方式推广太阳能热利用，要求新建城镇居住建筑和宾馆、酒店、学校等有生活热水需求并有条件安装的新建城镇公共建筑配备生活热水系统，并应优先采用工业余热、废热作为生活热水热源；鼓励具备条件的既有建筑通过改造安装使用太阳能热水系统；鼓励采用合同能源管理的形式，对既有居住小区安装太阳能热水系统进行改造、运行、维护、更新。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1104/74361.html> Top↑

23. 四大光伏企业三季度亏 2.9 亿美元 行业盼政策“甘露”

[中国压缩机网]对于当前全行业的困境，专家指出，只有大力挖掘国内市场，才能吸收消化快速增长的产能。其实，无论是提升技术水平降低成本，还是开拓国内市场，如果没有法规 and 政策的强力推动，太阳能光伏产业很难有较快的发展

年根将至，一度风光无限的中国光伏产业(太阳能发电产业)正在遭遇“严冬”：产能过剩、市场需求萎缩。这是全行业陷入从未有过的困境。近日，国内四大光伏巨头英利、尚德、天合、赛维陆续发布了第三季度财报，四家公司共亏损 2.9 亿美元。

就在整个行业正经历大起后的大落时，美国决定对中国出口的太阳能电池(板)进行“双反”调查，随后，欧盟又传出消息称，拟采用反倾销、反补贴和反垄断等措施限制中国光伏产品进入欧洲市场，以缓解其经济危机。

有媒体称，我国光伏行业已身陷囹圄。这种说法并非空穴来风。近日，据赛迪智库光伏产业研究所调查，我国半数以上的中小电池组件企业已经停产，30%大幅减产，10%-20%小幅减产或正在努力维持，并已开始不同程度裁员。有媒体报道称，今年下半年我国中部某省十多家多晶硅企业中仅有 1-2 家维持生产，其他都已停产，裁员人数达到 2000 人。

另有消息称，为了应对当前光伏产业面临的困境，作为企业过冬的准备之一，国内四大光伏产业巨头之一的尚德电力，已准备了 1000 万美元的人员遣散费用。一位不愿透露姓名

的光伏分析师指出，1000 万美元如果全部用来支付初级管理层的薪水和补偿，有可能会涉及到百名以上的人员。

梦断“宝山”

“这是全行业的危机，与几年前全行业膨胀性发展形成了鲜明对照。”中国可再生能源学会的一名工作人员表示，他回忆道：“这几年以来，做电气的、做饲料的、做家电的、做地产的、做眼镜的、做五金的，都纷纷跑到光伏行业里来，以为这是座“宝山”。

我们的一些企业家做事情总是这么盲目，使人回想起上世纪 80 年代，曾经一度电风扇市场走俏，于是大家一窝蜂去生产电风扇。后来又发现洗衣机好卖，于是扔下电风扇又去生产洗衣机。连生产线都没有，就是随便找来一些下脚料，然后利用手头一些简陋的工具在简陋的厂房里叮叮当当地干。结果是，大量产品粗制滥造，库存积压严重。”

一个十分典型的例子发生在浙江温州信泰集团。信泰集团是温州最大的眼镜生产商之一，该集团老板胡福林曾是温州的“眼镜大王”，最终拖垮信泰的，却是几乎陌生的太阳能光伏产业。2008 年，国家实行宽松的货币政策，拿出 4 万亿元以刺激经济摆脱金融危机。信泰集团从银行获得超过 10 亿元贷款后，胡福林头脑一热，一举斥资 6 亿元，进军光伏产业。企业规模迅速膨胀数倍。

但从今年初开始，为减少坏账，各家银行开始全力回收中小企业贷款。于是，断贷像一场噩梦，突然降临到中小企业面前。银行贷款“断供”之后，胡福林发现，自己已身背八九亿元的债务，本来期望用银行贷款偿还民间高利贷，却失去了“拆东墙补西墙”的源头。

“更严重的是，这些光伏企业当中，真正掌握核心技术的并没有几家，更多的企业都是做代工。在市场好的时候，尚有一定生存空间；一旦市场转冷，很多企业就不得不关门大吉。”太阳能光伏网主编周荃说，他指出，目前光伏业已经到了低谷，价格太低了，导致整个光伏产业出现了崩盘的趋势。尽管这几年我国光伏业飞速发展，但有数量无质量的发展模式，容易造成行业的大起大落。

知名经济评论员陆新之更是一针见血地指出，大量所谓的中国光伏企业只是光伏产业里面的“富士康”，赚的是代工的钱，这种模式已经发展到尽头了，中国光伏企业需要进行反

思，把握机会调整产业结构，掌握核心技术。

依赖出口是软肋

专家认为，我国光伏产业在经历了持续5年(2006年-2010年)的爆发式增长期，已发展成为全球最大的太阳能电池制造基地，但也暴露出来诸多软肋，其中之一是，我国相关企业的销售严重依赖出口。大禾咨询统计显示，2010年我国太阳能电池产量达8000兆瓦，占全球产量达50%，其中国内新增光伏装机容量仅有400兆瓦，剩余7600兆瓦全部出口，出口比例高达95%。

这种超高比例的出口依存度令我国光伏企业的抗风险能力大打折扣。一个不利的信号是，今年以来日益严重的欧债危机，令全球主要光伏消费国德国、意大利、捷克等欧盟国家开始削减光伏财政补贴。

据公开信息显示，德国于今年2月宣布，如果当年光伏装机容量超过3.5GW(千兆瓦)，那么装机量每增加1GW，光伏补贴将下降3%。今年6月，意大利宣布原有上网电价补贴将削减至11%。今年11月，捷克宣布将对已建的光伏电站增收26%的税费。

另一个不利的信号则是，今年10月，美国企业向美国商务部提交申请，要求对中国光伏企业的“双反”(反倾销、反补贴)进行立案调查，虽然最终美国决定暂缓立案，但中国光伏企业的出口环境已大大恶化却是不争的事实。

银河证券一位行业研究员指出，受欧洲需求萎缩和美国“双反”调查的交织影响，我国光伏企业的出口受到了很大的影响。

由于需求的急剧萎缩，国内光伏企业被迫出现了大面积停工的现象。据广发证券提供的数据显示，2011年11月17日至23日一周内，四川新光硅业和万州大全同时宣布停产技改或检修，这令国内多晶硅开工企业降至不足4家。

大禾咨询董事总经理程建辉认为，太阳能行业目前正处于一个非常微妙的时刻：一方面这个行业属于新能源行业，投资炙手可热；另一方面，近年来我国许多地方的光伏行业由于盲目建设、粗放扩张，目前出现严重的产能过剩，企业的利润下降很快。

亟待政策扶持

对于当前全行业的困境，专家指出，只有大力挖掘国内市场，才能吸收消化快速增长的产能。其实，无论是提升技术水平降低成本，还是开拓国内市场，如果没有法规和政策的强力推动，太阳能光伏产业很难有较快的发展。

放眼国际，太阳能光伏产业发展成熟的国家，光伏企业都在不同程度上享受了政策扶持。比如日本、美国及欧洲等国家，都有鼓励光伏发电上网的优惠政策。投资建一个太阳能发电设施之后，用户可以无条件接入电网，所发电量既可以自己用也可以高价卖给电网从而享受电价补贴。

相比之下，我国在政策扶持方面仍然存在空白。我国一直没有实施《上网电价法》，相关光伏项目的立项、补贴等审批也很严格，国内市场需求严重不足。

在中国，想做一个发电项目需要国家批准，也就是通过发改委审核，至于电价多少也是依照项目来审定的，没有一个统一的政策标准。尽管我国在 2006 年实施了《可再生能源法》，但由于这部法律中“上网电价”多为概念性、框架性的政策，因此到目前为止，电力部门还没有正式接受光伏发电上网，国内已经建成的示范项目也还是按照试验项目并网。

专家建议，具体政策可以参照国外成熟经验，如对符合条件的光电建筑应用予以补助，以部分弥补光电应用的初始投入；对光伏发电以优惠价格予以全额收购，对光伏电池生产企业予以税收和信贷上的支持等。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1203/61273.html> Top↑

24. 全球 TFT-LCD 玻璃投片面积连续回升

市场研究机构 NPDisplaySearch 最新调查报告指出，因应大尺寸面板价格连续下跌，面板厂商已于 2011 年下半年尽量降低面板产出，但基于 2012 年新机种备货，以及供应链库存逐渐消化，仍激励了面板厂近期在生产策略转趋积极。估计 2011 年面板厂商整体 TFT-LCD 液晶面板玻璃投片面积约达 42.1 百万平方米，第三季降至 36.5 百万平方米，但预估第四季玻璃投片面积将可回升到 37.8 百万平方米、季增估 3.5%，2012 年第一季度可望续增至 39.8 百万平方米、季增估 5%。

产能利用率方面，NPDDisplaySearch 认为，如果大尺寸面板价格已经触底，加上面板厂商正规划新机型，例如较大尺寸的多功能显示器面板、ultra-slim 超薄笔记型计算机面板、新尺寸规格并搭载具成本效益之 CCFL 背光或 LED 背光、窄边框的电视面板（如 39 吋、43 吋、48 吋、50 吋产品）等等，预估 2012 年第一季，整体 TFT-LCD 液晶面板业的产能利用率可望达到 77%，较原先预估值来得高。不过，由于 2012 年市场需求仍不明朗，面板厂商也不排除有再次调降产能利用率的可能性。

NPDDisplaySearch 资深分析师 ShawnLee 表示，如果面板价格仍然维持在现金成本水位附近的话，即使面板厂商增加生产量，也不一定会增加出货量。然而，改善中的库存和面板报价前景，以及新面板机种推出，仍使得面板厂商近期态度变得较为乐观。

另一方面，包括提高产能利用率以支付折旧成本，也是促使面板厂商必须增加产量的因素之一。事实上，中国的新面板厂两条 8 代线都已经开始拉高产量、增加投入。但整体来说，面板业经过漫长的供过于求时期后，如今仍必须谨慎规划及控制玻璃投片量及产能利用率，因此，预估面板厂应不会在 2012 年第一季把产能利用率拉升到 80% 以上。

个别应用来看，根据 NPDDisplaySearch 预估，全球面板厂 2011 年第四季应用于 LCDMonitor 液晶显示器面板的玻璃投片面积估达 7.5 百万平方米，应用于液晶电视面板的玻璃投片面积估达 23.3 百万平方米，应用于 NB 面板的玻璃投片面积估达 3.9 百万平方米，应用于平板计算机/迷你笔电面板的玻璃投片面积估达 1.2 百万平方米，应用于中小尺寸面板的玻璃投片面积估达 1.8 百万平方米，连同其他占比较小的应用，总计 2011 年第四季全球 TFT-LCD 面板玻璃投片面积约达 37.8 百万平方米。

预估到 2012 年第一季，应用于 LCDMonitor 液晶显示器面板的玻璃投片面积将提升到 8.1 百万平方米，应用于液晶电视面板的玻璃投片面积估增至 24.4 百万平方米，应用于 NB 面板的玻璃投片面积估增至 4.0 百万平方米，应用于平板计算机/迷你笔电面板的玻璃投片面积估增至 1.4 百万平方米，应用于中小尺寸面板的玻璃投片面积估增至 1.9 百万平方米，连同其他占比较小的应用，总计 2011 年第四季全球 TFT-LCD 面板玻璃投片面积约达 39.8 百万平方米。

<http://www.fpdisplay.com/news/2011-12/info-140918-985.htm> Top↑

25. 全球半导体市场增长下滑 泰国洪灾蝴蝶效应发效

全球半导体市场增长下滑 泰国洪灾蝴蝶效应发效——12月12日消息，半导体行业今天午间再放“卫星”。

根据国际研究暨顾问机构 Gartner 发布的最新展望报告显示，2012 年全球半导体营收预估可达 3090 亿美元，年增率由上一季预测的 4.6% 下调至 2.2%。

Gartner 研究副总裁 Bryan Lewis 表示，对欧元区未来的忧虑更加影响了全球经济表现，消费者和企业支出受经济高度不确定性的影响，都对半导体产业造成了冲击。目前预测的下调不仅因为经济衰退，同时出于库存修正、制造商供给过剩和天灾。

据悉，2012 年 PC 产量增幅由之前预测的 10.1% 下调至 5%。Gartner 还表示，尽管疲弱的经济造成了 PC 产量不若预期的主因，但是泰国的洪灾导致硬盘供应短缺，进一步减缓了 PC 市场成长。

Gartner 认为，因泰国洪灾造成的供应链失序，使得 PC 生产在接下来几个季度将受限于硬盘的供应，直到硬盘全面恢复生产。

Gartner 本季度发表的预测同时将 2012 年手机产量的年增率由 7% 微幅上调至 7.5%。

2012 年，平板电脑的产量则是从 1.1 亿台略微下调至 1.07 亿台，但与 2011 年相较，仍成长了 63%。Gartner 分析师指出，智能手机产量上升将支撑 2012 年半导体产业的成长。

此外，2011 年的 DRAM 市场一如预期地衰退 26%，整体市场将于 2012 年恢复成长，全球 DRAM 的营收将增加 3%。储存型快闪记忆体 (NAND Flash) 的成长最为快速，预估在消费行动装置热销的带动下，2012 年可望成长 16.6%。

Lewis 表示，Gartner 最新的预测分析显示，直至 2015 年，若按美元计价，智能手机、平板媒体和固态硬盘 (SSD) 总计对半导体市场成长的贡献可达 77%，很明显地这是商机所在。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d347483.html> Top↑

二、 行业情况

1. 我国制冷压缩机单厂规模普遍偏小

[中国压缩机网]冰箱压缩机有往复式和旋转式两种规格。在日本，旋转式压缩机已占据30%以上的市场，而我国目前多数冰箱用压缩机主要以往复活塞式为主，生产线均使用往复式压缩机，在国内冰箱压缩机市场约占到87%左右；据相关数据显示，在这些企业中，生产能力最大的为300万台/年，最小的只有40万台/年。与国外企业相比，我国冰箱压缩机生产企业单厂的生产规模普遍较小，单厂最大的市场占有率不足15%。我国全部冰箱的压缩机产量总和也不及世界排名第一的巴西恩布拉科2400万台/年。

在这20多家生产企业中，以恩布拉科、扎努西为代表的合资企业有5家，其余多以技术设备引进及自我开发为主，另外还有7家是靠引进二手设备发展起来的。这造成我国冰箱压缩机企业的技术水平差异很大。据空调制冷大市场调查了解，随着国内冰箱行业的日渐成熟以及国产或合资的压缩机产品质量不断提高，行业竞争也日益加剧。通常高水平的压缩机企业满足中高档冰箱厂、中水平压缩机厂满足中档冰箱厂、低水平压缩机厂满足普通产品的需要。

当前我国制冷压缩机市场大致分为以下三大类：首先是国外著名企业在中国合资的企业，如北京恩布拉科雪花、天津扎努西、上海扎努西、无锡松下、LG和春兰。据制冷快报记者了解，这些企业有国外大公司良好和不断更新的技术支持，其产品技术水平高且质量稳定；其次是技术和设备主要是从国外引进的企业，如广州冷机、加西贝拉和黄石东贝。这些企业的技术主要来自国外压缩机生产厂，如松下、日立、三菱和泰康。这些企业生产能力通常在100万台以上，具有相对先进的技术；最后是靠引进国外二手冰箱压缩机生产线起步以及靠自身力量独立发展的企业。这些企业设备较差，缺少技术支持，其产品处于国际上80年代水平。他们的产品主要供国内冷柜、饮水机生产和维修行业。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1129/61229.html> Top↑

2. 2011 年制冷空调设备未来发展态势调查分析

慧聪暖通空调制冷网 经济飞速增长，生活水平有了质的飞跃，冷冻冷藏需求日益凸显，制冷空调设备迎来巨大的发展机遇。制冷设备的应用领域，已经从传统的室内降温，广泛延伸至各行各业，成为与人们日常生活息息相关的重要设施。从另一角度来说，制冷空调设备服务于国计民生的各个环节，表明制冷行业已经迎来积极的发展态势。现在，让我们来看一下制冷空调设备贯穿于哪些行业，成为助力社会经济发展的生力军。

为农业生产加工提供冷冻冷藏服务

中国是农业大国，农产品产量位居世界第一。冷链物流在我国起步晚，发展落后，至今仍未形成完善的体系。由于低温技术没有在农业生产加工过程中得到普及和推广，我国农产品在运输、加工、储藏等环节没有得到较好的冷藏保鲜，造成巨大的经济损失，仅仅是腐烂蔬菜这一项，我国每年已经造成了近千万亿元的损失。农产品冷链物流发展迫在眉睫。

同时，我国蔬菜、肉类、水产品的产量丰盛，具备出口的条件和优势。国际市场有巨大的需求，但是发达国家冷链物流已经发展成熟，他们对食品的冷冻冷藏有非常严格的标准，这就阻碍了我国农产品出口的步伐。健全冷冻冷藏设备是目前的首要工作，然而如何形成“链条”，协调从“田间”到“餐桌”的每个环节发展，消除种种不规范问题，突破“冷”和“链”的瓶颈，是在未来发展中需要不断解决的问题。最大程度满足海内外市场需求，是我国农业发展的长远目标。

为工业发展提供特殊需求的温度环境

速冻食品已成为世界发展最快的食品工业最重要的产品之一，近年来贸易量正以 30% 的速度在增长，而我国速冻食品尚处起步阶段，我国正在迎来速冻食品大发展的新局面。制冷空调设备制造行业根据速冻食品特殊的需要，为速冻食品生产制造符合需求的产品，为食品工业发展保驾护航。

此外，制冷空调设备可以改善工业生产环境，提高工作效率。21 世纪是工业发展的高科技时代，越来越多的精密机械仪器对环境的要求很高，需要在适宜的温度、湿度条件下运行，制冷空调设备厂家可以根据不同类型的工厂需要的不同环境条件，开发不同类型的设备

产品，为工业发展提供符合要求的环境。

目前，我国制冷空调设备的有巨大的市场空间。房地产业的迅速发展，城镇化建设速度的大幅提升，以及农、牧、渔业产品产量的快速增长，为我国制冷空调设备的进一步发展提供了更广阔的空间。建筑业的发展拉动了家用空调、中央空调的需求。现在，空调设备已由奢侈性消费品变成生活和工作环境的必需品，并在城镇逐步普及。一座现代化建筑配备制冷空调设施成为必要工作。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/210910415681.shtml> Top↑

3. 中央空调市场面临节能控制新挑战

《中央空调水系统节能控制装置技术规范》已于今年11月1日正式实施，标准编号为GB/T26759-2011。据了解，该标准是我国中央空调节能控制领域的首个产品技术标准。

据介绍，该技术标准将大幅度降低我国中央空调系统运行能耗，产生良好的社会效益和经济效益，为建设资源节约型社会做出贡献。

记者从编制单位了解到，该标准从2007年开始申报立项，经过立项批准、起草标准草案、征求意见、试验验证、标准审定、标准报批等环节，历经3年多时间，终于完成该国家标准的制定。中央空调水系统节能控制装置是将现代模糊控制技术、计算机技术、系统集成技术和变频调速技术集成应用于中央空调系统控制的一项具有自主知识产权的先进技术装置，开创了中央空调控制技术发展的一个新方向人工智能模糊控制，从而实现了中央空调控制技术的新突破。

据悉，该标准实施后中央空调行业将面临新一轮的市场挑战。业内人士表示，标准的实施一方面会对制造、维修企业起强制性的约束作用，推动行业升级转型；另一方面也将改变中央空调市场原有的产品结构，大幅度降低运行能耗，并提升中央空调的节能进程。

如今，国内的空调生产企业都在面临着激烈的市场竞争，原材料等价格的上涨使厂商面临着较大的压力。而中央空调节能新国标的实施将助推空调行业的产业升级。而消费者在购买空调产品将越来越看重品牌、售后服务等，因此企业在技术方面必须要有所突破以提高自

身的核心竞争力，抢占市场份额。

业内人士称，由于国标的实施，原有的中央空调将面临产品节能水平不达标的问题，因为之前就有空调厂家在加快清理普通空调产品库存，淘汰不达标的产品。现在新国标正式实施，是否会引发中央空调市场的价格战还要拭目以待。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1201/75061.html> Top↑

4. 冷冻与冷藏食品产业的现状与发展趋势

冷冻与冷藏食品产业是随着社会经济的发展而兴起的一门新兴食品产业。目前该产业已发展成为品种多样、规模较大的食品制造业，是现代食品工业的重要组成部分。冷冻与冷藏食品已成为人们现代饮食生活不可缺少的部分，并日益成为主流食品之一。同时，冷冻与冷藏食品产业已经成为一些地区经济发展的主要产业，并对促进农产品深加工、实现农业产业化、解决“三农”问题起到了重要的作用。

现状

我国冷冻与冷藏食品行业经过十余年的发展，目前已形成年产量 1500 万吨的规模，并且正以每年 15% 的速度递增。该行业现已形成了以“龙凤”、“三全”、“思念”、“佑康”、“科迪”等五个名牌产品为代表的一批全国知名品牌。目前全国速冻食品品牌主要有：“三全”、“思念”、“龙凤”、“湾仔码头”、“笑脸”、“苏阿姨”、“狗不理”、“五丰”、“桂冠”、“猫不闻”、“海霸王”、“甲天下”、“迎客”、“金路易”、“多灵多”、“毛毛”、“吉美”、“伊利”等。

据不完全统计，2003 年冷冻食品的年销售额已接近 460 亿元人民币。加工食品在冷冻食品市场的占有率最大，最受欢迎的种类分别是：饺子、汤圆、包子、馄饨、馒头、花卷、烧卖、粽子。

促进冷冻与冷藏食品业发展的原因主要有以下四点：低温运输系统等流通设备的发展，一般家庭中冰箱的普及；随着节奏等生活样式的变化，对于冷冻与冷藏食品的需要扩大；以中产阶层为核心的消费者的增加所带来的购买力的增长；外资食品企业的进入使冷冻与冷藏

食品的种类丰富、品质提高。

物流环节对于冷冻与冷藏食品行业至关重要。冷冻与冷藏食品物流的特点主要是：城市物流、末端物流、连锁物流的集中体现；较大的时间增值功能；较大的地点增值功能；严格的质量链保障要求；小批量、多品种、不断变化的市场特点；食品保鲜及温度控制要求；对物流配送的需求增加；反向物流的需求；快速反应能力的要求；配送功能各环节的精益化设计；冷冻链管理。

但目前我国冷冻与冷藏食品物流的现状不尽如人意：缺少物流标准；缺少物流配送网络；物流质量保证体系薄弱；批发、单品种送货代替配送；非供应链管理模式；低价格竞争。

以“龙凤”为代表的台资企业，以现代食品工业的加工手段，继承博大精深、源远流长的中华饮食文化，不断拓展中式快餐的市场，为冷冻与冷藏食品产业的发展领航。

以“三全”、“思念”为代表的民营企业，运用人才战略、科技战略、名牌战略、集团战略、市场营销战略、资本运营战略，沿着超常规、跳跃式、高起点、强扩张的轨迹发展。这些企业集合了民间精英，凝聚了民间资本，高举了民族文化，展示了民力无穷，体现了民心所向，创造了民企兴旺。在复杂多变的商战中，提升了决策能力、应变能力、创新能力、处理危机能力，为冷冻与冷藏食品产业的发展书写了浓重的一笔。

中国食品科学技术学会于1997年在上海召开了第一届冷冻食品产业发展研讨会，并成立了中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会。以后又于2000年在郑州、2001年在杭州、2002年在青岛、2003年在天津分别召开了冷冻与冷藏食品产业发展研讨会。中国食品科学技术学会召开的五次研讨会，为冷冻与冷藏食品产业搭建了政府政策指导平台、科学技术服务平台、国际信息交流平台、产业同行学习平台、市场物流贸易平台。

问题

低价过度竞争，对产业发展形成不利影响。合理的利润是企业 and 产品发展进步的基础，超低价格的恶性竞争在压缩利润空间的同时也使得企业的技术进步、新品开发、品质控制和食品安全方面的综合投入产生困难；微利、无利的经营状况使中型企业举步维艰，大型企业亏损严重，使企业的社会贡献度和行业在社会生活中的地位严重受挫；长期低价甚至低于成

本的低价促成零售业的短视行为，惟价低才卖，品牌淡化，品质要求降低，在今后难以恢复到正常水平；竞相低价势必使企业压低成本、降低品质，最终的恶果是失去消费者的信任，同时使企业背离诚信原则和食品安全原则，严重损害消费者的利益。

散装散卖，贻害消费者和生产企业，是对行业的扼杀，不解决散装散卖的问题，行业发展必将受阻。违反卫生要求及速冻食品标准，使卫生和冷链的保持成为空谈，对消费者权益和身心健康是一种明显的侵害；这严重影响我国速冻食品行业的形象，严重影响生产企业的形象，严重影响产品出口；无标志、无生产日期、无国家规定标签标注的产品公然上市，是对国家标准、行业标准、地方标准的藐视；淡化品牌、模糊品牌，使众多假冒伪劣产品登堂入店，使企业在一个无序的环境下竞争；严重破坏了产品品质、安全性、诚信度等企业核心竞争力，急功近利之举对企业及行业的长远发展极端不利。食品安全问题的关键在流通，制止散装散卖，必须从卖场着手，同行间的协作很重要，政府的决心更重要。

产品品种单调、雷同，新技术、新品种入市缓慢。以面食为主的速冻食品，如水饺、汤圆等占市场全部品种销售比例的 60% 以上；消费市场的培育不够，从工厂到餐桌的低温冷链没有完全形成；过度竞争使企业新技术、新产品研发乏力，技术进步迟缓，市场中新技术应用的产品少；信息不够通畅，与国际间的商务贸易交往有限等，也制约了技术的发展创新。

市场进入门槛的高低矛盾。商家的通道费用过高，无理收费层出不穷，使正规企业进入市场困难，新产品上市困难，维系业务困难，灰色竞争加剧，商业贿赂成为竞争的必须，形成了企业产品进入市场的高门槛；速冻食品生产的行业门槛过低，小作坊、黑工厂没有速冻设备和完善的生产卫生管理及严格的食品安全保障措施，也能轻易生产，轻易进入商业流通领域；商业零售不以品牌、品质为采购标准，而以进店费、赞助金、回扣额为根本标准，使市场门槛一方面非正常地提高，而另一方面又非正常地降低。

发展

竞争是一连串动态的改变过程，在外界环境不断改变的情况下，企业如何调整自身的核心竞争力是关键。19 世纪，工业革命使企业的生产可以大规模化，那时，降低成本是企业的核心竞争力。进入 20 世纪，企业有了组织，有了经营，管理科学就成为了企业的核心竞

争力。要得到客户和用户的认知，客户才会选购你的产品，而企业为客户提供的服务是客户选定你的条件。21 世纪的企业核心竞争力，应是以战略策划为主的、集多项竞争力在内的综合体。

企业应把人力资源工作放在首位。作为一个企业家，要了解自己的企业有多少人才，有哪些人才；还需要多少人才，需要哪些人才。人才的培养是企业积蓄自身力量的重要一环。如何培养具有一定忠诚度的人才，并使人才随着企业的成长而成长，是每一个企业必须思考的问题。

冷冻与冷藏食品产业发展方兴未艾，今后跨越各地区的企业间联合、企业间兼并、企业间优势互补、企业间委托加工、企业间物流贸易、企业间资本融合将进一步扩大；冷冻与冷藏食品产业将进入名牌引领市场、品牌引导消费、安全保障权益的时代；冷冻与冷藏食品产业要运用科学的发展观决策企业的未来，依靠先进的经营理念和超前的市场意识，使企业健康发展。

近年来在欧洲发生的“疯牛病事件”、“二恶英事件”以及在我国发生的“酱油风波”、“月饼风波”、“瘦肉精事件”、“奶粉事件”等，都清楚地表明：食品安全问题是 21 世纪食品行业工作者首先要面对的问题。

我国冷冻与冷藏食品行业的企业家及从事冷冻与冷藏食品研究的科学家应当紧紧抓住机遇，共同面对挑战。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1201/75041.html> Top↑

5. 农产品冷藏展示柜冷链物流项目获中央财政补助

2011 年 11 月 15 日，国家发展改革委下达农产品冷链物流项目 2011 年中央预算内投资计划的相关通知，《通知》强调，做到专户管理，专款专用，严禁滞留、挪用、浪费。并同步落实配套资金，确保地方投资及时、足额到位。加快项目实施进度和工作力度，尽快形成包括土建工程施工、设备材料采购、安装等内容在内的实物工作量。

另外《通知》还要求要加强对中央补助投资的监管，对于此次下达的投资金额各部门要

认真落实配套资金，加快项目设计、招标采购等前期工作，抓紧开工建设，确保项目单位严格按本次下达的投资计划和建设规模、标准及进度完成建设任务。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1128/74919.html> Top↑

6. 我国速冻食品新国标今日起正式实施

速冻食品新国标今日起正式实施。据了解，新国标参考了国际食品卫生标准委员会的原则和国际食品法典。国际食品卫生标准委员会2011年最新出版的食品微生物的书里，就明确了带馅、不带馅的在冷冻或冷藏条件下相应的规定，而这个规定与现在国内标准的规定是最接近的，并且国内新国标是严于国际推荐标准的一个数量级。

新国标的出台，将意味着金黄色葡萄球菌将由不得检出变为限量检出。据中国疾病预防控制中心食品安全首席专家刘秀梅介绍单从数字上来讲，新国标看来是放松了，但根据现在国际上对金黄色葡萄球菌限量的规定，以及它在某种食品中的危险度，国内公布的新国标不是退步而是进步。国内过去对金黄色葡萄球菌设定不能检出的时候，有两个前提条件限制，首先是过去检验技术不行，国内没有定量检测方法，即使想规定具体数值但实际操作做不到；其二，过去制定原国标时，国内对食品安全的关注以及对国际上微生物控制的动态未能跟紧。

据介绍，在修订标准的过程中，采集了大量数据进行研究。速冻食品零下18摄氏度保存，在这种冷链条件下，菌量是不能够再继续繁殖，也没有条件产毒。在这种情况下，在一定量的范围当中对人体是安全的。

刘秀梅指出，公众不应局限于关注具体数值，更要关注我们前面采样量的扩大。国内过去采一件，现在必须采五件，而且五件里只允许一件在可接受范围。因此，新国标是更严格、更科学也更公正的。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1221/75587.html> Top↑

7. 未来五年山东将重点支持冷链物流发展

“十二五”期间，山东将重点支持冷链物流发展，建设国家级冷链物流基地。据调查了

解，目前山东省相关冷链物流园区今年就将新增冷藏库容 20 万吨以上，完成冷链物流周转量 300 万吨，到 2015 年，仅荣成市，冷库、气调库库容就会由 75 万吨增加到 150 万吨，冷链物流增加值达到 200 亿元人民币以上。

近年来国内冷链物流市场的发展趋势甚好，但与世界国家比还存在很大差距，美国、日本和西欧国家的食品冷链运输率超过 80%，在中国目前只有一成。这也反映出中国的冷链物流前景十分广阔，而山东将走在冷链物流发展的前列。

山东省作为物流大省，2010 年底全省社会物流总额 105831 亿元，物流业增加值 2871.4 亿元，潜在冷链物流市场广阔。被称为快速移动的冰箱的冷链物流，在山东正渗透到消费前的各个环节。该省已经出现了一批集冷链存储、货运、商贸、信息、电子商务为一体的综合性冷链物流供应企业，与欧莱雅、巴斯夫、金佰利、肯德基、玛氏、不凡帝等世界行业巨头建立了合作关系，同时为上万家超市、乡镇终端提供冷链食品直送、配送服务。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1228/75760.html> Top↑

8. 2012 年空调压缩机的市场行情预测

作为空调产品的主要配套部件，空调压缩机和空调的关系可谓唇齿相依。伴随着空调行业的起起伏伏，2011 年空调压缩机的市场行情也颇为复杂。

生产规模创新高

2011 年，空调压缩机行业迎来了黄金发展期，生产规模不断创历史新高。根据产业在线对今年前 11 个月的数据统计，以及对整体行业发展情况的把握，预计全行业的年度产量约为 11880 万台。尽管今年下半年行业发展受阻，但是上半年的红火形势仍然撑起了全年的规模水平，并且能够实现同比增长 10% 左右。

虽然数字表现尚可接受，但是目前的行业形势却不容乐观。自今年 6、7 月份起，整个行业的供应就已经不再紧张，8 月开始出现了订单不足。一般来说，8、9 月是压缩机企业每年生产线检修放假的时间，结合行业需求不旺，大多数压缩机企业都安排了较长的假期。但是休假过后，下游的整体需求依然没有好转，开工率也日益降低，停产三分之一已是普遍现

象，个别企业的开工率只有一半，甚至还出现了大面积的停产，只有个别出口订单较好的企业还能维持不错的生产情况。

严峻的内外部环境再次揭开了行业发展的短板，压缩机企业应该趁着这段较长时间的萧条期夯实基础、扎实内功，为把握未来的增长机会增加筹码。

变频趋势未改

变频压缩机在 2012 冷年遭遇了很多曲折，最大的原因就是成本结构的改变。变频压缩机的快速发展使得性能更好的新型稀土钕铁硼磁性材料取代了铁氧体材料的使用。但是国家对战略资源的控制导致钕铁硼的价格在 2011 年上半年疯涨了数十倍。根据产业在线了解到的情况，压缩机企业对钕铁硼磁性材料价格上升所带来的成本上涨情况反应不一，每台压缩机的成本少则上涨 60~80 元，多则上涨一两百元。

巨大的成本压力将整个行业又推回了铁氧体时代，变频压缩机的供应在年中呈现出这样的情况，压缩机企业觉得亏本，空调企业又认为太贵。屈服于成本压力，各大压缩机企业开始了铁氧体技术的回归，生产线、磨具、供应商都需要重新理顺关系。2011 年年底，各家企业的铁氧体产能将恢复到旺季的供应水平。

同时，市场需求的急剧下滑也影响了变频压缩机的产销。产业在线了解到，目前压缩机企业对于铁氧体的改造速度正在放缓，压缩机供应量也较旺季下降了两到三成。

行业形势不景气，变频压缩机行业受其影响也是必然。但我们也注意到，虽然供应量有所下降，但变频压缩机在压缩机总量中所占的份额却在悄然提升。尤其是 9~10 月，其份额已经超过三分之一。

2012 或遭遇回调

空调上下游行业在 2011 年下半年的硬着陆，让行业很受伤。业内人士认为，这有可能是行情转坏的开始，在未来较长的时间内，空调压缩机行业或将进入萧条期。就目前来看，虽然国家在宏观经济形势上仍呈现平稳增长的态势，但制造业面临的内外部环境并没有太大改观：资金紧张状况没有缓解，房地产调控依然较为严厉，财政和货币政策仍旧没有明确的转向，原材料的价格震荡不稳，发展中国家陷入通胀泥淖，欧债危机愈演愈烈。

PMI 指数在 11 月份跌破了 50 这一景气临界点，行业压力之大可想而知。

在这样的背景下，业内人士对 2012 年的市场预期比较悲观，产业在线预计，2012 年空调用旋转压缩机的市场规模也将出现小幅度下调，下调幅度在 5 个百分点左右。在生产相对不太繁忙的时期，很多压缩机企业选择了裁减生产线人数、停产部分生产线、减少生产班次等放慢生产节奏。

变频格局将微妙变化

据产业在线数据统计，2011 年前 10 个月，变频空调旋转压缩机的总销量是 2965 万台，同比增长 102%，虽然下半年的需求放缓，但全年的供应量至少保持在 3300 万~3400 万台。业内人士大多也看好 2012 年变频的发展形势，预计变频内销还有进一步提升的空间，而格力、美的、海信等空调企业在海外市场推广变频的步伐也将进一步加大。

随着凌达变频压缩机合肥工厂的投产，其变频压缩机的供应能力将大幅度提高。据了解，目前合肥工厂已经完成了全部铁氧体变频压缩机的切换，月度供应能力达 110 万台以上，提升空间较大。此外，瑞智也加大了在变频方面的投入，2012 年将在惠州和青岛新增生产线，主要用于变频压缩机的供应。

不排除结构供应紧张

由于内销和外销的需求都呈现放缓或延迟态势。2011 年 10 月和 11 月，业内出现很多压缩机订单取消的现象。就目前形势来看，2012 年 3 月份可能会出现出口和内销订单集中、结构性供应紧张的现象。

另外，连续较长时间的产量压缩和库存消化有可能导致 2012 年下半年的市场启动提前到来。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1221/75572.html> Top↑

9. 2012 年中央空调市场潜力与发展方向分析

智能、节能、低碳、环保、新技术空调等概念是 2011 年中国空调市场的主旋律，这一年，中央空调国内市场规模达 420 亿；2011 年仅上半年我国中央空调市场规模就已达到 300

亿元，同比增长 40%以上。有业内人士预测，在未来三至五年内，国内中央空调整体市场需求平均增幅将超过 30%。这样一个巨大的并且还在高速增长的市场，注定是商家的必争之地。

一直以来，外资品牌在国内中央空调市场占据着大部分的市场份额，本土品牌长期处于劣势。归结原因，无非是外资品牌有着强大的品牌拉力跟先进技术。而本土品牌则专注于渠道建设，在一定时期内，优势无法凸显。通过多年的市场运作，两种路线的优劣逐渐显现出来。外资品牌尽管在品牌拉力上十分强势，但价格昂贵。国内消费者越来越理性，不再单纯迷信品牌的力量，在中央空调的选择上更加注重其性价比。而本土品牌在渠道环节的精耕细作也进入了收获期，优势越来越明显，利用现有的零售渠道来推广中央空调也让外资品牌望洋兴叹。

2011 冷年的硝烟还未散去，2012 新冷年的战局就已展开。在生存压力的推动及利益的驱动下，无论上一局战绩如何，也不论是国产品牌还是外资品牌，都纷纷或扩大产能、或进行市场细分，又或者兼而有之，都想要在这个大市场里多分得一杯羹，在激烈的竞争中国内中央空调市场的新局面渐渐浮出水面。

在传统领域内的竞争已经无法满足中央空调企业对于销量增长的预期，开发新市场成为行业共识。“轨道交通”是上半年中央空调行业最热的词汇，美的、格力、海尔等国内一线中央空调品牌接二连三的中标，使得轨道交通领域成为本土中央空调企业成长的一片沃土。瞄准这些经济发展带来的机遇，近年来格力、美的、海尔中央空调纷纷进入轨道交通、房地产、通信、医疗卫生等工程项目，在商用空调市场大有作为。近年来虽然房地产政策收紧，但是随着房地产商策略的调整，中央空调企业也及时转变策略迅速跟进，房地产市场依然前景广阔。

目前综合来看，国际国内的发展环境为我国中央空调行业的发展带来了众多挑战与机遇。经济全面加速发展将拉动行业的发展。随着全面建设小康富裕社会的推进、城镇化建设进程的加快、推进西部大开发和振兴东北老工业基地等一系列方针政策的推动下，以及工业生产的发展、农业生产的提升、商业贸易的繁荣都为空调行业提供了广阔的发展空间。

人民生活水平的提高为空调行业创造了诸多需求。社会发展到今天人类生活的各个环节

都离不开空调设备,全球各个角落都是空调设备的市场,而且这个市场的需求正在与日俱增。国际市场的扩大与发展给予了行业出口外贸的机遇。由于近年来发展中国家际经济逐渐复苏和加速发展,特别是欧美国家经济有了明显的回升势头,为我国空调产品出口创造了有利条件。

由于消费者对低碳、环保、节能空调的市场需求不断增加,2012年新冷冻年度,中央空调市场必定大放异彩。再加之,中国经济不断发展,中央空调的发展前景是可以预见的广阔。空调原材料如铜、铝、稀土等价格不断上涨,而后又跌跌涨涨,诸多因素造成空调市场的不稳定。但是不管怎样,中央空调上下游全产业链一起努力,行业必定会如预期的一样,朝着可观性方向健康和谐发展。

节能环保是现代社会永恒的话题。在能源危机日益加剧的当下,节能改造成为降低能耗、缓解危机的最佳途径。不可否认,技术改造要花费相当的人力、物力、财力,但是比起成功的节能改造带来的成效,花费的不过是杯水车薪。在全国倡导节能技术改造的环境下,作为与能源息息相关的暖通行业需要深思。如何最大程度的实现节能改造,新的发展契机已经到来,暖通制冷行业还需紧紧抓住,才能大有作为。

目前各个空调企业也都正在争相朝这方面努力,一边积极致力于节能技术研发,一边在大力推广“中央空调整节能环保”的理念,中央空调行业众多企业一致认为实施“全程低碳化、力推节能产品”是打造企业核心竞争力的关键,企业应该在产品的设计、生产、销售、服务中实现全程低碳化,要以创新制胜武器在扩大市场份额的争夺战中拔得头筹。

业内人士认为:中央空调正面临着产品革新引发的新一轮市场竞争,而节能环保的低碳产品将在未来的中央空调市场中占据主流地位。低碳减排是国家的行动,低碳减排是历史的使命。当前,低碳减排已经渗入到每一个企业的神经和血液,成为每一个企业应有的责任和应尽的义务。它不仅成为了经济效益层面优先的考量,而且代表了全球时代正确生产、生活的方向。

分析中央空调市场,中央空调在国内的地位无可否认。作为全球第一大制冷空调设备生产国和第二大消费市场,中国的空调产业大提速时代即将来临,随着节能环保理念的深入必

将掀起中央空调行业建设的新高潮。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1201/75066.html>

Top↑

10. 2012 年制冷压缩机或面临行业发展短板

作为空调产品的主要配套部件，空调压缩机和空调的关系可谓唇齿相依。伴随着空调行业的起起伏伏，2011 年空调压缩机的市场行情也颇为复杂。

2011 年，空调压缩机行业迎来了黄金发展期，生产规模不断创历史新高。根据产业在线对今年前 11 个月的数据统计，以及对整体行业发展情况的把握，预计全行业的年度产量约为 11880 万台。尽管今年下半年行业发展受阻，但是上半年的红火形势仍然撑起了全年的规模水平，并且能够实现同比增长 10%左右。

目前的行业形势不容乐观。自今年 6、7 月份起，整个行业的供应就已经不再紧张，8 月开始出现了订单不足。一般来说，8、9 月是压缩机企业每年生产线检修放假的时间，结合行业需求不旺，大多数压缩机企业都安排了较长的假期。但是休假过后，下游的整体需求依然没有好转，开工率也日益降低，停产三分之一已是普遍现象，个别企业的开工率只有一半，甚至还出现了大面积的停产，只有个别出口订单较好的企业还能维持不错的生产情况。

就目前来看，虽然国家在宏观经济形势上仍呈现平稳增长的态势，但制造业面临的内外环境并没有太大改观：资金紧张状况没有缓解，房地产调控依然较为严厉，财政和货币政策仍旧没有明确的转向，原材料的价格震荡不稳，发展中国家陷入通胀泥潭，欧债危机愈演愈烈。在这样的背景下，业内人士对 2012 年的市场预期比较悲观，预计 2012 年空调用旋转压缩机的市场规模也将出现小幅度下调，下调幅度在 5 个百分点左右。在生产相对不太繁忙的时期，很多压缩机企业选择了裁减生产线人数、停产部分生产线、减少生产班次等放慢生产节奏。

严峻的内外部环境再次揭开了行业发展的短板，PMI 指数在 11 月份跌破了 50 这一景气临界点，行业压力之大可想而知。相关市场专家称，压缩机企业应该趁着这段较长时间的萧条期夯实基础、扎实内功，为把握未来的增长机会增加筹。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1228/75756.html>

Top↑

11. 容积式空气压缩机能效等级有了国家标准

[中国压缩机网]中国国家标准化管理委员会(SAC)近日发布国家标准《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》。该标准规定了容积式空气压缩机的能效限定值、目标能效限定值、节能评价值、试验方法和检验规则。

该标准适用于直联便携式往复式空气压缩机、微型往复式空气压缩机、全无油润滑往复式空气压缩机、一般用固定的往复式空气压缩机、一般用喷油螺杆空气压缩机、一般用喷油单螺杆空气压缩机、一般用喷油滑片空气压缩机。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1114/61063.html>

Top↑

12. 空压机系统节能存在 30%的潜力

节能减排：新时代主旋律

今年是“十二五规划”的开局之年，而随着“十二五规划”的传播，发展低碳经济，发展清洁能源，促进可持续发展，继续推进工业企业节能减排步伐，已渐渐开始奏响新时代的主旋律。为促进工业企业节能工作的交流和学习，2011年11月2日，由MM《现代制造》杂志社举办的第七届CIIF·MM·新自动化论坛在上海隆重召开。

本次论坛以节能减排为主题，吸引了工业自动化领域众多企业参与。论坛还邀请了来自自动化和工业节能领域的资深专家做了重要报告，出席嘉宾有自动化领域资深专家孙柏林先生，MM《现代制造》杂志主编冯建平先生，上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司童元凯先生，北京爱社时代科技发展有限公司首席专家蔡茂林先生。

新四化：空压节能“鲜”见

本次论坛在工业领域节能的趋势、管理、技术做了全方位交流，孙柏林专家提出“十二五”节能减排紧迫性与艰巨性，重点阐述了先进控制技术在节能降耗中的促进作用。北京爱

社时代科技发展有限公司的首席专家蔡茂林先生做了题为《空压系统整体节能解决方案》的报告。蔡茂林先生指出，当前我国制造业企业中的压缩空气系统的节能工作处于尚未展开的状态，中国每年消耗于空压机上的耗电量高达 3000 亿度，这其中存在 30%左右的节能潜力，还有待于工业企业的进一步开发。空压机系统能源利用情况不容乐观，虽然空压机设备较好，但供需匹配率偏低，在用气企业中普遍存在着用气成本意识薄弱、末端设备不合理用气较多、跑冒滴漏现象普遍、计量缺失等问题。

蔡茂林先生提出了空压机系统节能的整体解决方案的“四化”：系统化、信息化、持续化、专业化。他指出：针对工厂生产设备特点的个性化改造所产生的节能效益远远大于通用型节能设备导入的效益。工业企业要做好个性化改造，需要从整条生产线、整个工艺流程、整体工厂能源调度来系统分析能耗现状的合理性；完善能源计量硬件设施及管理举措、提高生产管理信息化水平；调动现场员工的参与积极性、健全持续改善活动制度；企业邀请专家学者讲授专业知识，并委托专业公司从事合同能源管理等业务。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1107/60948.html>

Top↑

13. 空气压缩机发展前景广阔

中国空气压缩机曾经经历了起步、成长两个阶段，目前已进入稳定发展阶段。随着空气压缩机行业的迅速发展，空气压缩机市场集中度逐渐提高，逐渐形成了一批领先企业，这些企业通过行业整合不断提高竞争力。

尚普机械行业分析师认为，我国压缩机行业虽然发展迅速，然而行业依然存在一些问题。目前我国空气压缩机市场，外资企业仍然占有市场的大部分份额。由于我国的技术力量薄弱，外企在中高端产品市场占据一定的优势；而且企业规模小、分布分散，产业集中度低；缺少高端技术，低水平产能比重过大；产品同质化严重。面临这些问题和激烈的市场竞争，空气压缩机企业应亟需加大力量，实施结构调整，促进产业升级；同时企业要大力加快技术研发，不断进行产品创新，提高企业自身的市场竞争力。

随着经济的飞跃发展，未来空气压缩机呈现出新的发展态势。行业集中度会有所提高，

企业规模逐渐扩大,研发技术不断提升,气体压缩机产业开始逐步向布局合理的新局面发展。在竞争中,一些小企业将被淘汰,优秀企业会不断做大做强。

据尚普咨询发布的《2009年中国空气压缩机市场分析调研报告》指出,近年,全球能源紧张,导致能源、原材料等价格不断上涨,成本上升给制造企业运营带来了压力,造成利润空间萎缩,市场对空气压缩机的需求缩减。

2010年我国空气压缩机的市场容量约为200亿元,预计未来仍将保持稳定增长,到2015年市场容量将超过300亿元。随着我国化工、冶金、石油、清洁能源等行业的进一步发展,空气压缩机市场需求潜力巨大。

<http://www.compressor.cn/News/hyqx/2011/1119/61140.html>

Top↑

14. 推动太阳能光热与建筑一体化需“四方合力”

如何转战城市市场,不只是摆在众多太阳能光热企业面前的难题,也引起了我国节能建筑科技设计者们的重视和热议。

日前,中国建筑科学研究院建筑环境与节能研究院院长徐伟在接受记者采访时首次提出,“四方合力”是太阳能光热与建筑一体化的必经之路。

与建筑应用形式多样

徐伟说,建筑与太阳能的融合很早就在中国出现,一直以来居民建房多会选择“坐北朝南”,就是被动利用太阳能对房屋的照射。此后,随着太阳能集热器的出现,也是对于太阳能的被动式利用,为人们提供生活热水。

近年来,我国太阳能光热发展和应用在全球取得了领先地位。在徐伟看来,“中国在太阳能光热的应用规模处在全球第一,技术也取得了很大发展。最为关键的是,太阳能光热与建筑的应用形式非常多样,除了最基本的太阳能热水器,还拥有生活热水、热水供暖、制冷等多种功能的开发和应用。此外,太阳能光热还可以发电,成为动力源。”

徐伟说,当前我国在太阳能光热与建筑应用的技术成熟度较高,特别是在太阳能集热热转换效率、大量热水的长期存储等重要性能,一直在不断提升。不过,受到季节、天气变

化等不确定性因素限制，一直以来太阳能光热在节能建筑的推进过程中，一直是作为辅助能源的角色出现，无法成为可再生能源的主导者。

虽然应用形式多样，不过受到市场接受度、产品经济成本、技术瓶颈等因素的影响，近年来我国太阳能光热企业为建筑取暖、制冷功能方面的推广应用并不多。对此，徐伟指出，“当前大面积地通过太阳能为建筑供暖会受到安装条件、能量供给、季节等因素的限制，缺乏在一些大型建筑和工程上的应用案例。此外，太阳能光热系统的可靠性也受到很大的考验。生活热水是断续型，而供暖则是连续型，两者对于热量需求不在一个量级。”

近年来，太阳雨、皇明等企业也纷纷提出了太阳能制冷的技术发展方向。不过，在徐伟看来，“太阳能光热制冷是这个领域技术发展的最高境界，在‘十一五’期间国家支撑计划推动下，我们在这方面的开发已经取得了突破性进展。由于性价比不高，现阶段市场化应用缓慢。”

四方合力关键在设计

一直以来，由于国内众多太阳能光热企业均起步于大众零售市场的“太阳能热水器”，近年来随着农村市场增长放缓，一大批企业提出了面向城市商用工程市场的开发。不过，太阳能光热企业的进城之路却充满了坎坷与无奈。

对此，徐伟指出，“太阳能热水器是标准产品，而建筑则是个性化产品。不同建筑存在着不同形式、功能定位和层次定位，在不同区域还面临着不同要求。在太阳能与建筑的结合过程中，企业需要与建筑设计师、机电工程师一起打造符合单一建筑的系统解决方案。这对于企业操作流程是一次巨大的挑战。”

任何一项新技术新产品对于传统的建筑设计单位来说，都需要一个逐步接受、认知、学习过程。徐伟指出，“在这一过程中，企业一定是推广的主导者，但建筑设计师则是关键，此外还需要面向房地产开发商进行相关理念和应用的普及。最终，企业可以通过大量推广宣传，建立以市场需求为导向，面向房地产开发商、建筑设计师的倒逼机制，让开发商和设计师主动了解和接受。”

“产品制造商、开发商、建筑设计院三方合力后，如果再加上来自政府的第四方力量，

通过政策、标准、技术的制定与规范推动，可以形成对整个产业链的加速发展。如果有条件，我建议大学的工程技术基础学科中可以加入太阳能等可再生能源等系统性知识学习，让未来的建筑设计师从学校就了解这些产品的应用知识。”徐伟还告诉记者，现阶段传统的建筑设计师迫于工作量、产品认知等限制，对于太阳能与建筑应用的知识还需要很长的时间，因此企业的推广力量不容忽视。

徐伟建议，“一些太阳能光热龙头企业，可以多举办一些面向建筑设计师的专业设计论坛，集中性地介绍和展示一些具体的工程应用案例和系统解决方案。”

兼容多种可再生资源

对于太阳能光热与建筑一体化应用的未来市场前景，徐伟坦言，“前景很广阔，困难却很多。我国太阳能资源非常丰富，太阳能光热产业也非常庞大，这都为市场未来发展提供了广阔的空间。不过，当前工程化发展过程中，方案的性价比问题、产品质量特别是耐久性问题如果不能解决好，都会制约整个产业化的应用速度。”

除了加大与建筑设计部门的技术交流，徐伟还指出，“太阳能企业要朝着产业化、规模化扩张的方向，因地制宜推动与建筑的多种形式应用。在这一过程中，不一定是作为常规主导能源的定位来发展，可以是太阳能兼容其它能源的多种可再生能源的发展方式，形成在某个项目上的率先突破。”

不过，在徐伟看来，在多种能源的复合式发展过程中，由于是以房地产开发商为主导，太阳能光热企业只能处在从属地位。在这一过程中企业可以通过多种形式，将太阳能与其它能源合作后，作为调峰能源或补充能源的方式融入，但一定要考虑性价比和经济价值。

<http://news.ehvacr.com/news/2011/1209/75284.html>

Top↑

15. 中国真空设备行业的发展环境

中国真空设备行业自改革开放的 20 多年来有了很大的发展和长足的进步，这不仅反映在产值、产量上的大幅度增长，而且在品种、规格还是在综合技术水平上都取得了可观的成绩。尤其是“九五”以来，行业各企业抓住机遇，调整产品结构，大力推进技术创新，取得

了许多大行业级以及国家级的新产品、新技术成果，为我国的国民经济建设，科学技术的发展，国防高新技术的提升做出了贡献。

1. 研发能力差，可以说没有资金的投入或只有少量资金的投入。即使是所谓的新产品研发，也只是走边接单，边设计，边生产的模式，在某种程度上造成了设备性能的不可靠和工艺的不成熟，给客户的使用带来了隐患。国外的同行在研发上投入大量的资金，进行关键件、基础件的研制，进行工艺的摸索和固化，形成了某一产品或某一领域的优势。待我们进行研发时，也只能跟在别人的后面跑，更谈不上原创型，当快要成熟或市场上形成一定竞争力时，别人又有长期研发成功的产品推向市场，形成了竞争的良性循环。

2. 技术改造滞后，老厂房、老设备、老工艺仍占主流，虽然近几年几个企业搬迁而有了改观，但整体的制造水平、工艺水平、检测水平仍较落后，与国外同行企业无法相比。旧体制遗留下来的技术改造问题，恐难在短期内予以消除。设备的陈旧、导致工艺的落后和产品水平的低下，这在行业内的每个企业几乎都存在。我国机械真空泵的整体技术并不落后，而由于工艺手段的落后导致性能低下。尽管一些厂家购置了先进的数控加工中心或专用的数控机床，但总量上仍显不足，工艺的综合能力仍赶不上国外同行。德国莱宝公司在天津的二期投入，无论从厂房设施、工作场地、制造能力、检测手段无不反映了当今世界一流水平。而我们行业内的那一家企业又能与之相比呢设备能力、工艺手段是企业最基本的竞争力所在，如果我们的企业尚停留在较原始的制造手段，企业的竞争力何在企业的今后发展何在！

3. 管理机制和模式不适应现代企业的需要。国有体制的由工厂换牌到所谓公司制建制式；家族式或进展到朋友之间的股份合作式；无不反映了作坊式陈旧的管理理念，反映了以人制代替法规制的陋习。机制性的弊端不可能促进企业的发展，现代企业三项制度的激励模式不可能在企业中予以贯彻。即使现在已经进行了股份制改造的企业，或是已经获得中国机械工业管理先进的企业，在管理上仍大大落后于西方发达国家。在日本真空行业的生产企业中，生产组织上的看板管理，产品质量上的 PDCA 管理，工作现场的洁净管理等等，无不体现了现代企业的物质文明和精神文明，体现了以人为本的科学理念。

4. 人才问题。这是我们真空设备行业乃至整个机械工业普遍存在的共性问题。高素质开

拓型的技术人员，一技之长的能工巧匠，管理独具的白领阶层，都显得匮乏和捉襟见肘。技术人员、技术工人、管理人员是支撑企业生存的三根基石，缺一不可。而在我们的企业里三种人才普遍短缺，那么就软化了企业生存的基础。就企业而言，市场的拓展靠产品，产品的开发靠人才，人才的开发靠环境（政策、待遇），在这个链条中，人是第一位的，有了人就有了产品，有了产品就有了市场。在发达国家的企业里，白领员工的学历水平正在逐年缩小，白领员工的素质普遍提高。在我国，大学本、专科毕业的学生中有多少人去开机床虽然有的企业招人中明显规定某某学历为当工人岗而设，但落实到岗或在岗位上留下来长期奉献的能有几人为了企业的发展与生存，真空设备行业在困难的状况下仍以不薄的待遇在不断地吸纳大学毕业生，用以充实技术人员队伍和企业的延续。然而在扩招以后的大学毕业生中，综合素质普遍低下，多于待遇，少于奉献，多于口头，少于实践的现象普遍存在。一台电脑、一门外语就是他学业的全部。一个机械工院校毕业的学生，连起码的机械加工基础知识都不懂，这就反映了我们教书育人中存在的问题。在我们企业中，近几年也来了许多大学生，但也走了一些人，留下来的人有的已成了骨干，走的人自认为在行业中练了几年把式，但社会的认可度如何大家自有公论。真正在大学学真空专业毕业后从事产品研发的，充其量不足25%，这就给真空设备行业基础人才的积累带来了隐患。大家都去做流通，大家都去做代理，研发这种艰难的工作谁去干技术的提升靠人才，靠人才的综合素质，靠高素质的技术团队去实现。目前仍奋斗在真空产业研发岗位上的技术人才，是真空设备行业发展的希望，是中国民族工业发展的希望。我们这个队伍虽目前仍显得单薄，但经过大浪淘沙，留下来的都是金子。随着时间的推移，人才的问题将会有好的转机。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d263593.html>

Top↑

16. 无油真空泵行业贯彻“十二五”新发展

无油真空泵行业研讨会召开，行业协会在会上就深入贯彻落实科学发展观，实现“十二五”时期奋斗目标，加快全面建设小康社会进程，需要进一步从战略上研究部署文化改革发展。

文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分,文化更加繁荣是全面建设小康社会的重要目标和重要保证。当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期。

“十二五”规划纲要从推动科学发展的高度提出未来5年我国文化发展的目标任务,强调要基本建成公共文化服务体系、推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

我们要顺利实现“十二五”时期奋斗目标、到2020年全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,必须加快文化改革发展,推动文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展。贯彻行业协会的各项规定,对行业的发展起到了很大的作用。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d259581.html> Top↑

三、 企业资讯

1. 开利中国宣布与上海电气合作成立新合资企业

开利中国于今年10月宣布与上海电气集团股份有限公司合作成立新的合资企业——屹创能源工程(上海)有限公司。这一全新的合资企业将专注于为中国市场提供建筑系统节能服务和解决方案。据悉,屹创公司将提供围绕楼宇能效的多项服务,包括节能改造、合同能源管理、建筑节能设计、咨询和诊断,以及机电系统调试等服务。同时,新公司还将利用开利中国的创新技术、丰富的产品线和庞大的客户群,以及上海电气的融资平台和集团优势,分享领先技术和市场资源,致力于成为中国市场建筑系统节能解决方案的领导者。图为联合技术气候、控制与安防系统亚洲区总裁舒若思和上海机电股份有限公司总经理陈鸿为合资企业揭牌。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1118/61125.html> Top↑

2. 大金投资120亿元在华新建空调工厂

据日本媒体报道,日本大金近日对外宣布,公司计划在中国苏州设立大金空调(苏州)

有限公司，将投资 150 亿日元(合计 12 亿人民币)新建空调生产厂，主要生产家用和商用空调。

据悉，新工厂计划将于明年 4 月份投入生产，年产能将达到 150 万台。新工厂建成后将成为大金在海内外最大的空调生产基地。

大金公司相关负责人表示，近年来中国空调市场规模稳中有升，特别是地方性市场(三四级市场)空调需求呈现上升趋势，大金看好未来中国空调市场的发展，因此，将加大投资力度。

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1230/75818.html> Top↑

3. 格力变频离心机组获国际领先认定

民族品牌再一次立于中央空调技术的最高点——向来被认为是代表了中央空调领域最高技术含量的离心机组技术在格力电器又一次得到升华。2011 年 12 月 17 日，格力双级高效永磁同步变频离心式冷水机组通过了专家组的鉴定，与会专家一致认定格力“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”达到“国际领先”水平。

双级高效永磁同步变频离心式冷水机组为珠海格力电器股份有限公司计划项目，由珠海格力电器股份有限公司、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心、中国南车股份有限公司共同完成。

国家权威部门的数据显示：我国建筑能耗约占社会商品能源总消费量的 25%，其中建筑空调系统能耗约占建筑能耗的 50%，空调系统的节能已经成为国家能源战略的重要组成。大型公共建筑空调系统能耗高、节能潜力大，一直被作为建筑节能的重点受到高度重视，冷水机组是大型公共建筑空调系统的主力机型甚至唯一选择，机组能效很大程度上决定了空调系统的节能性。在此背景下，格力电器坚持以自主研发为路线，在近几年中逐一攻克了大型冷水机组产品中的困扰全行业的关键技术难题。尤其在代表了业内最高技术的离心式冷水机组上，格力电器于 2009 年 10 月份就凭借自主研发，将温湿度独立控制理念成功应用于离心机组中，这款新型高温离心机组不仅打破了国外企业对于大型冷水机组核心技术的垄断，同时，

格力也将大型冷水机组的技术门槛提高至新的水平。

高温离心机组的面市标志着格力从中央空调行业的“跟随者”转变为“引领者”的角色，然而，格力电器对于技术探究从不止步。专家指出：影响离心式冷水机组性能的因素包括制冷循环效率、压缩机绝热效率、机械效率、电机效率、变频器效率等。近年来，各厂家围绕以上因素进行了积极的探索，取得了较大的发展，主要有交流异步变频离心机组、磁悬浮离心机组、双级压缩离心机组等，都不同程度地提升了机组的 COP 与 IPLV，但均未能使 COP 与 IPLV 同时达到高水平。基于此，格力通过潜心研发，创造性的将双级压缩技术和永磁同步变频调速技术同时应用于离心机组，从而实现了 COP 和 IPLV 双高效。经合肥通用机电产品检测院、国家压缩机制冷设备质量监督检验中心检测机组满负荷 COP 达到 6.73，机组综合部分负荷性能系数 IPLV 达到 11.2。

专家鉴定组认为：该双级高效永磁同步变频离心式冷水机组在压缩机结构和气动设计、高速永磁同步电机及其变频驱动设计、机组补气设计以及节流控制等方面取得非常大的突破，机组满负荷性能及部分负荷性能均大幅度提升，填补了国内外研究与产品的空白，达到国际领先水平，具有较高的社会效益和经济效益。

由于大型建筑使用环境的多样性，决定了大型建筑对大型冷水机组的节能要求非常高，此外，中国目前新建商用建筑的面积越来越大，由此产生的对建筑节能的需求也越来越大，以往，离心机组通常只能满足满负荷运行或者部分负荷运行其中的一种节能需求，格力双级高效永磁同步变频离心式冷水机组的面市为大型建筑的空调节能提供了完美的解决方案。对此，中国工程院院士、清华大学教授江亿在接受媒体采访时强调：“希望格力尽早将这种新型离心机组推广向市场，从而为真正解决大型建筑的节能需求提供行之有效的方案。”

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1220/75545.html>

Top ↑

4. 开利增股粤安合资企业 加强中国楼宇自控服务

2011 年 11 月 1 日，开利近日加强了对中国市场可持续楼宇服务的承诺，在广东粤安信息技术有限公司中增持股份。该公司是中国领先的楼宇自控服务供应商。开利将成为这一合

资企业中的大多数股份持有者。作为联合技术气候、控制及安防系统旗下成员，开利公司是全球领先的高科技暖通空调及冷冻解决方案供应商。联合技术气候、控制及安防系统是联合技术公司(NYSE:UTX)旗下子公司。

“我们与粤安的合作非常有效，协助我们在中国南部为共同的客户提供楼宇系统解决方案，并拓展开利 WebCTRL® 楼宇自控市场。”联合技术气候、控制及安防系统亚洲区总裁舒若思先生表示。

2010 年建立合资企业后，开利与粤安的精诚协作推动实现了客户满意度的不断提升。诸多项目选用了由开利粤安共同提供的楼宇自控系统和服务，包括广州琶洲威斯汀酒店和广州汽车集团研发中心等。

作为中国智能建筑行业的领先企业，广东粤安信息技术有限公司是国内著名的以提供综合楼宇系统及解决方案为核心的增值服务商，拥有广泛的客户基础，成为华南地区有影响力的楼宇系统和解决方案供应商。

开利整合了其创新 WebCTRL® 楼宇自控产品和领先的商用空调设备，并利用粤安在智能楼宇系统领域的丰富经验，为全国客户提供更加高效和可持续发展的建筑解决方案。

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1102/74290.html>

Top ↑

5. 荏原在电制冷方面的发展

荏原，是你熟知的那个专业的溴化锂企业吗？

这个在吸收式空调领域内的专业形象已经深入人心的日本品牌，在电制冷空调领域同样有着自己的核心技术优势。在行业规模化浪潮的侵袭下，单纯的吸收式空调产品显然已经很难满足企业规模化发展以及企业长期发展的诉求，电制冷产品也自然成为了这些企业实现突破的一个拐点。而一直以来，荏原的吸收式产品的风头显然掩盖了其电制冷空调机组品的锋芒，事实上，荏原一直都没有放缓自身在电制冷产品领域的发展步伐。

“其实荏原早就有电制冷的产品，而且产品线还非常丰富，只不过一直没有把电制冷产品当做我们的主业，所以也没有引起行业的足够关注。荏原有自己研发的螺杆机机头，也有

自己的离心机产品,同时还有非常具有市场竞争力的闭式冷却塔等等,我们有个冷热事业部,里面的产品很全。对于电制冷产品近两年来我们一直都很关注,但我们也知道荏原要想实现在电制冷产品上的突破必须要有一种新的思路。”荏原中央空调市场部部长陈旭第一次代表荏原向我们表达出了对于未来电制冷市场的期待。对于电制冷产品的诱惑,其实不言而喻。相比于吸收式领域更为庞大的市场空间,更为丰富的消费群体,以及为客户能提供更为灵活的产品组合等等,但同时也要面对来自各方面的竞争。同时,非电制冷品牌转战电制冷领域也是具备各方面的条件的,一方面,非电制冷品牌大都有电制冷产品的生产经验和技術积累,尤其是荏原等合资品牌,这也是他们进入电制冷领域最大的筹码;另一方面,非电制冷品牌前期在非电领域积累了一大批样板工程,这对于他们后期在电制冷领域的品牌塑造也将会起到十分积极的意义。

纵观荏原的发展史,几乎就是一部电制冷空调的发展史。1929年,荏原生产出了当时日本的首台离心式冷冻机,1952年开始生产冷却塔,直到荏原成立的第50个年头,荏原才开始开发和生产吸收式制冷机,而在这之后,荏原才开始渐渐把吸收式中央空调作为其发展的核心业务,直到今天。

同时,再纵观荏原的中国市场的发展史,几乎也是伴随着电制冷空调的发展史。“荏原是中国市场第一批生产水地源热泵和模块机的企业,在当时的市场上还是具有一定的知名度的,后来只是因为一些其他因素的影响才放缓了这个产品在中国市场的发展步伐。”陈旭对我们表示。即便如此,荏原仍然在中国的吸收式空调领域创造了无数的辉煌,包括吸收式热泵近两年在中国市场的高速发展。而伴随着荏原非电空调的发展,荏原在中国市场并没有因此而放弃几十年来在电制冷领域,尤其是离心机、螺杆机等大型冷水机组领域技术和经验的积累,而这也成为了其今后重新迈进中国电制冷空调领域的最重要的技术保障。

“我们现在非常关注电制冷的产品的技术研发和升级,同时我们也在着重发展我们的离心机产品,但我们荏原的发展模式跟其他溴化锂品牌又不完全一样,有些品牌近两年来在溴化锂市场萎缩的非常厉害,但我们目前还是以吸收式产品为主,电制冷产品为辅。但同时我们荏原也需要逐渐增强在电制冷领域的市场份额,两条腿走路,前提是保证我们吸收式产品

市场份额的稳中有升。”荏原中央空调市场部部长陈旭对《暖通空调资讯》表示。

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1129/74957.html>

Top ↑

6. 麦克维尔引领中国医疗专用空调行业发展

10月27日，麦克维尔空调独家赞助暖通空调杂志社成功举办暖通空调专业、医院行业第5届精品讲堂，促进中国医疗暖通空调系统优化设计，引导医疗空调系统更加密闭、更加洁净、更加安全的发展方向发展。

为期3天的精品课堂在深圳市楚天大酒店召开，行业专家许钟麟研究员、沈晋明教授、龚京蓓高级工程师及全国各地的暖通空调设计师、医院净化空调工程公司的空调工程师和洁净行业资讯媒体等参加了此次培训。

近年来，在全国新建的医院建筑中，有上百家采用了麦克维尔的空调设备和系统解决方案，其中包括天津市南开医院、北京同济医院、中南大学湘雅医院、山西大医院等。同时，麦克维尔还细分医疗空调系统中的各种建筑，推出针对性的空调系统解决方案，针对医院手术部等高级洁净场所，麦克维尔还将推出洁净空气处理机组的升级版——高端净化组合式空气处理机组。

为加强中国医疗暖通设计师、专家与企业之间医疗空调系统净化技术的交流，10月28日，麦克维尔邀请所有专家和培训学员到深圳工厂进行参观考察，介绍麦克维尔针对医疗空调系统不同建筑的各种解决方案。

“我们将不断完善医疗专用空调产品的设计，提高产品质量品质，迎合医院空调系统对空调设备的各种新需求，做到真正以客户需求为中心。”麦克维尔深圳工厂总经理宫尾昇先生表示。

麦克维尔中国自九七年引进了英国净化技术以来，不断自主创新，开拓进取，现已形成规格完整，形式多样的产品阵容，正迎合了医院空调系统不同科室对空调设备要求的多样性。先进的品质管理铸就了产品的可靠性，为医院各个场所的洁净送风提供有力的保障。麦克维尔空调在医疗行业的广泛应用，奠定了麦克维尔在医疗行业空调市场领导者的地位。

7. 特灵空调加入拜耳中国生态商务建筑计划

2011年11月2日，特灵公司正式加入拜耳中国生态商务建筑计划。该计划的发起者是拜耳材料科技——全球主要的聚合物制造商之一。通过跨领域合作，该计划在建造公共及商务可持续建筑方面，为建筑行业的决策者们提供了全面的服务及材料和设备的解决方案。

根据世界商业理事会可持续发展部门的数据，世界范围内的各种建筑占据了40%的全球能源消耗量。在这些建筑的能源消耗部分中，45%—65%是由为了保持建筑内部舒适健康的暖通系统(HVAC)消耗的。作为暖通空调节能领域的领导者，特灵的参与为该生态商务建筑计划合作网络带来了世界一流的节能理念和专业技术。通过特灵卓越的产品和服务为中国用户定制综合的楼宇空调系统解决方案，帮助业主降低运营成本，并且减少建筑对环境的影响。

通过在中国范围内的合作，特灵空调和拜耳材料科技一起倾其专业技术，共同致力于为开发商和建筑业的决策者们提供综合解决方案，并与生态商务建筑计划中的其他伙伴共同努力，为当今的建筑市场开发出可持续的生态建筑原型，并由此推动可持续建筑市场的进一步发展。

特灵空调中国区总裁汤琪说：“我们很高兴有机会跟拜耳材料科技合作推进这个生态商务建筑计划在中国的开展。中国建筑市场庞大，作为在各自领域卓有建树的跨国企业我们非常愿意贡献自己的专业技术帮助推进中国可持续建筑的发展。”

无论是商务建筑，住宅还是工业建筑，特灵空调能为各种室内环境提供优化的暖通空调解决方案。特灵关注系统节能，除了空调设备本身节能外，通过一系列优化的系统设计使整个空调系统达到最高能效。特灵还强调产品全生命周期的能源效率，通过一整套关怀服务帮助业主未雨绸缪，使其建筑始终保持高效运行状态。

拜耳材料科技中国区总经理萧枫博士说：“将经济与生态相结合的创新型建筑维护结构需要使用高性能材料，例如我们公司的聚氨酯墙体保温系统，聚氨酯共挤挤出技术生产的隔热门窗，模克隆® 聚碳酸酯阳光板，及用模克隆® 聚碳酸酯这种材料生产节能的LED灯箱。

拜耳材料科技将继续秉承‘科技创造美好生活’的使命宣言，协同合作伙伴，为中国的可持续建筑作出贡献。”

作为生态商务建筑计划整体方案的重要组成部分，特灵空调和拜耳材料科技的合作，令可持续建筑项目在可节约能耗最大的空调和墙体围护结构两大系统中能实现更有成效的节能效果。

拜耳生态商务建筑计划中国区负责人闻名博士说道：“全球能源价格的上涨意味着我们需要能效更高的的空调系统。特灵空调的参与无疑为我们这个生态商务计划在中国的开展带来了巨大的推动力。作为生态商务建筑计划综合方案的一部分，在计划初期考虑采用创新产品的解决方案对环保建筑的成本效益起着至关重要的作用。这样可以优化新型建筑和现代化项目的生态与经济效益。拜耳将与我们的合作伙伴一起共同推动商务建筑的可持续发展。”

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1102/74303.html> Top ↑

8. 美芝投资 30 亿在芜湖建压缩机生产基地

10 月 26 日上午，芜湖经济技术开发区出口加工区安徽美芝精密制造有限公司一期工程建成投产，将实现年产空调压缩机 600 万台，成为推动芜湖家电产业集群发展、提升产业核心竞争力的又一生力军。

美芝（GMCC）是专业化研发、生产、销售各类冷冻冷藏、环境空气调节用压缩机的精密制造企业，产品被广泛运用于各类空调、冰箱、冷柜、热泵热水器、抽湿机等领域。安徽美芝精密制造有限公司隶属于美的集团压缩机事业部，于 2010 年 4 月开始筹建，是压缩机事业部在异地投资的第一个空调压缩机生产基地。

芜湖基地总投资 30 亿元，统一规划，分 3 期建设。一期投资 9 亿元，具有年产 600 万台高效压缩机产能，目前已完成设备安装调试，进入生产阶段；二期生产线正在建设中。芜湖基地的设备 70%由日本和美国进口，具有技术含量高、精度高等优势，将推动我市家电产业整体竞争力再上台阶。芜湖项目完全建成后，预计产能将达到 2200 万台，成为世界上压缩机单体规模最大的生产基地。

据悉，芜湖基地是美的压缩机事业部下辖的第 5 个公司，其他 4 个分别位于广东顺德和本省合肥。2011 年，美芝压缩机年产销量将达 3300 万台，全球市场占有率超过 26%，成为全球规模最大、技术最先进的空调压缩机制造企业。

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1103/74341.html>

Top ↑

9. 沈鼓离心压缩机得到国际石油化工行业认可

[中国压缩机网]不久前，从美国石油学会传来确切信息：我集团透平公司正式通过 API Spce Q1 质量管理体系现场监督审核，取得 API Spce Q1 质量管理体系证书。

这次取证成功，意味着沈鼓离心压缩机产品得到了国际石油化工行业最高标准协会的认可，获得了打开通向国际压缩机市场大门的“金钥匙”，进一步提高沈鼓离心压缩机产品的含金量。

API 始建于 1919 年，是美国石油学会(American petroleum Institute)的英文缩写，也是美国第一家国家级的商业协会。API Q1 体系在美国国内以及世界其他国家享有很高的声誉，现已被广泛使用，并得到全球各国用户的一致认可。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1121/61138.html>

Top ↑

10. 陕鼓科技创新独居全国风机市场高地

[中国压缩机网]陕西鼓风机(集团)有限公司放眼全社会，巧妙地与省内外的所高校和科研单位联合搞新产品开发，一方出经费，一方出科研技术和研发人才，双方各取所需，追求双赢。企业填补了自身科研人才资源的缺口，培育出了竞争“利器”，成为市场竞争中的赢家。

陕鼓目前生产制造有轴流压缩机、工业流程能量回收发电设备(TRT)、离心压机、离心鼓风机、通风机共五大类 50 个系列近 800 个品种规格的产品，其主导产品轴流压缩机和工业流程能量回收发电设备，属高效节能环保产品，均荣获国家科学技术进步二等奖，并于 2004 年、2005 年分别荣获“中国名牌”产品称号，陕鼓集团也是目前中国风机行业中唯一拥有两项中国名牌的企业。2000 年，陕鼓的工业总产值只有 3.4 亿元，到 2004 年产值猛增

到 20 亿元，今年将达到 25 亿元。自 2002 年起，陕鼓稳居国内同行业龙头位置。

陕鼓集团与深圳创为实公司和西安交通大学屈梁生院士合作开发的在线监测系统，就是一个成功的范例。该系统今年被装配在 4 台新出厂的机组上提供给外省用户，标志着陕鼓集团又一次紧紧握住了旋转机械产品的市场竞争主动权。

陕鼓集团主管研发工作的副总经理陈党民介绍说，在线监测全称为旋转机械远程在线监测及故障诊断系统，就是陕鼓集团将旋转机械产品销售给全国各地的用户后，将这些产品装上监测装置，当这些设备处于运行状态时，通过互联网，远在陕鼓集团监测中心的工作人员能够对设备进行 24 小时监测，一旦设备运行出现问题，陕鼓集团的专家组立即通过网络为用户检修，快捷省时，同时用户长年配备的设备维修队也可以裁撤了。

这一系统在国外同行业中也才起步不久。2002 年陕鼓集团决策层为了深化“你使用我的产品，我为你监测维修”的理念，富有远见地提出了为客户提供在线监测服务的想法。但是这一系统的研发，要跨众多学科，涉及计算机编程、相关软件开发、网络传输等领域，仅靠陕鼓集团自身的科研开发力量显然是难以完成这一系统的研发的。

于是，陕鼓集团在全国范围内考察合作伙伴，最终选择了深圳创为实公司为新系统研发合作伙伴，双方合作研发了一段时间后，在状态监测方面取得了瞩目的成绩，引起了行业内的广泛关注。在西安交通大学任教的中国工程院院士屈梁生听到这一信息后，很感兴趣。

2004 年 6 月他应邀来陕鼓集团调研，随后，他也加入到了新系统的研发中。屈梁生麾下的科技人员主攻远程故障诊断。很快，该领域国内首家在线监测系统成功地在陕鼓集团生产的旋转机械产品上应用，4 台机组配备了监测装置后分别被石家庄炼油厂和天津钢管厂购买，并顺利投入使用，受到好评。现在全国有 20 多家企业与陕鼓集团签订了购买配有监测装置的旋转机械产品的合同。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1124/61162.html>

Top ↑

11. 阿特拉斯·科普柯在华开建压缩机新工厂

[中国压缩机网]2011 年 11 月 9 日，阿特拉斯·科普柯在中国无锡正式开工建设其新工

厂，以满足中国及其他亚洲市场对空气压缩机不断增长的需求。

据悉，阿特拉斯·科普柯此次投资约 1.5 亿瑞典克朗(约合 1.5 亿元人民币)，用于建设包括一家新的压缩机装配工厂、一间测试实验室和一个研发中心。新工厂和升级后的现有无锡工厂将大幅提高阿特拉斯在移动压缩机、工业压缩机、无油压缩机以及压缩机部件上的产能。

“通过此次投资，我们将有能力更好地满足本地客户的需求，支持整个集团在亚洲地区的业务增长。”阿特拉斯·科普柯压缩机技术业务领域总裁 Stephan Kuhn 表示，“同时，我们将继续提高创新能力，不断开发出本地化的节能新产品，以满足中国对压缩机效能日益严格的要求。”

新工厂坐落于中国江苏无锡新区，距阿特拉斯·科普柯在无锡现有的工厂约 10 公里左右，占地面积约 45,000 平方米。预计新工厂将于 2012 年 7 月投入使用，更好地为建筑技术和压缩机技术业务领域服务。

截止目前阿特拉斯·科普柯在中国拥有超过 5000 名员工，分布于国内 13 个制造工厂和 100 多个办事处。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1111/61057.html> Top ↑

12. 空气化工 8000 万美元投资新乡气体项目

[中国压缩机网]近日，美国空气化工产品公司与河南心连心化肥有限公司正式签约，将投资 8000 万美元建设空气分离项目。

空气分离项目注册资本 2800 万美元，由美国空气化工产品公司独资运作。该公司在煤化工行业有着将近 70 年的空分运营经验，此次项目建成后为心连心年产 80 万吨尿素项目提供质量高、价格低的工业气体。

<http://www.compressor.cn/News/hyxx/2011/1202/61257.html> Top ↑

13. 阿特拉斯·科普柯收购德国校准业专家级企业

[中国压缩机网]不久前，阿特拉斯·科普柯控股的 TBB 工业工具股份有限公司已同意收购 Kalibrierdienst Stenger。Kalibrierdienst Stenger 总部位于德国，专业从事工业工具测量仪器的校准。

Kalibrierdienst Stenger 主要的客户群体是制造业和汽车行业。该业务现有员工 7 名，拥有广泛范围的校准服务官方认证。

“这次收购可以更好的为汽车和通用行业的客户提供服务，并使现有的后市场得到成长和发展。”阿特拉斯·科普柯工业技术部总裁 Mats Rahmström 如是说。

收购后，Kalibrierdienst Stenger 的员工将加入德国的阿特拉斯·科普柯工业技术服务部。双方同意不披露交易价格。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1129/61232.html>

Top ↑

14. 云箭集团首次参与起草的压缩机行业标准

[中国压缩机网]全国压缩机标准化技术委员会五届二次会议不久前在江西省南城县召开。国家压缩机标准委员会主任委员合肥通用机械研究院副院长贾晓枫会同压缩机标准委员会的 30 多名委员及顾问，秘书处成员，压缩机标准起草单位代表和压缩机行业的有关企业代表共 40 多个单位的 70 名代表共同审议并通过了《一般用喷油式涡旋式空气压缩机》等八项行业标准。云箭公司作为《一般用喷油式涡旋式空气压缩机》标准起草单位之一，参加了此次会议。

涡旋空气压缩机行业标准的制订，可引导中小型企业选用更加节能稳定的涡旋空气压缩机，对节能环保的空气压缩机产品发展，有着长远而重要的意义。此次公司首次参与压缩机行业标准起草，不仅充分展示了公司的技术研发实力，有效的提升了云箭压缩机品牌知名度，同时，还极大的增强了云箭公司大力发展涡旋空气压缩机的信心。

<http://www.compressor.cn/News/hyxx/2011/1122/61153.html>

Top ↑

15. 信然空压机宣布完成收购安徽源泉能源公司

[中国压缩机网]上海信然压缩机有限公司近日宣布,在获得安徽源泉能源有限公司全体股东本周批准后,信然公司已经正式完成了对安徽源泉能源公司 100%股权的收购。

此次收购是信然公司在能源战略方面的又一次实质性突破。上海信然压缩机有限公司自 2008 年开始开发能源方面的市场来,已经先后合资了中国资源集团有限公司,同时成功合作了中煤龙源煤炭运销公司。

安徽源泉能源有限公司主营业务:煤矿开采及运销,源泉能源公司拥有各种煤矿企业生产经营资质。

信然公司能源发展部业务经理说:这次收购是信然战略性的一大步,可以巩固信然在能源领域细分市场的地位。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1209/61338.html>

Top ↑

16. 宁波鲍斯获螺杆压缩机行业 10 强企业殊荣

[中国压缩机网]中国市场调查研究中心、中国社会经济决策咨询中心根据企业申报的财务状况和螺杆压缩机行业的产品类别、型号、产量、产值、销量等;核对企业工商年检数据(内档),参照企业利润表、损益表、资产负债表、平衡表等财务指标;利用数学专有模型推算螺杆压缩机行业总量和市场容量,预测螺杆压缩机行业的发展走势,衡量宁波鲍斯能源装备股份有限公司对市场的贡献;确认该企业在螺杆压缩机行业的位置和地位。为两个中心编制螺杆压缩机行业发展研究报告、螺杆压缩机行业投资策略分析报告;并为业内企业在管理咨询,投资咨询、规划咨询、产业咨询等方面搜集到了第一手微观市场数据;帮助业内企业准确地把握螺杆压缩机行业市场动向,还可为螺杆压缩机行业企业应对全球金融危机引发的通货膨胀,提供决策依据,

中国市场调查研究中心、中国社会经济决策咨询中心依照《产品质量法》第 58 条开展的中国螺杆压缩机行业 10 强企业评价活动不但能摸清螺杆压缩机行业的基本情况,还能帮助各级政府及其他采购部门甄别企业经济实力和生产能力;企业的诚信行为,以及过硬的产品质量和优良的资产质量,完善的售后服务体系,良好的市场口碑,较大的生产经营规模。

中国市场调查研究中心、中国社会经济决策咨询中心在企业申报、数据核实、专业人员甄选的基础之上遵循科学、严谨、公正、客观的评价原则，参照该企业的市场表现、发展潜力、质量水平和效益水平等指标，经对螺杆压缩机行业全行业成员企业进行综合调查和评价，宁波鲍斯能源装备股份有限公司最终荣获螺杆压缩机行业 10 强企业殊荣。其他产品排名请查看中国市场调查研究中心产品监测频道竞争排名栏目。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1222/61472.html>

Top ↑

17. 阿特拉斯·科普柯收购中国压缩机企业

瑞典斯德哥尔摩：阿特拉斯·科普柯（中国）投资有限公司宣布，正式收购广州灵格压缩机制造有限公司。这一具有区域影响力的工业用压缩机品牌的加入，将进一步提升阿特拉斯·科普柯在中国的业务发展。

成立于 2001 年的灵格，位于中国广州，目前拥有员工 160 人，年销售额约人民币 1.1 亿元（合 1 亿瑞典克朗）左右，主要设计和生产中小型喷油螺杆压缩机。多年来该公司已经在中国多个地区设立销售和服务分支以及强大的经销商网络。

"我们一直都希望提升在中国的市场覆盖率，而灵格在工业程度化较高的广东省具有一定的区域品牌影响力。"阿特拉斯·科普柯压缩机技术领域总裁 Stephan Kuhn 表示，"灵格在客户中拥有良好信誉，同时会帮助我们完善目前的品牌结构。"

该业务将隶属于压缩机技术部旗下的工业空气部，并将遵循阿特拉斯·科普柯集团完善的品牌战略，继续以自己的品牌运作。

<http://news.21-sun.com/detail/2012/01/2012010513232796.shtml>

Top ↑

18. 开山推出高风压螺杆空压机系列产品

[中国压缩机网]经过半年多时间的设计、试制、测试和工业性试验，浙江开山压缩机股份有限公司成功开发排气压力在 25~40bar 之间的高风压螺杆空气压缩机系列产品，摘取了螺杆空气压缩机皇冠上的明珠。

据介绍，排气压力在 25~40bar 之间的柴油动力(电动)空压机国内尚无企业能够生产，国际上也仅有为数不多的 2~3 家著名企业提供产品，可以称之为螺杆空气压缩机皇冠上的明珠。之前，开山压缩机拥有自主知识产权并成功大批量推向市场的排气压力为 17~22bar 的中风压螺杆空气压缩机经过多年的市场考验，深得用户好评。产品不仅有较高的可靠性，而且油耗明显低于国外品牌产品，并且实现了批量出口。有用户评价说，有了咱们中国人自己的好产品，不用再花大价钱买外国产品了，价格实惠还省油。

柴动高风压螺杆空压机系列的代表产品 LGCY-26/35 (33/25) 型测试数据为：柴油机转速 1800r/min 时，排气量 26m³/min，排气压力 35bar (或排气量 33m³/min 时，排气压力 25bar)，实际功率 353kW (480HP)，每小时柴油消耗 70 升。技术指标全面达到了设计要求，其中的能耗指标世界领先。

LGCY-26/35 (33/25) 高风压柴动螺杆空压机，采用汤炎总经理亲自设计的 SKY2-40 系列两级压缩螺杆主机，按最高压力 40bar 设计，压力留有余量；配套重载电喷柴油机，根据载荷情况，电子控制喷油量，实现发动机运行全程范围内最佳燃烧状态，提供最佳经济性与动力性；柴油机多重故障自动诊断、报警、停机；超大冷却器，重载三滤系统，低温启动装置，超大燃油箱容量，适应高海拔、高温、低温、高湿度、沙漠等最严酷的环境条件连续作业；双工况切换设计，例如，您可以选择 33 立方、25bar 工况运行，也可以选择 25 立方、35bar 工况运行；应用广泛，最适合油田作业，以及与 KW20、KW20 水井钻机配套。

LGCY-26/35 (33/25) 高风压柴动螺杆空压机的研发成功，使开山公司柴动螺杆机迈上了新台阶：功率延伸至 630 马力，最大排气压力可达 40bar，市场前景光明，必将成为开山公司新的效益增长点。

<http://www.compressor.cn/News/qyzc/2011/1206/61286.html>

Top ↑

19. 阿特拉斯 科普柯正式进入中国螺杆真空泵市场

中国压缩机网 2011 年 10 月 14 日，阿特拉斯科普柯正式进入中国螺杆真空泵市场。作为空气压缩行业的领导者，阿特拉斯科普柯一直致力于为工业企业提供最优质和高效的产

品。基于在螺杆技术研发中超过 60 年的技术积累，阿特拉斯科普柯集团是全球最先将高效、高可靠性的螺杆压缩技术应用于真空泵应用的企业之一。经过在国际市场上 10 年以上的实际应用和对产品的不断改进，阿特拉斯科普柯最终决定将其最新的 GV630-4800 系列真空泵产品引入中国市场，服务于快速发展的中国市场，以其高效、高可靠的螺杆真空泵为中国的现代化事业贡献力量。

阿特拉斯科普柯 GV630-4800 系列螺杆真空泵，提供 15kW 到 110kW 可覆盖广泛中真空范围的 6 个型号的产品。他们可广泛应用于国民经济的各行各业如：航空、电子、印刷、造纸、木材加工、食品加工和包装、制药、新材料、医疗、研发等。

完整的系统

不同于传统型式的真空泵，螺杆真空泵是一个完整的系统，出厂时已经包括了抽速控制、主要运行数据显示、进气过滤、运行保护及远程控制接口等，客户在现场只需要简单的连接电源和管道，即可以组成一个完整的真空系统，大大节约了现场安装时间和安装费用，提高了整个系统的可靠性。

高效率

作为螺杆压缩机行业最大和最专业的公司，阿特拉斯科普柯拥有最优秀的转子技术，因而其螺杆式真空泵比其他公司的同类产品具有更高的效率，在同等条件下效率平均高出 10% 以上，相对于其他技术类型的产品效率高出更多。在高使用率的工业场合可以为客户节约更多的运行成本。

更先进的监控系统

阿特拉斯科普柯 GV630-4800 系列螺杆真空泵标准配置 PLC 控制系统，具有强大的显示、监控、调节和通讯能力，在变负荷工况下可以保持真空度的恒定，最大程度的为客户节约运行费用。PLC 控制器不需要增加任何附件即可以和客户的中央控制 PLC 进行数据通讯，方便客户进行远程控制。

<http://www.zhenkong.info/news/html/Market/9231.html>

Top ↑

20. 丹佛斯“能源屋”面市

最近丹麦工业联合会授予丹佛斯等公司一项绿色建筑创新奖。这一获奖项目叫做“能源屋”，它由丹佛斯与一家名为“Skovbo Huse”的建筑公司，以及一家叫做“Zeteco”的太阳能电池板生产商合作建成。这座房屋的特别之处在于它可以对外输送能源。换言之，它本身所生产的能量大于一个普通家庭的平均能耗。

“这一项目充分说明，企业间通过紧密协作、相互启发和信息共享，能够创造出具有创新性的解决方案。对我来说，能源屋最具创意的一些特点并非基于新型技术或产品，这一点十分重要。这间房屋以大家熟知的固体建筑材料筑成，这些产品以一种新型而巧妙的方式融合在一起，造就了这一独特的效果。”丹佛斯供热解决方案部总裁克里斯滕森说道。

丹麦工业联合会每年都会为在促进建筑用材领域的合作与创新方面作出特别贡献的企业和个人授奖。今年已经是丹佛斯连续第二年由于企业间创新型合作而获得表彰了。

丹佛斯提供的产品来自供热解决方案部下面的两个不同业务部门：以 DEVI 品牌产品为代表的电采暖部门和热量回收通风系统部门。该解决方案还涵盖了太阳能逆变器部门的相关产品。

这一创意来自丹佛斯电采暖部门（DEVI 品牌相关产品）。由该部门牵头完成的这个项目充分表明，只要使用得当，并与适当的技术相配合，电采暖可以同时实现碳中和，高能效和舒适的室内环境。

能源屋已经推向市场，现已有两位用户。

<http://news.ehvacr.com/company/2011/1205/75160.html> Top ↑

21. Edwards 强调为中国提供“绿色”技术的承诺

英国西萨塞克斯郡，克劳雷（2011年11月3日）—全球抢先的真空和尾气处置设备制造商 Edwards 公司肯定在中国施行技术和业务增长战略，以期支持中国快速开展的“绿色”节能固态照明、LED 电视、LED 背光显示器和太阳能电池板制造行业。Edwards 先进的真空技术不只在这些基于半导体技术的消费工艺中扮演关键角色，而且更重要的是其尾气处置系

统可避免有害温室气体排放。Edwards 同时助力中国的玻璃镀膜、冶金、钢铁和能源供给等许多高增长范畴。Edwards Vacuum 亚太区总裁 Neil Lavender-Jones 解释道：“Edwards 的真空技术协助中国制造商到达严厉的减排目的，而市场反响也证明我们的产品遭到欢送。”

随着中国客户施行更先进的绿色制造工艺，支持中国客户是 Edwards 在亚太地域获得胜利的关键。中国的“十二五”规划标明，国度决计在先进环保技术方面承当主要的义务。用于固态照明和 LED 电视的 LED 制造、平板显现器制造和太阳能电池板制造是中国正在快速增长的三个关键细分产业，而这三个产业所应用的化学气相堆积 (chemical vapour deposition, CVD) 工艺，会对环境形成潜在要挟。在减少极有可能引致全球变暖的碳氟化合物 (PFC) 等堆积工艺产生的有害物质排放方面，Edwards 的真空技术发挥着重要的作用。

Edwards 在中国市场具有超越 11 年的经历，曾经成为中国上述三个主要细分产业的真空技术指导供给商。而且，在中国范围普遍的工业和应用范畴中，关于 Edwards 先进真空技术的需求正在增长。

Neil Lavender-Jones 进一步称：“无论在何种工艺或应用，我们的重点永远是‘绿色’环保制造。Edwards 不只努力减少碳排放量，而且也注重降低置办本钱。我们的技术还可以协助中国制造企业提升投资报答。例如我们的 ecoLink 技术允许抽气系统进入待机形式，从而同时降低碳排放量和运营成本。”

Edwards 也为中国许多其它应用提供真空技术，包括消费品的真空镀膜。在六个月的时间里，公司收到了来自中国大陆和台湾地域的六个工业镀膜系统主要订单，价值超越 550 万美圆。Edwards 还为中国最大的钢铁消费商之一提供用于钢液脱气的世界最大型的干泵系统。

为支持在中国市场的拓展，Edwards 于 2011 年 5 月在北京开设了先进的维修技术中心，为 Edwards 范围普遍的湿式和干式真空泵提供效劳，并支持维修涡轮分子泵。北京中心与 Edwards 的其它全球设备同样，也是以环保方式营运，亲密监测用水量 and 耗电量，担当了企业绿色战略的实践展现品。例如 Edwards 位于上海的效劳设备，一切用过的水都被回收应用，而且一切的废弃物都以环境可持续方式停止处置。

Edwards 于 1998 年在上海首先树立了办事处和效劳中心，并于 2006 年更进一步开展以涵盖不时增长的系统化业务，效劳于本地和全球客户。往常，Edwards 在中国具有超越 200 名员工，努力于满足中国多个快速开展行业对真空和尾气处置技术的需求。

此外，2011 年初 Edwards 在其网站中增加了普遍的汉语内容，让客户更便当地运用本地言语与公司停止沟通，网站以汉语提供简单易用的在线订购系统，能够直接衔接到内部订单处置系统，让访问者快速、便利地购置产品、备件和附件。另外，在线聊天功用可让访问者运用汉语和 Edwards 技术专家停止实时文字交流，让客户有时机提出问题和寻求立刻回应。

Edwards 全球一切的办公场所均契合 ISO14001 规范，与其采用的“绿色”战略和最佳理论相分歧，而且这些设备普遍应用于 LED 照明设备。Edwards 一切产品均契合 RoHS 指令，产品包装可回收应用；而且每年创新 35,000 台泵，而不是将旧泵作为废弃设备处置。

关于 Edwards

Edwards 是全球抢先的技术和环保企业，为半导体、平板显现器、LED 和太阳能制造行业提供一体化处理计划，并为工业、科学、化工和研发应用提供真空技术。

公司在全球具有 3000 多名员工，分别从事高科技真空泵和尾气处置系统的设计、制造和技术支持工作。

Edwards 创造了经济型低维护商用无油“干式”真空泵，同时其尾气处置系统可避免排放有害温室气体，这使 Edwards 的总体碳脚印为负值*。

<http://www.pumpmh.com/news/14214527.html> Top ↑

22. 欧瑞康莱宝真空在中国扩建新生产厂房投入使用

日前，欧瑞康莱宝真空宣布其在中国天津的新生产厂房正式投入使用。新厂房是现有厂房的第三次大幅扩建。有了这次扩建，欧瑞康莱宝真空能够把更多的前级及高真空技术的产线转移到中国加工制造。这项投资反映出亚洲市场开发的重要性以及欧瑞康在中国的战略承诺。自 1997 年成立，欧瑞康莱宝真空中国已在亚洲市场呈现出无法比拟的稳健增长。

至 2011 年上半年，亚洲销售份额已达到 30% 以上。对中国和亚洲市场的成功信心，促使我们强烈关注生产制造流程，从而促进了对中国销售和服务网络及天津工厂的投资的逐步实现。加上此次投资的约 3300 平方米的厂房，欧瑞康莱宝真空中国天津工厂总面积接近 12"500 平方米，能够提供包括办公室，车间，维修中心和仓库等充足空间。

欧瑞康莱宝真空首席执行官 Andreas Widl 博士说：“这间在一年之内拔地而起的天津工厂的新厂房正能够反映出我们在中国的整体表现及承诺。这不仅能扩大我们的产品范围，尤其是对中国和亚洲市场的建立，从而保证我们的成功得以延续，并且也有助于我们在领先产品上进一步保持一个强大的市场地位。我们需要贴近我们的客户从而为他们提供最好的服务。”

此次厂房扩张能够使欧瑞康莱宝真空中国通过增加单级旋片泵 SOGEVAC、新一代双级旋片泵 TRIVAC T 以及高真空领域的扩散泵。从而使欧瑞康莱宝真空本地化生产的真空泵更加广泛，缩短交货时间，提高物流服务。这种向亚洲区的技术转移和产能增加，不但不会削弱或阻碍欧瑞康莱宝真空其他产品的生产，反而通过更加进一步的卓越运营措施得以优化发展。

“中国依旧为盈利增长提供了巨大的潜力，这不仅仅为了欧瑞康莱宝真空，更能够连同其他新兴市场的发展带动整个欧瑞康集团的全球化进程。我们在高科技各个领域中所积累知识和工业生产流程中创新能力已成为现代制造业的根本”，欧瑞康集团首席执行官 Michael Buscher 解释道。

同时，这种观点正迎合了为什么我们要在天津新工厂内建立真空系统解决方案组装区域，这正是我们要我们致力于向中国市场提供极其复杂的高科技真空系统解决方案。

欧瑞康莱宝真空是一个标准化和完全定制化真空解决方案的知名供应商，特别是对工业涂层的应用，光伏产业以及冶金市场等行业。通过这项投资，欧瑞康莱宝真空在天津能够在前级真空，高真空和检漏方面，提供所有必要的生产和服务，同时可提供顶级的除污和系统解决方案，做到技压群雄。

<http://info.china.alibaba.com/news/detail/v0-d1021729756.html>

Top ↑

23. 行业遇寒冬 裕华光伏业绩不俗勇闯 IPO

行业遇寒冬，裕华光伏业绩不俗勇闯 IPO，在已上市同行业公司频频缩减融资、放缓扩产计划、信义玻璃叫停其光伏玻璃板块分拆上市等不利背景下，裕华光伏将闯关 IPO。值得关注的是，公司招股书披露数据显示目前经营平稳、财务稳健，行业隆冬之感似未降临。

证监会 11 月 21 日公告，将于 11 月 25 日审议河南裕华光伏新材料股份有限公司首发申请。据披露，裕华光伏主营光伏玻璃，本次拟发行 5334 万股，募资拟投资年产 18 万吨压延太阳能电池封装玻璃项目以及研发中心建设项目。

身处光伏业配套产业，裕华光伏此刻上会首先被聚焦的便是“行业影响”。公司招股书开端便提示，公司生产的超白压延太阳能电池封装玻璃是晶体硅太阳能电池的重要部件之一，下游光伏发电行业对太阳能电池的需求态势直接影响太阳能电池封装玻璃行业的需求状况。

招股书还称，2011 年以来，受到个别国家对于光伏发电补贴政策调整以及欧洲国家债务危机等因素的影响，光伏行业全产业链遭受了一定的冲击，产品价格出现下降。另外，2011 年 10 月，7 家美国光伏企业向美国国际贸易委员会和美国商务部提交申诉，申请对中国出口的太阳能电池进行反倾销和反补贴调查。

如上所述，产能过剩、需求萎靡、政策叵测，2011 年下半年全球光伏业步入严冬。而对比此次裕华光伏 IPO，同业的龙头企业——香港上市的信义玻璃却叫停了其光伏玻璃板块分拆上市事宜。

查资料，信义玻璃今年下半年开始筹划信义光能独立上市计划，并目标年底前挂牌。但至 11 月 16 日，信义玻璃在提交给联交所的声明中表示，由于欧债危机愈演愈烈、全球资本市场动荡不安，推迟信义光能上市计划。

信义玻璃并非孤例。若再将目光转回 A 股，内地已上市的光伏企业也频现“技术性”限工停产，不少再融资扩产计划也临近搁浅。

典型如中环股份(12.93, 0.01, 0.08%) 11 月 21 日公告，由于经营环境发生较大变化，撤

回 2011 年度定向增发申请文件。而去年 5 月公司公布定增预案，拟融资 11 亿元投资“IGBT 及光电子器件用区熔单晶硅材料的研发和产业化项目”，以及“绿色可再生能源太阳能电池用单晶硅材料产业化工程二期项目”。

又如天威保变(13.62, 0.08, 0.59%)、川投能源(12.62, -0.03, -0.24%)11月12日公告，双方共同参股的公司新光硅业于近日“技术性”停车技改；如江苏宏宝(9.42, -0.16, -1.67%)11月11日公告，将该公司筹建年产 300MW 太阳能晶体硅片及 100MW 组件的光伏项目调整为两期实施，以助其渡过眼前的困难。

但客观而论，以目前裕华光伏招股书披露的财务数据，并未体现出强烈“寒意”。

明细来看，公司 2011 年 1 至 6 月、2010 年、2009 年和 2008 年分别实现营业收入 1.62 亿元、3.01 亿元、1.37 亿元和 1.44 亿元；实现归属母公司所有者的净利润 3088 万元、5342 万元、1001 万元和 1164 万元，显示经营情况稳中有升。同时，报告期内公司实现综合毛利率 33.76%、34.08%、27.63%和 30.79%，尤其 2011 年上半年毛利率仅出现小幅下滑。

再查资产负债表，2011 年 1 至 6 月、2010 年、2009 年和 2008 年，公司应收账款净额占总资产的比例分别为 10.17%、6.51%、13.44%和 10.05%，也未体现出盈利质量下滑与经营风险上升。

招股书进一步预计，全球光伏组件市场 2011 至 2020 年仍将以 42%的年复合增长率快速增长，具有规模优势、较高市场占有率的超白玻璃企业仍将会具有较高的市场利润率。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d306875.html> Top ↑

24. 安捷伦宣布已收购真空泵制造商 P.V.R

美国时间 2011 年 12 月 21 日，安捷伦科技公司宣布，其已收购历史悠久的真空泵“[target="_blank">真空泵制造商 P.V.R. s. r. l.](#) (以下简称为 P.V.R.)。P.V.R. 总部位于意大利，是一家私人控股公司。此次收购扩展了安捷伦工业应用的真空产品组合。该交易的财务细节没有透露。

P.V.R. 从上世纪 60 年代开始设计和制造真空泵，目前产品组合包括定位工业市场的旋

转叶片真空泵，以及为食品、造纸、化工等行业提供无油微型泵、转子式真空泵、干旋转爪式真空泵、中央真空系统及真空配件。

安捷伦的真空产品部与 P. V. R. 合作关系始于 2008 年，2010 年安捷伦收购瓦里安后，获得了瓦里安的真空部门。

安捷伦真空产品部门副总裁兼总经理 Giampaolo Levi 表示，“P. V. R. 是安捷伦多年来值得信赖的合作伙伴。P. V. R. 加入安捷伦将加快我们的创新和提高我们更快、更好地服务客户及提供更广泛的解决方案的能力。此次收购是整体大于部分之和的一个很好的例子。”

P. V. R. 的产品补充了安捷伦现有的真空产品组合，其中包括高真空泵、干和湿主泵及真空仪器。此次收购也给安捷伦带来了在增长的亚洲市场重要的真空产品客户基础。

P. V. R. 前董事总经理 Stefano Severgnini 表示，“加入安捷伦，我们的业务将增长到一个新的水平。我们将受益于安捷伦的全球分销渠道和品牌知名度，这将有助于我们的业务扩大到新的地区和更多的客户。我们看重安捷伦在研发方面的持续投资以确保其真空技术的市场领先。”

P. V. R. 在意大利的 38 名员工现在已经加入了安捷伦在意大利的全资子公司。

<http://www.zkjsysb.ibicn.com/news/d357600.html> Top ↑

四、 关于汉钟

1. 汉钟精机：做“改变空气”的生意

(2011-11-01 和讯网)

如今，只要你驱车从浙江行驶进沪杭高速公路上海段，汉钟精机(002158, 股吧)(002158.SZ)楼上高挂的“汉钟螺杆/离心压缩机”广告牌，就会不知不觉进入视野。

对大多数人而言，压缩机或许是一个模糊的概念。但事实上，压缩机离日常生活并不遥远。作为将气体提升为高压的一种机械装置，压缩机是空调、冷柜等制冷设备中的“心脏”。广泛应用于美的、格力等大电器商的中央空调和冷柜设备中的汉钟精机压缩机，其实就在我们身边。

作为一家生产压缩机的上市公司，汉钟精机过去三年净利润复合增长率达 35.75%，排全

部 A 股上市公司第 39 位，入选《投资者报》2011 年“TZ50 公司”。

汉钟精机还是 A 股市场为数不多的台资企业之一。10 月 26 日，汉钟精机总经理余昱暄在接受《投资者报》记者专访时透露了公司快速发展的秘诀：公司抓住了大陆压缩机行业飞速发展的机遇，并将台湾汉钟精机的经验带到了大陆。

压缩机：拥有 25%市场占有率

一提起机械制造业公司，让人总联想到厂房中传来的机器轰鸣声。不过当记者来到上海郊外的金山区枫泾镇汉钟精机厂门口时，并没有听到什么声音，只见几间硕大的厂房，在上海秋天的阳光中，显得格外安静。

穿过门禁进入厂房，各种大型设备正在“自动化”的生产中，锃亮的“转子”在生产线上通过大型的机械进行组装。工作人员介绍称，这些“转子”的螺纹非常重要，要求贴合紧密，而且能够自由转动，这样可以更节能降耗。

除生产、组装外，记者还看到厂区有工人在修理各种压缩机。对压缩机进行维修加工也已成为汉钟精机的业务之一。

但据了解，汉钟精机的主要产品是农渔蔬果等产品储藏、干燥用的新型螺杆式冷冻冷藏设备，各类真空泵（不含螺杆式）及气体压缩机等。今年上半年，公司实现营业总收入、营业利润、净利润分别为 4.45 亿元、0.94 亿元和 0.75 亿元，较上年同期分别增长了 56.28%、56.8%和 41.27%。

目前汉钟精机制冷压缩机和空压机已在行业内赫赫有名。余昱暄介绍，2010 年，国内共销售制冷螺杆机 4 万多台，汉钟精机销售量就达到 25%；而汉钟精机的空压螺杆机销售情况也不错，共售出 2.6 万台，占国内销售总台数 11.4 万台的 23%。

随行业平稳增长

在业内，汉钟精机的产品得到了许多大品牌的认可。美的、格力等著名品牌的中央空调机组厂家都是汉钟精机的客户，其所需外购的压缩机中多数来自汉钟精机。

格力电器(000651, 股吧)证券投资部人士在电话中向《投资者报》表示：“由于不是生产部门，因此对汉钟精机并不了解。不过只要是格力选用的产品，在质量上是过硬的。”

“中央空调目前的行业规模为 300 多亿元，所用到的制冷压缩机规模约 30 亿元。60%的企业要采购压缩机后再组装销售，汉钟精机在中央空调厂家采购压缩机的市场中占有率约 40%，并且每年随行业而平稳增长。”汉钟精机投资者关系管理代表怀婵娟表示，现在市场上所用的冷冻压缩机大部分是活塞机，公司生产的螺杆机未来将替代大部分活塞机，因为螺

杆机最大的优点是节能；而活塞机的效率取决于活塞环，活塞环磨损了，效率就会下降。公司目前在制冷方面有技术和品牌等优势。

从半年报看，公司制冷产品 35.58%的毛利率，与去年同期相比出现了 5% 的下降。对此，怀婵娟的解释是，由于制冷压缩机中的冷冻冷藏压缩机的占比上升，而冷冻冷藏压缩机的售价较低，所以制冷产品整体产品结构有所变化，导致制冷压缩机整体毛利水平的下降。

随着公司产能的逐渐扩大，上游产业的铸件供应商已无法满足公司的需求。“为此公司投资了全资子公司浙江汉声”，怀婵娟说，随着铸件厂的量产，浙江汉声也会扭亏为盈。

产品本地化优势

汉钟精机在大陆的发展中，不得不提的是台湾企业在制造业方面的竞争力优势。其实际控制人、董事长廖哲男，在专门生产压缩机的台湾复盛股份有限公司工作了二十余年，离开前任总经理。在看到大陆螺杆机发展需求的情况下，廖离开了复盛，1994 年创办台湾汉钟精机，自 1996 年在上海设立办事处后，以国内市场为主。

一家券商行业分析师何先生向《投资者报》表示，汉钟精机从日本的技术转化为台湾的制造，再来到大陆发展，其技术确实不错。

“台湾企业最擅长的就是生产制造。从上世纪 60 年代开始，台湾给日本企业做加工，受日本影响非常深。”余昱暄介绍说，“同时，台湾很多留学生也去了美国，后来把技术和经验都带了回来。因此，台湾的管理模式吸取了日美两国的精华。”

为什么汉钟精机在大陆会成功呢？余昱暄认为，就是因为看到压缩机在台湾的发展过程。经济发展后，首先是空调大发展，之后就是冷冻产品的发展，大陆市场也正是如此。

“因为国外知名品牌先占领了市场，在汉钟精机初到大陆之时并没有任何优势”，余昱暄自豪地说，“但用 15 年时间，我们却完全把他们比下去了。”

在他看来，关键还是产品更适合于国内客户。上世纪 90 年代，国内电网供电不稳定，国外产品经常出问题，而汉钟精机则根据实际情况对压缩机做了设计上的修正，使产品稳定性符合国内市场的需求。

从 2004 年开始，汉钟精机的发展之路越来越快。目前，仅有 Bitzer(比泽尔)、Refcomp(莱富康)等少数几家外资企业仍是汉钟精机的竞争对手。

加大外销市场力度

而同样是做压缩机的台湾复盛股份有限公司从 1993~1995 年间先后以合资、独资的方式在大陆建立 3 家压缩机生产制造基地，并于 2006 年又独资建立上海爱森思压缩机有限公司生

产 Firstair 螺杆式空气压缩机。

怀婵娟坦言，复盛也是汉钟精机的竞争对手之一，不过两者产品还是有区别。汉钟精机主要生产空气压缩机机体，并不组装；而复盛则主要生产空气压缩机机组。

上海爱森思压缩机一位销售工程师邓女士表示，由于与汉钟精机的产品定位、产品配置均不同，且公司的销售模式主要是找代理商，因此对汉钟精机知之甚少。汉钟精机更多采用的是直销模式，直接向中央空调厂商供应压缩机，但复盛将压缩机组装成压缩机组后销售给最终用户。

另外，目前压缩机市场还处于没有饱和的状态。另外一家券商的行业分析师王小姐向《投资者报》表示，以行业的地位看，汉钟精机位列第三，排名第一、第二的是大冷股份(000530, 股吧)和烟台冰轮(000811, 股吧)。不过，汉钟精机与其并没有直接竞争关系。汉钟精机的螺杆机偏重于中小型，而且都是出售的。而后两家公司，则更偏重于大型螺杆机，且产品多为自己的冷冻冷藏设备使用。

与此同时，汉钟精机在做好国内市场的同时，也把目标慢慢地投向了国外市场。余昱暄说：“目前汉钟精机的 80%都是内销市场，这是刚开始成立时的目标，以国内为主。先把国内市场做好，再做外销，未来外销会慢慢增加。”

10月22日，汉钟精机公告称，其香港全资子公司已经于10月14日在香港公司注册处完成注册手续。由此，公司对外销市场的力度已经开始加大。

不走多元化路线

由于国家2008年开始的四万亿投资，使得基建项目发展较快。而很多项目都需要中央空调，这使得为中央空调提供压缩机的汉钟精机得到比以往更快的发展。近几年，行业增速高达30%以上。

“产品需求与大的经济形势有关，行业高速增长也意味着短时间内存在回落的可能。”上述行业分析师王小姐如是说。

汉钟精机的股价似乎印证了这种趋势。汉钟精机的股价在2008年10月28日达到最低价6.12元，然后一路飞涨，在2010年12月21日达到最高价40.81元，两年多，股价涨500%以上，其中还有送股分红。但此后，股价一路下跌，到2011年10月20日降至近期最低点17.17元。其总市值也从最高的74.16亿元，下降到最低的37.44亿元，缩水近一半。

“短期由于受到行业周期的发展，增长率会有所下滑”，余昱暄也承认，公司的几个产品中，制冷产品在三季度仍处于行业旺季，销售情况影响不大；第三季度后会受影响，但影

响比较小。空压产品与整体宏观经济联动较大，销售情况影响也较大。真空产品为新产品，受宏观经济影响较小。

而海通证券(600837, 股吧)也提示了公司的主要风险，即国内经济下滑影响下游需求，行业竞争或加剧，且高新技术企业认证存在不确定性。

不过在余昱暄看来，中国经济大的发展趋势并不会改变，因此，行业的发展依然旺盛。以冷冻压缩机来看，银行证券研究报告指出，目前，中国每年约有4亿吨生鲜农产品进入流通领域，冷链物流比例逐步提高，果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到5%、15%、23%，冷藏运输率分别达到15%、30%、40%，未来还有很大的空间。目前国内冷库大约3万座，只能满足30%左右的货物需求。因此，可以看出行业仍处于景气周期。

国泰君安研究报告认为，按照15%所得税计算，公司2011年1~9月净利润预计比上年同期增长15%~30%，即1.08亿~1.27亿元。下半年业绩增速较上半年略有放缓，略微下调公司盈利预测，不过对公司评级仍是“增持”。银河证券则预测其2011~2013年三年的复合增速为29%。

与许多公司走多元化路线不同，余昱暄表示，虽行业短期有回落，但因公司高管都是学工程出身，未来更专注于压缩机所属的流体机电行业，而不是其他领域。公司目标就是成为世界一流的流体机电企业。

<http://stock.hexun.com/2011-10-30/134705693.html>

Top↑

2. 汉钟精机：空压机销量下降影响公司业绩

(2011-11-02 网易财经)

3 季报概况

2011年前3季度，公司实现营业收入6.87亿元、营业利润1.35亿元、归属母公司净利润1.05亿元，同比分别增长36.43%、19.71%、7%。实现每股收益0.48元，略低于预期。

第3季度，公司实现营业收入2.42亿元、营业利润0.41亿元、归属母公司净利润0.3亿元，同比分别增长10.56%、-22.74%、-33.47%。

实现每股收益0.14元。

空压机销量下降拖累公司3季度业绩

公司第3季度收入增速仅为10.56%，而此前2个季度的收入增速都在50%以上。造成收入增速下降的原因是空气压缩机销量的下滑。受资金面紧张的影响，空压机下游工业企业

对设备的采购意愿大幅下降，影响了空压机销量。未来销量的恢复需要依靠政策在资金面的放松。

冷冻冷藏设备占比提高，但部分影响公司毛利率水平

前3季度，公司综合毛利率为30.61%，同比下降3个百分点。一方面公司订单整体价格有所下降。另一方面，下游冷链物流业的景气度提升带动冷冻冷藏压缩机销量提高，预计该类产品在制冷产品中的销量占比将超过20%。但同时，由于该类产品毛利率相对较低，会部分影响公司整体毛利率水平。

盈利预测和投资评级

空压机销量下滑对公司的负面影响较大。公司预计11年归属母公司净利润增速在0-15%之间(按照15%的所得税率计算)。我们下调了对公司的盈利预测，预计公司2011-2013年EPS分别为0.74、0.93、1.18元，增持评级，目标价22元。(本文来自：国泰君安)

<http://money.163.com/11/1101/13/7HPCF0GK00251LK0.html> Top↑

3. 汉钟精机新产品推广会——太原站

(2011-11-04 慧聪网)

慧聪暖通空调制冷网 上海汉钟精机中低温新产品压缩机推广会太原站得到山西省制冷界人士的广泛关注和支持。业界众多专家、设备工程商、技术人员以及汉钟精机的战略合作伙伴齐聚一堂交流学习。本次推广会以汉钟精机的代表性产品LB系列低温螺杆压缩机为重点，通过对典型产品性能和优势的解析，将汉钟精机螺杆压缩机推向太原市场。市场部高伟宾经理对汉钟精机螺杆压缩机做了详尽介绍，与会同行希望对汉钟精机的产品再做深入了解。汉钟精机将不遗余力地把螺杆压缩机向全国制冷市场推广，致力于让“汉钟精机”的品牌形象高高树立于全国市场。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/11/040825412898.shtml> Top↑

4. 汉钟精机：国内领先的螺杆压缩机主机生产商

(2011-11-30 东方财富网)

汉钟精机是国内制冷压缩机行业的领先企业，公司专注于螺杆压缩机主机的生产，实现进口替代。公司新产品干式真空泵目前已投入市场，预计后年会有放量。未来子公司汉声如

能提供全部转子铸件，公司毛利率水平将进一步提高。公司今年受宏观经济影响明显，下游地产、工业、制造业增长缓慢导致公司产品的需求增长乏力，如明年经济环境无向好趋势，公司业绩将继续受影响。

主要发现：

公司定位在压缩机核心零部件生产厂商，专注于螺杆压缩机主机。柔性生产缩短了对市场变化的反应时间。公司空压产品毛利率上升主要是由于近年来转子国产化的实现降低了成本，干式真空泵的毛利率较低也是因为转子全部海外进口，挤占了毛利空间。公司目前除了干式真空泵外其他产品的原材料和零部件均实现国产化。

公司今年业绩并不理想，主要是由于公司空调压缩机业务和空压机业务受房地产及工业领域增速放缓影响，毛利率变低。同时公司冷冻压缩机产品结构调整，低毛利率的冷冻冷藏压缩机销量上升，改变了公司产品结构，使得整体毛利率下降。

公司募投项目已全部投产，目前年产转子 4.8 万对。由于市场开拓和客户培育等原因，新产品干式真空泵业务预计后年放量。考虑到公司所得税优惠政策已确定今年继续享受，预计全年业绩增速在 12% 左右，2011 年每股收益 0.71 元，对应 24.7 倍市盈率。明年如制冷空调行业等下游继续增长乏力，公司净利润预计将与今年持平。对应 2012 年每股收益 0.83 元，21.3 倍市盈率。

主要风险：公司产品最终用户集中在地产、工业及制造行业，受宏观经济影响较大，公司受此影响明显，如未来下游行业增速持续放缓，则公司业绩有继续恶化的风险。

<http://stock.eastmoney.com/news/1417,20111130179498779.html> Top↑

5. 机械行业：中期仍坚持防御策略

(2011-11-03 搜狐网)

1、子行业景气变动及评级变动

预计铁路投资明年将正常化，铁路设备景气度明年 2 季度将向好，中期景气度仍然向下；政府货币政策有微调迹象，工程机械预计明年 2 季销量将改善，中期景气度依然向下。

2. 投资组合及调整：维持

大（中联重科/三一重工、中国重工、航天信息、天地科技）

中（杭氧股份、盾安环境、上海机电、中国卫星、沈阳机床）

小（ST 高陶、安凯客车、锐奇股份、中鼎、利欧、机器人、中航光电）

3. 公司盈利预测及评级调整

汉钟精机：下调 11-13 年 EPS 至 0.72、0.93、1.18 元，维持推荐评级

4. 上周调研、报告

报告：南风股份：首次关注、未评级；杭氧股份、盾安环境、锐奇股份、天马股份、张化机、蓝科高新、烟台冰轮、中国卫星、大冷股份、中国重工、中集集团、汉钟精机：维持评级调研：富瑞特装、北京煤机展

5. 股价异动点评

杭氧股份：上周涨幅 16%（深指 8.92%）。工业气体项目进展超预期，维持评级及目标价格。

华光股份：上周涨幅 16%（上指 6.74%）。主业增长稳定，在集团支持下资产注入预期强烈，2011-2013 年 EPS 分别为 0.64、1.05、1.3，合理估值 22-25 元。

兴源过滤：上周涨幅 22%（深指 8.92%）。10 月 17 日、19 日提示了投资机会。短期估值偏高，但中期仍看好公司投资价值。

6. 本周重点推荐

7. 下周拟调研及路演 11 月 3-4 日二重重装（德阳）、天马股份（成都基地）

8. 最新关注及提醒

（具体内容请见附件）

作者：邱世梁

<http://roll.sohu.com/20111102/n324291162.shtml>

Top↑

6. 11 月 4 日容城私募投资内参

（2011-11-04 基金网）

大盘分析：

在经历了昨天的逼空上行后，今天投资者热情高涨，参与主动性大大加强，主力机构也有所参与，全天放量走高，随后又渐次回落，市场上演过山车，全天指数盘高回落整理，由于市场处于上升趋势，盘面的变动依然顺应了市场的主客观条件，短期整理不改上行趋势。

个股分析：

000021 长城开发 拉高整理，持续性不强。

002178 延华智能 整理+观察。

- 002359 齐星铁塔 修复性停板，短期维持整理。
- 002058 威尔泰 观察。
- 002339 积成电子 整理性走高，后期还有惯性的趋势。
- 300269 联建光电 观察。
- 002158 汉钟精机 震荡整理。**
- 002279 久其软件 惯性走高，整理。
- 600536 中国软件 整理+观望。
- 300162 雷曼光电 维持整理。
- 002501 利源铝业 走高，后期还有惯性的趋势和高度。
- 600586 金晶科技 整理。
- 002195 海隆软件 震荡整理。
- 002019 鑫富药业 观望。
- 300241 瑞丰光电 整理。持续性走高动力偏弱。
- 600783 鲁信创投 走高，还有延续性的趋势和高度。
- 000506 中润投资 整理性停板。
- 002512 达华智能 观察。
- 600446 金证股份 整理性走高，后期走势值得关注。
- 300018 中元华电 观察。
- 600845 宝信软件 整理性停板。
- 600711 盛屯矿业 观察。
- 600057 象屿股份 观望。
- 002343 禾欣股份 后续走势需要大盘的配合。
- 600756 浪潮软件 观察。
- 600811 东方集团 观望。
- 002423 中原特钢 拉高整理。

综合分析：停板在投资者的积极参与下，停板数量迅速增加，由于属于上升趋势中的整理回落，短期的变动反映出主力机构在参与的同时加强了选股的准确性和命中率，市场的波动受到外围市场的影响增加。对停板的把握需要加强筛选和过滤，增加停板后续走势的选择和研究。

<http://fund.cnfol.com/111104/105,1303,11069188,00.shtml>

Top↑

7. 11月7日大盘神秘指数预测

(2011-11-09 基金网)

.....

曰：

本周(2011.11.7~~11日),戊戌月为丙寅、丁卯二日,己亥月戊辰、己巳、庚午三日,父母化财

星,子孙与兄弟伏藏,前二日,财星月建,后三日父母月建,一周冲高回落,收小阴小阳之间或收星线也。

做多力量:土与火之象。

做空力量:木与水之象。

推荐二股:汉钟精机 (002158 估值,测评,行情,资讯,主力买卖)、江淮汽车 (600418 估值,测评,行情,资讯,主力买卖)

理由:底部启动、基本面都不错,最近资金吸纳迹象明显,后市进入主升浪可期。

.....

<http://fund.cnfol.com/111107/105,1303,11082150,00.shtml>

Top↑

8. 3家以上券商齐推荐 10股涨超50%

(2011-11-10 东方财富网)

据统计,10月10日以来券商发布的研报中有多达143只个股上涨空间超过50%,其中特尔佳、中国平安、成商集团等7只个股目标涨幅超过100%,另外还有24只个股目标涨幅超过80%。从行业分类来看,券商最青睐制造业,有近90只个股入选,其他个股则主要集中在金融保险、房地产及信息技术等行业。从个股来看,瑞银证券推荐买入的特尔佳以204.23%的目标涨幅成为近一个月目标涨幅最高的个股。另外中国平安被东方证券推荐买入,其设定目标涨幅高达111.57%,并且招商证券、中信证券、广发证券等6大券商设定的目标涨幅均超过了50%;另外中国太保、中国化学、上海机电、青岛海尔、海螺水泥、苏宁电器、首开股份、万科A、五粮液、中兴通讯均被3只以上券商看好50%以上上涨空间。

.....

10月以来券商研报最看好个股								
代码	名称	机构名称	研究员	最新评级	目标价(元)	最新收盘价(元)	上涨空间(%)	证监会行业
600519	贵州茅台	招商证券	朱卫华	强烈推荐	288.0 至 345.00	204.12	55.06	制造业
600268	国电南自	东方证券	曾朵红	买入	16.80	10.84	54.98	制造业
002158	汉钟精机	中信建投	高晓春	增持	30.00	19.37	54.88	制造业
600975	新五丰	方正证券	陈光尧	买入	16.60	10.72	54.85	农、林、牧、渔业
002142	宁波银行	东方证券	王鸣飞	增持	15.56	10.05	54.83	金融、保险业
000566	海南海药	华创证券	廖万国	强推	40.40	26.10	54.79	制造业

.....

<http://stock.eastmoney.com/news/1406,20111110175359717.html>

Top↑

9. 强强联合 社保险资亿元增仓 17 股

(2011-11-15 和讯网)

据证券时报数据部统计，三季度社保基金、保险资金“强强联合”一齐增仓或新进了 26 只个股。从社保、险资合计增仓股数看，保利地产(600048, 股吧)被两大机构合计增仓 16481 万股位列首位，预估耗资高达 17.61 亿元(预估耗资以三季度平均成交价*增仓股份，增仓股份=季报持股-中期持股，其中新进股份等同于增仓股份)。另外万科 A、南方航空(600029, 股吧)、新希望、国投新集(601918, 股吧)、芜湖港(600575, 股吧)等个股增仓力度也较为强劲，值得注意的是海格通信(002465, 股吧)、鲁西化工(000830, 股吧)、美克股份(600337, 股吧)等 9 只个股均为社保、险资三季度新进前十大个股。从预估耗资的角度上看，有 17 只个股耗资额超过亿元，保利地产、万科 A、上海医药(601607, 股吧)等位居前列。另外从市场表现看，奥飞动漫(002292, 股吧)、围海股份(002586, 股吧)、四方股份(601126, 股吧)、光明

乳业(600597,股吧)、天坛生物(600161,股吧)10月以来涨幅均超过10%,跌幅榜上鲁商置业(600223,股吧)10月以来跌超16.9%位居跌幅榜首位。(陈见南)

三季度社保险资加仓个股

代码	简称	社保增仓 (万股)	险资增仓 (万股)	预估耗资 (%)	三季报净利 (万元)	同比增减 (%)	10月以来涨 跌 (%)
002292	奥飞动漫	14.99	442.03	9104.69	8996.98	15.41	27.63
002586	围海股份	54.99	76.17	3801.23	3008.03	45.48	21.30
601126	四方股份	989.81	101.65	23120.33	9253.08	31.00	13.27
600597	光明乳业	1008.64	2.50	9283.06	16036.80	21.20	11.98
600161	天坛生物	59.45	110.00	3125.45	21607.30	17.51	10.48
601918	国投新集	1885.49	163.54	24921.20	102974.0	4.44	8.95
002465	海格通信	37.31	66.26	3122.22	12231.82	-9.10	8.29
002267	陕天然气	986.78	352.84	24979.08	35069.12	11.46	6.92
000876	新希望	1170.80	1094.11	45901.82	85996.07	108.26	5.35
600575	芜湖港	798.05	1314.50	20985.74	25389.04	2702.37	5.21
000830	鲁西化工	459.99	1409.01	13090.56	32077.86	121.67	4.53
600048	保利地产	13182.00	3299.99	176145.65	346654.2	51.33	4.32
600337	美克股份	503.53	600.00	13842.31	13276.16	118.60	4.05
000002	万科A	645.97	7600.83	67983.73	358391.0	9.53	3.87
002595	豪迈科技	400.00	149.99	15165.72	16259.68	17.65	2.96
000680	山推股份	399.99	389.40	12505.12	50291.76	-27.42	2.08
002541	鸿路钢构	22.04	44.51	2604.17	12817.54	40.46	1.71
002043	兔宝宝	157.83	92.67	2396.91	3160.63	31.09	1.67
002158	汉钟精机	114.98	295.98	9420.38	10465.49	7.00	1.54
601607	上海医药	50.00	1545.40	25474.26	171302.2	45.45	0.21

								7
002057	中钢天源	115.43	100.33	4291.61	1167.37	20.77	-3.71	
								229131.0
600741	华域汽车	93.63	1726.81	19567.94		20.28	-3.90	9
								588700.0
600029	南方航空	60.00	2217.45	17958.00		15.05	-4.05	0
002032	苏泊尔	78.68	448.65	12027.38	35254.68	22.49	-8.12	
600563	法拉电子	224.97	650.17	20562.23	22081.45	28.86	-8.88	
600223	鲁商置业	692.04	678.49	10727.15	6139.61	-36.76	-16.92	

数据来源：聚源数据

<http://insurance.hexun.com/2011-11-14/135201228.html>

Top↑

10. 5只股票持续18年不间断分红

(2011-11-18 和讯网)

在前一篇报道中，我们统计出2010年有11家A股公司股息率超过一年期定期存款利率。在大浪淘沙之后，又有哪些公司自上市以来持续分红呢？据《证券时报》络数据部统计，不考虑2009年以后上市的股票，A股中合计有266家公司，自上市以来到2010年连续每年实施现金分红，这意味着这些公司已经至少连续三年进行了分红。

其中，深赤湾A、粤电力A、佛山照明(000541,股吧)、申能股份(600642,股吧)、南京新百(600682,股吧)5家同在1993年上市的公司，是最“古老”的一批，从上市开始，18年以来没有一年间断过派发现金红利。韶能股份(000601,股吧)、攀钢钒钛(000629,股吧)、格力电器(000651,股吧)、新钢股份(600782,股吧)连续15年发放现金股利。而包括盐田港、同仁堂(600085,股吧)等67家公司派现年数也在10年或10年以上。

值得注意的是，若以上市公司历年的现金分红金额以及当年股价的均价简单计算，有24家公司(见表1)历年股息率(税后，以下同)均超过1%，而雅戈尔(600177,股吧)、金陵药业(000919,股吧)、中国石化、中国石油、交通银行、中国银行、汉钟精机(002158,股吧)、海利得、宁波热电(600982,股吧)9家公司多年来只有一两个年份股息率低于1%。

另外，在2009年上市的次新股中，目前已有博深工具(002282,股吧)、奇正藏药(002287,股吧)、罗莱家纺(002293,股吧)、太阳电缆(002300,股吧)、海峡股份(002320,股吧)、富安

娜(002327, 股吧)、招商证券(600999, 股吧)、光大证券(601788, 股吧)8家公司两年来股息率超过1%。

佛山照明是毋庸置疑的最高龄最强壮的现金奶牛。该公司自1993年上市以来,连续18年税后股息率均超1%,在1994年、1995年股息率甚至高达5.27%、6.47%。此外,在2000年以前上市、股息率持续超过1%的现金奶牛还有华北高速(000916, 股吧)、首钢股份(000959, 股吧)。

2000年以后,随着华能国际(600011, 股吧)、中国石化、长江电力(600900, 股吧)等大盘蓝筹陆续上市,这些央企大多持续派现,成为两市现金分红的中坚力量。如华能国际2001年上市后,当年即派息2.4元(税后,下同),在2008年以前多年每10股派现超2元,历年股息率也达1%。同时,中小板的开板也创造了一批慷慨的小公司,如永新股份(002014, 股吧)、三花股份(002050, 股吧)等。

这些持续分红的公司行业特征非常鲜明。据统计,包括佛山照明、格力电器等在内的大机械设备行业入选公司最多,高达43家。以钢铁为主的金属非金属板块有24家公司入选,位居第二。让人有点意外的是,排名第三的是信息技术行业,作为大众印象中的新兴产业,也有23家公司在上市以后持续现金分红。医药生物制药行业则以20家公司的数量排名第四。第五位则是大石化行业,有18家。以煤炭为主的采掘业与交通运输业均以16家公司并列第六。电力、煤气及水供应等公用事业板块也有14家公司入选,其他公司则分布在批发零售、纺织服装、地产、金融、电子、食品饮料等行业中。

从以上统计可见,持续现金分红的公司所覆盖的行业日益广泛,既包括稳定增长的公用事业、交通运输、医药等板块,也包括地产、金融、煤炭等周期性板块,而信息技术等新兴产业也成为积极分红的主力之一。

<http://stock.hexun.com/2011-11-18/135346854.html>

Top↑

11. 机械业 2012 策略：等待大板块机会 挖掘小板块宝藏

(2011-11-25 东方财富网)

吕娟

本报告导读：

工程机械、铁路设备、重型设备和船舶四大板块需要等待机会；冷链、煤机、农机、油气钻采设备与服务、余热利用设备、煤化工设备六小板块值得深度挖掘，蕴含宝藏。

摘要:

2011 年四季度策略回顾: 我们对工程机械中性的判断完全正确, 推荐的冷链设备、煤机、农机子行业和烟台冰轮、林州重机、天地科技、新研股份、康力电梯个股均有较好表现。

展望 2012 年, 我们首先做了自上而下的投资增量判断, 认为固定资产投资增速将会降至 20% 的水平, 投资增速下行趋势已经形成: 其中, (1) 房地产新开工面积将负增长, 地产投资增速降至 12% 左右; (2) 铁路投资下降拖累基建投资增速降至 5.51%; (3) 整体需求较疲软, 制造业投资增速降至 26% 左右。

四大板块需要等待机会: (1) 工程机械短期要经历去库存, 2012 年成长性看不清, 长期成长性和盈利能力趋势向下, 当短期负面因素释放完毕时, 可优选一线龙头股; (2) 铁路设备受铁道部资金紧张和建设节奏调整, 行业增速(预计 15% 左右)和估值中枢双降, 2012 年主要是把握新线开工、铁道部资金压力缓解带来的阶段性机会; (3) 重型设备传统板块仍缺乏机会, 核电板块或将否极泰来; (4) 船舶自 2008 年金融危机以来, 基本面从未获得根本性改善, 未来机会仍依赖整合预期和军工海工概念。

其他小板块值得深度挖掘, 寻找宝藏: 我们从消费升级、节能环保、政策支持、人工替代四个角度, 推荐六个小板块, 其中, 除了我们前期推荐的冷链设备、煤机、农机外, 还包括油气钻采设备与服务、余热利用设备、煤化工设备三个小板块。(1) 油气钻采设备与服务推荐逻辑主要在于非常规天然气开采和“走出去”战略打开行业发展新空间, 以及油价长期上涨趋势。(2) 余热利用设备推荐逻辑主要在于节能减排的硬性要求和财政税收补贴政策到位, 以及天然气发电和分布式能源的推广。(3) 煤化工设备推荐逻辑主要在于地方政府大力支持, 订单驱动。

重点推荐九家公司: 按板块排序为烟台冰轮、汉钟精机、林州重机、天地科技、新研股份、杰瑞股份、惠博普、海陆重工、陕鼓动力。

<http://stock.eastmoney.com/news/1406,20111124178453287.html>

Top↑

12. 社保三季度新进股八成“被套” 掘金 22 只业绩预增股

(2011-11-25 搜狐网)

北化股份昨日再次大幅下挫 3.91%, 收盘跌至 12.52 元每股。记者发现社保基金在今年三季度首次买入北化股份 495 万股, 合计总市值 5900 万, 因此也一举成为了其第四大流通股

东，但是北化股份自6月初至昨日的下跌幅度已经达到了22%。即使以整个三季度15.43元每股的平均成交价格计算，截止到昨日社保基金仍浮亏3元每股，浮亏逾1500万。

本报采访的多位业内人士向记者表示，10月份下旬虽然出现了一定幅度的反弹，但是市场整体的中心到目前为止仍在下移，所以社保基金持股总市值缩水在情理之中，而中长期的投资策略这也令社保资金不可能一下子全身而退，所以被套的社保组合不在少数。

社保新进股八成“被套”

据统计数据显示，社保在三季度总计新进了82只个股，按照昨日的收盘价与三季度个股的平均成交价格统计，最新股价站在平均成交价格之上的股票仅有15只，其余67只股票均让社保基金暂时处于“套牢”的尴尬，这一比例约占到可比总数的81%。

从被套的幅度看，兴发集团、北京君正、利源铝业、**汉钟精机**、成飞集成、光线传媒、东阳光铝、法拉电子、郑煤机、川大智胜的比较靠前，郑煤机、川大智胜被套的幅度都超过了5%。以川大智胜为例，社保基金三季度总计买入了该股187.2万股，总市值超过了5000万，但该股三季度的建仓成本约在39元附近，而昨日川大智胜的股价仍在30元之下。

对此，方正证券资深投资顾问潘益兵昨日向《大众证券报》表示：“市场中一直将社保视为“逃大顶”与“抄大底”的高手，但是目前仍处于弱势中的A股怎么能让社保基金独善其身，虽然在10月下旬至本月中旬这个时间段内大盘有反弹，但社保出逃的可能性很小，只不过长期的投资策略仍值得广大投资者借鉴。”

数据显示，社保首季度首次买入的82只股票中，属于沪市主板的有25只，属于深市主板的有9只，而其余相中的48只股票均来自于创业板与中小板，新兴产业个股是社保基金比较青睐的对象。

.....

<http://roll.sohu.com/20111125/n326912828.shtml> Top↑

13. 市场赢家—2011行业最受市场欢迎品牌

(2011-12-12 制冷快报)

制冷快报 - 市场永远是衡量企业品牌最有效的试金石，2011年谁是制冷、空调热泵行业市场客户满意度高、市场占有率名列前茅、有着良好品牌建设意识、发展迅速的企业呢？答案现已浮出水面。

获得2011年度中国制冷、空调与热泵行业最受市场欢迎品牌的是：(排名不分先后)

最受市场欢迎品牌（空调、热泵类）

1. 志高空调 广东志高空调有限公司
2. **汉钟精机** **上海汉钟精机股份有限公司**
3. 奥克斯中央空调 宁波奥克斯电气有限公司
4. 正旭热泵 东莞市正旭新能源设备科技有限公司
5. 瀚艺 上海瀚艺冷冻机械有限公司
6. 同益 广东同益电器有限公司
7. 羿歌 广州市华德工业有限公司
8. 阳帆 金华市阳帆科技有限公司
9. 派克·斯波兰 派克汉尼汾
10. 中广欧特斯 浙江中广电器有限公司
11. 睿能空气源热泵 上海海立（集团）股份有限公司

最受市场欢迎品牌（冷冻、冷藏类）

1. 科威力 佛山市科威力制冷设备有限公司
2. 飞越 浙江飞越机电有限公司
3. 顶牛 中山市顶牛金属制品有限公司
4. 永春 常州市永春保温材料有限公司
5. 高翔 浙江高翔工贸有限公司
6. 瑞雪 嵊州市瑞雪制冷机电设备有限公司
7. 鸿森 浙江鸿森机械有限公司
8. 金明 新昌大明制冷机厂
9. 精创企鹅 泰兴市精创企鹅冷冻设备厂
10. 欧达·法斯克 天津市法斯克制冷设备有限公司
11. 百福特 济南百福特制冷设备有限公司
12. 宏星 广州恒星冷冻机械制造有限公司

http://bao.hvacr.cn/201112_2021120.html

Top↑

14. 国金证券：机械板块 2012 年投资策略(荐股)

2011 年回顾与 2012 年展望

(2011-12-14 中国证券网)

2011年，随着“4万亿”经济刺激计划的退出和限购限贷等严厉的房地产调控措施，以及国家为了控制通胀水平采取的信贷紧缩，国内投资增速呈现逐步下行的态势，机械行业增长放缓，企业利润表现欠佳。

2012年房地产调控进入关键时期，房地产投资和新开工面积增速下滑；而政府强调的产业结构调整 and 战略新兴产业发展可能初现端倪，重点关注符合政策鼓励方向、需求比较确定和进入壁垒较高的子行业；随着通胀压力的消除和经济下滑压力加大，信贷和房地产政策放松的可能在加大，需要关注政策放松给投资相关性强的行业带来的机会。

投资逻辑和行业配置

投资逻辑：我们选择政策支持、市场空间大、进入壁垒高的行业以及有核心竞争优势的企业。在宏观经济整体减速的情况下，差异化的表现将使上述选择变得容易检验。

工业气体：作为工业消耗品的气体具有数百亿的市场需求，专业化外包供气作为一种商业模式得到越来越广泛的接受；重点看好杭氧股份[23.30 -1.69%]、陕鼓动力[11.16 -3.04%]，它们作为具有高度转型自觉性的企业，将在这一领域获得充分发展。

煤炭机械：在煤炭产量增长和机械化率提升的背景下，煤机需求增长相对平稳。但较低的市场集中度和纷拥而至的进入者，蕴育着行业洗牌的可能性。重点看好郑煤机[26.312.17%]和天地科技[18.82 -1.72%]等企业在整合内外部资源、提升技术和竞争门槛方面的能力，从而得以确立行业领先地位。

冷链设备：餐饮、食品等行业的规模和品牌效应提升了冷链价值，而根据发改委《农产品[12.65 0.00%]冷链物流发展规划》测算的行业需求可观，重点关注后续是否出台具体落实政策，相关的上市公司主要为烟台冰轮[11.54 1.23%]、大冷股份[8.58 -2.72%]、**汉钟精机**[13.56 -0.66%]和开山股份[59.00 -1.67%]等制冷设备制造企业。

工程机械：2012年行业销量将呈现整体放缓和增速前低后高的走势，预计总体增速约为7%。房地产建设情况将成为影响行业需求的最大变数，同时作为具有全球竞争力的行业，关注上市公司的海外战略推进。

高铁和核电装备：从中长期看，轨道交通和核能发电仍是新兴而有生命力的领域，而2011年诸多事件迫使其从“快速跑”回到“稳步走”。行业的投资机会仍取决于政策变化（铁路建设资金支持力度）和技术进展（三代核电技术国产化），需关注行业减速过程中，企业面临的业绩压力。

风险提示

宏观调控政策持续偏紧或放得过松都会导致经济形势变化过快，使得产品需求变化超出预期，将使上市公司业绩和股价表现出大幅波动。

<http://msn.finance.ifeng.com/news/20111214/1025783.shtml> Top↑

15. 2011 年跌幅超过 50% 个股一览

(2011-12-23 搜狐网)

机械设备

证券代码 证券简称 年涨幅 (%) 最新收盘 (元) 年换手率 (%) 年成交额 (亿元) 动态市盈率 (倍) 2008 年每股收益 (元) 2009 年每股收益 (元) 2010 年每股收益 (元) 2011 年净流入资金 (亿元)

600499 科达机电 -58.60 9.82 217.30 218.27 16.49

0.46 0.401 0.404 0.524

-12.51

002158 汉钟精机 -58.17 12.4 114.56 56.77

18.76 0.402 0.473 0.7557 0.4799

-1.42

600375 星马汽车 -58.07 10.34 230.86 88.92

8.03 0.12 0.44 1.43 1.2

-3.03

.....

<http://roll.sohu.com/20111223/n329974951.shtml> Top↑

16. 第十届海峡两岸冷冻空调学术暨技术交流会

(2011-12-26 慧聪暖通空调制冷网)

慧聪暖通空调制冷网 2011 年 11 月 30-12 月 9 日，在金嘉玮副理事长兼秘书长的带领下，中国制冷学会代表团一行 54 人参加了在台湾省台北市举办的第十届海峡两岸冷冻空调学术暨技术交流会。本次交流会共收录论文 46 篇，其中大陆投稿 21 篇。

交流会共一天半时间，演讲人准备充分、参会人员提问积极主动、讨论深入热烈，取得了良好的效果。会后，代表团分别参观了台湾工研院能源与环境研究所、台北 101 大厦制冷空调机房、**汉钟精机**、台湾日立等单位。

自 1992 年以来，经过中国制冷学会和台湾省冷冻空调学会、台湾省冷冻空调技师公会、台湾省冷冻空调工程同业公会等单位的共同努力和合作，“海峡两岸冷冻空调学术暨技术交流会”已先后举行了十届。通过交流、互访，彼此增加了了解、沟通了信息，达到了互相取长补短的目的，取得了共同发展和繁荣中华民族制冷空调行业的共识。

<http://info.hvacr.hc360.com/2011/12/261015422213.shtml>

Top↑

17. 券商最新评级 27 只价值股送新年红包

(2011-12-30 中国证券网)

编者按：由于短期流动性改善和政策实质放松均不见迹象，因此目前仍然处于震荡筑底的过程；不过，在节后资金面有望转好的预期之下，市场短期或将迎来新生机，做空动力的释放已经进入尾声，大盘将进入探底、寻底、筑底反弹三步曲。券商最新评级，27 只价值个股跌无可跌。

.....

汉钟精机 (002158) 深度分析：业绩增长稳定，关注真空泵业务进展

002158[汉钟精机] 机械行业

研究机构：安信证券 分析师：张龙

报告摘要：公司主要产品有螺杆式制冷压缩机、螺杆式空气压缩机和真空泵等。其中螺杆式制冷压缩机主要应用于制冷工业中的大型商用中央空调设备和冷冻冷藏设备；螺杆式空气压缩机主要应用在工业自动化领域；真空泵是近年新发展的业务。

真空泵业务有较大的发展空间。近年来大量的有油真空系统已被无油清洁的真空系统所代替。我国干式真空泵的生产处于刚刚起步阶段，进口替代和市场开拓空间较大。公司一直从事真空泵的维修工作，自 2010 年开始生产螺杆式干式真空泵。预计今年销量可以达到 400 台左右。鉴于我国干式真空泵市场较大的发展空间，公司产品的技术指标及性能不逊于爱德华等国外品牌，且公司有可能进一步拓宽真空泵产品线，我们认为公司这一业务有较大的发展空间。

公司冷冻冷藏压缩机业务收入占比逐年提高。公司的制冷压缩机业务分为两类，一类是

中央空调用制冷压缩机，另一类是供给小型冷库用的冷冻冷藏压缩机。

近年来，公司冷冻冷藏压缩机销售收入占制冷压缩机业务的比重逐步上升，从2006年的不到1%上升到2010年的约13%，今年这一比例可能会提升到18%左右。

目前，公司的冷冻冷藏压缩机业务下游主要应用在工业冷库中，我们认为未来可能会进入食品冷链产业。

公司空压机的主要产品是螺杆空气压缩机机体。面对激烈的市场竞争环境，与整机生产商相比，议价能力稍弱，且被下游组装企业压缩部分利润，毛利率与开山股份（300257）等整机生产商相比要低一些。我们预计公司未来几年此业务收入增速为15%左右，毛利率略有下降。

我们预计2011-2013年公司营业收入增速分别为23%，20%，20%，EPS分别为0.63元，0.72元，0.86元。公司12月27日收盘价11.56元，相对2012年估值为16倍，首次给予“增持-B”的投资评级。

风险提示：制造业投资增速放缓。国家冷链发展速度低于预期。原材料价格和人工成本上涨的风险。募投项目的进展低于预期。市场开拓不利。市场竞争激烈。

.....

<http://stock.cnstock.com/market/gpqyxw/201112/1771479.htm> Top↑

18. 贵州百灵：明年重点关注 Y101 研发进展

(2011-12-30 中金在线)

本周是2011年最后一周，由于元旦假期的存在，以及传统春节的临近，整个1月份的交易日并不多，结合到市场前期大幅下跌，各路资金在这样一个时间段内颇显疲惫，市场成交的清淡状况在这个时间段内恐难轻易打破。从这个角度来看，这一阶段的选股仍应以布局有基本面向好和具备后期资金关注焦点的个股。

招商证券（600999 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）本周晨会推荐了贵州百灵（002424 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖），是基于公司在研发的药品品种 Y101 公告最新情况，并显示研发进展顺利。Y101 是由贵州百灵与贵州省中国科学院天然产物化学重点实验室、天津药物研究所、解放军 302 医院合作开发，是从治疗肝炎的传统苗族药马蹄金分离得到的单体马蹄金素。

.....

本周券商晨会报告重点推荐个股一览：安信证券川投能源（600674 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、凯迪电力（000939 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、益佰制药（600594 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、首旅股份（600258 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、亚宝药业（600351 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、**汉钟精机**（002158 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）广发证券（000776 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）农产品（000061 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、中远航运（600428 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、合肥百货（000417 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、欧亚集团（600697 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、成商集团（600828 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、鱼跃医疗（002223 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）国泰君安大华农（300186 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、荣盛发展（002146 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、大秦铁路（601006 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、宋城股份（300144 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、伊利股份（600887 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、洽洽食品（002557 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）国信证券攀钢钒钛（000629 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、东山精密（002384 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、老板电器（002508 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、西安民生（000564 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、华兰生物（002007 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、中国平安（601318 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）海通证券（600837 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）招商银行（600036 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、中海达（300177 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、神剑股份（002361 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、瑞普生物（300119 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、华策影视（300133 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、兴发集团（600141 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）长江证券（000783 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）纳川股份（300198 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、丽江旅游（002033 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、浙富股份（002266 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、攀钢钒钛、焦作万方（000612 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、恩华药业（002262 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）申银万国烽火电子（000561 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、广田股份（002482 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、贵州茅台（600519 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、广田股份、新纶科技（002341 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、好当家（600467 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）招商证券七匹狼（002029 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖）、中国重工

(601989 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、贵州百灵、贵州茅台、北纬通信 (002148 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、万邦达 (300055 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖) □□中金公司□一汽富维 (600742 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、攀钢钒钛、广深铁路 (601333 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、恒瑞医药 (600276 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、新研股份 (300159 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖) □□中信证券 (600030 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖) □和晶科技 (300279 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、农产品、久其软件 (002279 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、合肥百货、深圳燃气 (601139 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖)、华东医药 (000963 估值, 测评, 行情, 资讯, 主力买卖) □□

<http://news.cnfol.com/111230/101,1280,11475496,00.shtml>

Top↑

19. 汉钟精机:国内领先的螺杆压缩机主机生产商

中银国际证券有限责任公司 许民乐 日期: 2011-11-29

公司定位在压缩机核心零部件生产厂商,专注于螺杆压缩机主机。柔性生产缩短了对市场变化的反应时间。

公司空压产品毛利率上升主要是由于近年来转子国产化的实现降低了成本,干式真空泵的毛利率较低也是因为转子全部海外进口,挤占了毛利空间。公司目前除了干式真空泵外其他产品的原材料和零部件均实现国产化。

公司今年业绩并不理想,主要是由于公司空调压缩机业务和空压机业务受房地产及工业领域增速放缓影响,毛利率变低。同时公司冷冻压缩机产品结构调整,低毛利率的冷冻冷藏压缩机销量上升,改变了公司产品结构,使得整体毛利率下降。

公司募投项目已全部投产,目前年产转子 4.8 万对。由于市场开拓和客户培育等原因,新产品干式真空泵业务预计后年放量。考虑到公司所得税优惠政策已确定今年继续享受,预计全年业绩增速在 12%左右,2011 年每股收益 0.71 元,对应 24.7 倍市盈率。明年如制冷空调行业等下游继续增长乏力,公司净利润预计将与今年持平。对应 2012 年每股收益 0.83 元,21.3 倍市盈率。

http://vip.stock.finance.sina.com.cn/q/go.php/vReport_Show/kind/search/rptid/1144576/index.phtml

x.phtml Top↑

20. 汉钟精机:受益多领域驱动的专业螺杆压缩机企业

世纪证券有限责任公司 赵晓闯 日期: 2011-11-30

多因素驱动公司制冷压缩机增长。(1) 制冷空调领域,公司在直销给中央空调厂商的螺杆式制冷压缩机市场占有率 35%左右,竞争力较强,将随着中央空调行业的增长而稳定增长。(2) 冷冻冷藏领域,目前我国冷链设施匮乏,食品冷藏运输率低,随着人们消费习惯升级以及果蔬海鲜等冷链物流整合,行业对冷冻冷藏产品需求潜力较大。(3)公司已拓展地源热泵领域,并进行离心式和涡旋压缩机等技术储备,拓展创新以及内生性增长能力较强。

螺杆式空压机业务增长较快。在螺杆式空压机替代活塞式空压机以及进口替代的驱动力下,公司螺杆式空压机业务将随着下游机械、化工石化及矿山冶金等工业发展而取得市场规模的不断扩大。

公司干式真空泵业务成长潜力较大。(1)国内干式真空泵技术落后,中高端主要依赖进口。目前国内真空设备仍然以传统的真空泵为主,且全部用于实验室、化学医药等传统领域产业,用于电子信息产业的不足 1%,基本全部要从日本、欧美进口。(2)公司从维修及售后服务切入市场,产品稳定性提升以及在具备价格优势下,不断拓展市场逐步实现进口替代。

盈利预测与投资评级:我们预测 2011-2013 年公司实现的摊薄后 EPS 分别为 0.74、0.87 和 1.07 元,按照 11 月 30 日 16.65 元收盘价,公司 2011-2012 年的动态 PE 分别为 22.4 和 19.1 倍,在同行业上市公司中公司估值相对稍显偏低。基于公司在中央空调、冷链设备及干式真空泵等应用领域中具备较大潜力,以及公司专注螺杆式压缩机核心专业技术并不断拓展创新的内生成长能力,我们给予公司“增持”投资评级。

风险提示:宏观经济不景气致下游工业受到影响;行业竞争加剧使公司产品盈利能力下降;地源热泵、冷链设备等应用行业发展低于预期,干式真空泵进口替代进程缓慢。

http://vip.stock.finance.sina.com.cn/q/go.php/vReport_Show/kind/search/rptid/1149267/index.phtml Top↑

21. 汉钟精机:受益专业螺杆压缩机 给予增持评级

(2011-12-05 腾讯财经)

多因素驱动公司制冷压缩机增长。1) 制冷空调领域,公司在直销给中央空调厂商的螺杆

式制冷压缩机市场占有率 35%左右，竞争力较强，将随着中央空调行业的增长而稳定增长。

2) 冷冻冷藏领域，目前我国冷链设施匮乏，食品冷藏运输率低，随着人们消费习惯升级以及果蔬海鲜等冷链物流整合，行业对冷冻冷藏产品需求潜力较大。(3) 公司已拓展地源热泵领域，并进行离心式和涡旋压缩机等技术储备，拓展创新以及内生性增长能力较强。

螺杆式空压机业务增长较快。在螺杆式空压机替代活塞式空压机以及进口替代的驱动力下，公司螺杆式空压机业务将随着下游机械、化工石化及矿山冶金等工业发展而取得市场规模的不断扩大。

公司干式真空泵业务成长潜力较大。(1) 国内干式真空泵技术落后，中高端主要依赖进口。目前国内真空设备仍然以传统的真空泵为主，且全部用于实验室、化学医药等传统领域产业，用于电子信息产业的不足 1%，基本全部要从日本、欧美进口。(2) 公司从维修及售后服务切入市场，产品稳定性提升以及在具备价格优势下，不断拓展市场逐步实现进口替代。

盈利预测与投资评级：我们预测 2011-2013 年公司实现的摊薄后 EPS 分别为 0.74、0.87 和 1.07 元，按照 11 月 30 日 16.65 元收盘价，公司 2011-2012 年的动态 PE 分别为 22.4 和 19.1 倍，在同行业上市公司中公司估值相对稍显偏低。基于公司在中央空调、冷链设备及干式真空泵等应用领域中具备较大潜力，以及公司专注螺杆式压缩机核心专业技术并不断拓展创新的内生长能力，我们给予公司“增持”投资评级。

风险提示：宏观经济不景气致下游工业受到影响；行业竞争加剧使公司产品盈利能力下降；地源热泵、冷链设备等应用行业发展低于预期，干式真空泵进口替代进程缓慢。（世纪证券）

<http://finance.qq.com/a/20111205/003288.htm>

Top↑